

The logo for EFES MOLDOVA, featuring the word "EFES" in a large, bold, white serif font, with "MOLDOVA" in a smaller, white sans-serif font directly below it. The logo is positioned in the upper right corner of the white section of the cover.

**EFES**  
MOLDOVA

A detailed line drawing of several hop cones and leaves, rendered in a light gray color. The illustration is located in the top left corner of the white background.

2021

# **RAPORTUL CONDUCERII**



# Cuprins

MESAJUL DIRECTORULUI GENERAL.....	3
DESPRE ANADOLU EFES.....	4
EVOLUȚIA COMPANIEI DE LA FONDARE PÂNĂ ÎN PRESENT.....	5
NOUTĂȚILE ANULUI I 2021.....	11
VIZIUNEA, MISIUNEA ȘI SCOPUL COMPANIEI.....	14
2021 – UN AN AL CONTINUITĂȚII.....	15
MULȚUMIM EROILOR.....	17
PRIETENEȘTE PENTRU TURISM.....	19
PRIETENEȘTE PENTRU ARTĂ.....	23
DESPRE TINERI PENTRU TINERI.....	25
EVENIMENTE MEMORABILE.....	26
INDICATORI FINANCIARI ȘI OPERAȚIONALI.....	28
DECLARAȚIA NEFINANCIARĂ.....	31
GUVERNAREA CORPORATIVĂ A COMPANIEI.....	34
MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE.....	39



# MESAJUL DIRECTORULUI GENERAL

Anul 2021 ne-a făcut să ne simțim mai puternici și mai determinați. A fost un an în care lucrurile și evenimentele s-au dezvoltat, de multe ori, într-un mod imprevizibil. Or, provocarea noastră a fost ca în aceste condiții volatile să ne menținem stabilitatea: în afacere, în calitatea produsului, în spiritul de echipă și în acțiunile noastre sociale.

Astăzi putem spune cu certitudine că eforturile noastre au fost răsplătite, iar direcțiile de dezvoltare alese au fost corecte.

Am mizat, în primul rând, pe echipă. Ne-am asigurat că fiecare angajat cunoaște și înțelege cât este de important pentru companie. Am investit timp și efort în consolidarea spiritului de echipă, prin acțiuni de comunicare, prin programele de învățare continuă, prin programele de monitorizare a sănătății angajaților pe timp de pandemie.

Am mai mizat pe expertiza și talentul profesioniștilor noștri, lansând produse noi chiar în aceste vremuri incerte. Produsul nostru este fața și mândria noastră! Iar berea Ultra, edițiile limitate Radler și Kozel, noile beri craft sunt o demonstrație a atașamentului nostru pentru calitate și inovație.

Am depus eforturi considerabile pentru a menține sănătatea și performanța financiară a companiei, pentru a răspunde așteptărilor acționarilor dar și pentru a ne onora obligațiunile noastre față de stat. Astfel, suma impozitelor, taxelor și contribuțiilor plătite de Efes Moldova în bugetul de stat al Republicii Moldova a constituit 350,2 milioane MDL. Iar responsabilitatea noastră cetățenească privind achitățile la buget a fost apreciată de către Inspectoratul Fiscal de Stat, care ne-a desemnat drept "Contribuabil cu grad înalt de credibilitate".

În 2021 am avut activități marcante în domeniul Responsabilității Sociale Corporative, continuând implementarea proiectelor noastre „Prieteneste pentru Turism”, „Prieteneste pentru Femei” și „Prieteneste pentru Artă”, în



care am investit în 2021 mai bine de 1,3 milioane lei, susținând prin granturi mici afaceri sau proiecte culturale.

2021 a fost, pe lângă multe altele, un an care ne-a demonstrat că puterea noastră rezidă în curajul și determinarea fiecăruia dintre noi.

**Alphan Akpeçe**

## DESPRE ANADOLU EFES

Anadolu Efes are o experiență în industrie de peste 50 de ani, desfășurându-și activitatea în țări precum Turcia, Rusia, Kazahstan, Georgia, Moldova, Ucraina și Germania. Grupul dispune de 21 de fabrici de bere, 5 fabrici de malț și 1 fabrică de prelucrare a hameiului. Astfel reușește să aducă consumatorilor pe piața băuturilor alcoolice aproape 60 de mărci de bere.

În ceea ce privește volumul vânzărilor, Anadolu Efes deține locul 5 în Europa, locul 9 în lume și cea mai înaltă poziție în Turcia.

Produsele grupului Anadolu Efes, se întâlnesc într-o gamă largă, în peste 80 de țări din lume: Turcia, Rusia, Kazahstan, Georgia, Ucraina, Moldova, Europa, Asia Centrală.



# EVOLUȚIA COMPANIEI DE LA FONDARE PÂNĂ ÎN PREZENT

**Anadolu Efes** are o puternică rețea de vânzări atât în Turcia, cât și în străinătate. Dispune de fabrici cu puternice strategii de dezvoltare.

## **54,3 mhl**

Anadolu Efes are o capacitate de producere anuală de 54,34 mhl.

