

RAPORTUL ORGANULUI EXECUTIV
Î.M. „EFES VITANTA MOLDOVA BREWERY” S.A. CU PRIVIRE LA
REZULTATELE ACTIVITĂȚII SOCIETĂȚII ÎN 2020 ȘI PERSPECTIVELE
DEZVOLTĂRII ÎN 2021

Anul 2020 a fost unul deosebit pentru toți. Atât oamenii, cât și instituțiile au trebuit să se adapteze din mers restricțiilor, limitărilor, noii realități. Succesul comercial al fiecărei companii în parte a depins de agilitatea ei și de adaptabilitatea managementului și a angajaților, bazate pe un management al riscurilor corect și permanent.

Un an de provocări continue. Un an în care am testat capacitatea noastră de a ne adapta la situație, de a lua decizii în situații dificile. Un an care ne-a demonstrat mai mult ca oricând că cea mai mare valoare a noastră sunt oamenii. Un an în care rezultatele pe care le-am obținut, n-au fost datorită, ci în ciuda oricărui fapt.

Efes Moldova a fost printre primele companii autohtone care a început să activeze în regim de criză sanitară. Cu acces restrâns pe teritoriul companiei, cu termometrie obligatorie, cu echipament sanitar de protecție, cu consolidarea rezervelor de materie primă, cu un plan de criză scris și adoptat de către întreaga echipă de management.

Odată declanșată pandemia, Efes Moldova a fost concentrată pe trei factori, pe care i-am considerat cei mai importanți:

- *Securitatea și sănătatea oamenilor*
- *Continuitatea afacerii*
- *Suport pentru societate*

Dacă e să ne referim la **Securitatea și sănătatea oamenilor**, am organizat o comunicare permanentă cu angajații. Digitală, așa cum au cerut-o timpurile, dar permanentă. Am informat oamenii despre regimul de lucru. Despre măsurile de protecție. Despre obligativitatea respectării gesturilor-barieră. Am organizat monitorizarea sanitară permanentă a angajaților, ceea ce ne-a permis depistarea la timp a persoanelor infectate, organizarea izolării acestora, dar și desemnarea hărții epidemiologice. Astfel, chiar dacă suntem o companie cu mulți angajați, am reușit să nu ne transformăm în focare de infecție, limitând numărul celor infectați la maximum. Am fost corecți cu toți angajații. Nu am redus funcții, nu am micșorat salarii, nu am obiectat la tele-muncă, am plătit salariile și celelalte beneficii oră în oră. Și sincer, suntem mândri că am avut ocazia să le demonstrăm oamenilor noștri, că se pot baza pe companie în momente grele.

Continuitatea afacerii. Am organizat activitatea noastră astfel, încât să-i garantăm continuitatea, să nu fim nevoiți să oprim producția. În acest sens, pe lângă securizarea oamenilor, am avut grijă să ne securizăm stocurile de materie primă, să menținem o relație constructivă cu clienții noștri, ajutându-i să performeze din punct de vedere al afacerii. Eforturile noastre de planificare a producției, a stocurilor ne-au permis să gestionăm procesul fără pierderi. Iar efortul considerabil al echipelor din vânzări ne-au ajutat să ajungem continuu la fiecare consumator al nostru. Astfel au avut loc lansări de produse noi, care au ocupat locuri de vază atât pe rafturile magazinelor, cât și în inimile consumatorilor. Noutățile anului 2020 au fost:

- lansarea berii germană de grâu în varianta fără alcool Franziskaner Alkoholfrei și a ambalajului nou pentru berea clasică Жигулевское Бочково;
- lărgirea gamei Kozel cu produsul nou Kozel Karamelovy;


RAPORTUL ORGANULUI EXECUTIV
EFES VITANTA MOLDOVA BREWERY S.A.

-lansarea celei mai îndrăgite băuturi răcoritoare fără alcool din segmentul berilor speciale și anume Radler Zmeură- un produs unic cu conținut de vitamine din grupa B, ce merită savurat din plin.

-a fost produsă o serie limitată de bere "Chișinău Mulțumim Eroilor!", după o rețetă specială.

Suport pentru societate. Acest factor a fost considerat la fel de important ca și primele două. Am fost în acest an alături de transportul public municipal, alături de medici și alături de artiști.

Prin urmare am reușit să oferim 12 camere de odihnă pentru 7 spitale beneficiare:

Spitalul de medicină urgentă, Spitalul de boli infecțioase "Toma Ciorbă", Spitalul de boli infecțioase pentru Copii, Spitalul Ministerului de interne, Maternitatea Nr. 2 din Chișinău, Spitalul municipal din Bălți, Spitalul raional din Edineți. Per total, compania Efes a investit în realizarea acestui proiect 500 000 lei.

Împreună cu ANTRIM – asociația națională de turism receptor, am anunțat un apel de granturi mici pentru cei care inițiază sau doresc să dezvolte o afacere turistică existentă. Condiția de bază a selectării a fost originalitatea proiectului și proximitatea față de o zonă turistică existentă, deoarece, considerăm noi, aceste noi puncte de atracție pot lărgi oferta turistică existentă. Așa, Efes Moldova a recepționat 69 de cereri de granturi, din diferite colțuri ale țării ca în final, 6 dintre aplicații să devină beneficiari ai programului de finanțare, care în anul 2020 s-a cifrat la 500 000 lei.

Beneficiarii granturilor sunt: Pensiunea turistică Casa Veche. Zona țintă de dezvoltare - satul Palanca, Ștefan Vodă; Tur-operatorul Tatrabis. Zona țintă de dezvoltare – regiunea orașului Nisporeni; Complexul de Meșteșuguri "Arta Rustică". Zona țintă de dezvoltare - satul Clișova Nouă, raionul Orhei; Muzeul "Casa florilor". Zona țintă de dezvoltare – satul Brănești, raionul Orhei; "Fishing Park Clișova". Zona țintă de dezvoltare – satul Clișova, raionul Orhei; Scutelnic Lilian – meșter ceramist – olar. Zona țintă de dezvoltare – satul Trușeni.

Cealaltă componentă a programului nostru de CSR ține de suportul pentru cultură, în special arta teatrală și arta plastică. În 2020 domeniul culturii a fost cel mai afectat, probabil, din cauza pandemiei, iar oamenii au avut puține posibilități să se delecteze cu piese de teatru sau expoziții. Și chiar în condițiile restricțiilor, am reușit să manifestăm solidaritate cu artiștii moldoveni, fiind parteneri ai spectacolului "Hamlet în sos picant"? montat de regizorul Sandu Cozub la Teatrul Național Mihai Eminescu.

Orice întreprindere matură își conștientizează rolul pe care îl joacă în viața angajaților, acționarilor și consumatorilor săi, de poziția pe care o ocupă pe piață, precum și responsabilitatea față de țara și societatea în care activează. Poartă obligația morală și etică de a înțelege, evalua și programa perspectivele sale de dezvoltare pe un termen lung, mediu și scurt, dar și de a înțelege, preveni și de a se pregăti de riscurile cu care se confruntă, sau poate să se confrunte pe viitor.

În acest context, doresc să menționez ca Efes Moldova a aprobat planul de afaceri pentru anul 2021, luând în vedere toate oportunitățile și riscurile. Astfel, pentru anul 2021 ne propunem o creștere a volumului vânzărilor locale și respectiv creșterea profitului net.


ARTUR VÎRTOSU
Director Financiar