## **383 mii tone**

Compania are capacitatea de producere a malțului de 383 mii tone

Anadolu Efes și-a început operațiunile de bere în 1969 cu producția primului său brand „Efes Pilsner” în două fabrici de bere și capacitate de producție de 300 mii hectolitri. În scurt timp Efes Pilsner a devenit primul brand care îți vine în minte și până acum este marca cea mai de preferată de consumatori datorită calității înalte și gustului constant.

Compania își extinde gama de produse prin înțelegerea clienților săi și monitorizarea atentă a cererii și preferințelor acestora. „Pionier” în execuție în sector, Anadolu Efes are o rețea puternică de vânzări atât în Turcia, cât și în operațiunile internaționale, cu strategiile sale eficiente de marketing.

Anadolu Efes își continuă operațiunile cu strategie pentru a deveni o putere regională în timp ce își desfășoară activitatea pe piața turcă.

Anadolu Efes și-a început operațiunile internaționale de bere cu exporturi, la sfârșitul anilor 1990, acordând prioritate piețelor apropiate din punct de vedere cultural și geografic în Rusia și Kazahstan. Urmat de operațiuni de bere în Moldova, Georgia și Ucraina, numărul țărilor în care compania desfășoară operațiuni de bere a crescut la șase.

Crescut prin utilizarea oportunităților de investiții disponibile pe piețele pe care intră, Anadolu Efes își continuă eforturile de a reduce la minimum impactul provocărilor, valorificând avantajul său competitiv și experiența de ani în aceste regiuni care au potențial de creștere.

În spatele succesului Anadolu Efes stă la baza oferirea rapidă de produse care se potrivesc cerințelor clienților, o rețea de distribuție eficientă și extinsă, o politică de prețuri care să susțină profitabilitatea operațională, o comunicare eficientă cu clienții, văzând creșterea gradului de conștientizare a mărcii și un efort de a căuta o structură organizațională mai flexibilă și mai eficientă.

Anadolu Efes își va continua operațiunile prin construirea unui sistem de valori în jurul pasiunii, colaborării, corectitudinii, responsabilității și agilității, menținându-și poziția puternică concentrându-se pe angajamentul său pentru o conducere durabilă.



În anul 1903 a început să funcționeze o Fabrică de bere, în prezent situată în centrul or. Chișinău pe str. Sfatul Țării nr. 23 cu un fel de manufactură, unde toate lucrările erau efectuate manual. Capacitatea de producere inițială era de 100 mii decaltri (dal) pe an.

În timpul celui de-al II Război Mondial fabrica a fost distrusă, cu excepția pivniței. În 1945 a fost proiectată o nouă fabrică de bere cu o capacitate de 250 mii dal bere anual, care ulterior a fost modificată, capacitatea fiind sporită până la 640 mii dal anual. După efectuarea a două reconstrucții, capacitatea fabricii, în anul 1974, a ajuns la 1250 mii dal pe an.

În noiembrie 1974 a fost dată în exploatare actuala fabrică de bere cu capacitatea de 5,1 mil. dal bere pe an. În decembrie 1975 a fost dată în exploatare secția de producere a malțului cu o capacitate de 10 mii tone malț pe an.

În anul 1995 Fabrica de Bere din Chișinău a fost reorganizată în societate pe acțiuni, denumită Vitanta-Intravest S.A.

În 2003, Efes Vitanta Moldova Brewery S.A. (în continuare EVMB, Efes Moldova) devine entitate-fiică a Efes Breweries International NV, parte a Grupului Anadolu Efes. În urma încorporării a Efes Moldova în Grupul Anadolu Efes, în perioada anilor 2003- 2019 s-au suportat investiții semnificative, de cca 144,7 mil. USD în scopul procurării echipamentului necesar desfășurării activității, dar și pentru promovarea produselor atât pe piața locală cât și pe cea internațională.



## 2004

- procurarea echipamentului pentru fermentarea berii prin instalarea a 4 CCT în valoare de 0.8 mil. USD.

## 2005

- lansarea primei extensii de brand Chişinău Aurie;
- achiziţionarea liniei de turnare a berii în sticle, în valoare 3.8 mil. USD; implementarea unui sistem de tratare a apei cu o capacitate de 100 m<sup>3</sup>/h care a atras costuri în valoare de 0.5 mil. USD.

## 2006

- lansarea unei noi extensii de brand – Chişinău Draft;
- s-au procurat două vase cu capacitatea a câte 1 000 hl fiecare pentru filtrarea berii, în valoare de 0.6 mil. USD, s-a procurat linia de turnare a berii în PET (recipiente din plastic) în valoare de 3 mil. USD, în acelaşi an are loc achiziţia a 5 sisteme de refrigerare cu freon cu o capacitate de 740 kw fiecare, în valoare totală de 1 mil USD.

## 2007

- lansarea a o nouă extensie de brand – Chişinău Specială Tare;
- berea Chişinău Blondă a fost desemnată cu medalia de aur pentru calitate la concursul internaţional European Beer Star de la Nurenberg, Germania;
- dotarea companiei cu linia de turnare a berii în doze (cutii), aceasta având o capacitate de 20 mii doze pe oră, şi o valoare de 1.1 mil. USD;
- producerea conform licenţei a brand-urilor Efes Pilsner şi Старый Мельник cu extensii: Svetloe, Zolotoe şi Klassi-ceskoe.





## 2008

- începe producerea conform licenței a berii Белый Медведь.

## 2009

- lansarea noului produs Chișinău Draft Mild.

## 2010

- berea Chișinău a câștigat Medalia de Aur la Concursul Internațional Monde Selection, Bruxelles 2010;
- implementarea sistemului de epurare a apelor, investiția a fost în valoare de 3,4 mil. USD.

## 2011

- implementarea tehnologiei de producere a kvas-ului, ce a costat 0,5 mil. USD;
- reînnoirea sistemului de electricitate pentru reducerea riscului incendiar, în valoare de 0,6 mii USD.

## 2013

- lansarea produsului Chișinău fără Alcool, Жигулевское Бочковое, Timișoreana, Velkopopovický Kozel Svetly, Velkopopovický Kozel Cerny, importul Pilsner Urquell, Miller Genuine Draft, Grolsch, Bavaria.

## 2014

- cunoscutul logo Chișinău renaște în 2014 – este mai echilibrat, mai puternic, inspiră stabilitate și încredere: calitățile unui adevărat lider;
- lansarea Chișinău Brună;
- compania Efes Vitanta a lansat băutura răcoritoare a verii: Chișinău Radler;
- lansarea Herrenhauser;



- modernizare în domeniul logisticii prin procurarea sistemului de scanare a butoaielor de bere (keg) în valoare de 0,1 mil. USD.
- fabrica Vitanta aniversează 45 de ani și cu această ocazie a fost creată o ediție limitată a berii clasice și mult îndrăgită în acea perioadă – Vitanta Aniversară;

## 2015

- lansarea Chisinau Radler Grapefruit băutură care îmbină savoarea berii cu gustul expresiv, răcoritor, al sucului natural de grapefruit;

## 2016

- lansarea Radler Lime și Mentă, o bere specială ce îmbină gustul provocator al sucului de lime verde cu savoarea extractului de mentă;
- lansarea unei categorii absolut nouă pe piața băuturilor alcoolice din Moldova– cidrul de mere și pere GoldLeaf, o băutură slab alcoolică, ușor acidulată, cu gust proaspăt și răcoritor.

## 2017

- lansarea produsului nou Chișinău Red Ale, o bere de origine britanică, prima în categorie în Moldova;
- lansarea în ediție limitată berea V.Kozel Rezany, fiind un amestec de V.Kozel Svetly și Cerny pregătit de berarii din Velke Popovice conform tradiției cehe;
- a fost lansată berea Oetinger Premium Pils, respectând stilul bavarez de producere a berii, cu gustul echilibrat de malț și hamei și culoarea perfect aurie cu final ușor amăruț;
- lansarea a 2 extensii noi conform tendințelor europene: Festival Red Storm, și Festival Gin Tonic Fusion.





## 2018

- produsul flagman al companiei - Bere Chișinău, împlinește 145 Ani de la fondare. Pentru a celebra această vârstă frumoasă, a fost schimbată poziționarea brand-ului "Mereu Între Prieteni";
- lărgirea gamei Kozel în portofoliul de produse EVMB, cu produsul nou Kozel Bohaty Chmeli.
- lansarea Chisinau Radler Zero, bere specială cu suc natural de lămâie, fără alcool, un gust mai ușor, uimitor de proaspăt.

## 2019

- produsul flagman al companiei EVMB, Bere Chișinău, a fost completat cu o extensie nouă - Chișinău Ultra.
- lărgirea gamei de produse din portofoliu EVMB, cu brandurile de top din categoria Super Premium la nivel global - ABI Brands, și anume: Franziskaner Weissbier, Leffe, Corona Extra, Hoegaarden;
- Brewery tour upgrade: Integrarea și dezvoltarea platformei "Turul Virtual al Berii" la evenimente tradiționale, zile de oraș și Summer Fest, pentru informarea consumatorilor despre procesele de producere prin intermediul tehnologiei VR. Renovarea traseului "Turul Berii", pentru o experiență mai plăcută a vizitatorilor fabricii noastre.

## 2020

- lansarea berii germane de grâu în varianta fără alcool Franziskaner Alkoholfrei și a ambalajului nou pentru berea clasică Жигулевское Бочковое;
- lărgirea gamei Kozel cu produsul nou Kozel Karamelovy;
- lansarea celei mai îndrăgite băuturi răcoritoare fără alcool din segmentul berilor speciale și anume Radler Zmeură - un produs unic cu conținut de vitamine din grupa B, ce merită savurat din plin.
- a fost produsă o serie limitată de bere "Chișinău Multumim Eroilor!", după o rețetă specială.

# NOUȚĂȚILE ANULUI 2021

## Radler Cherry

Anul 2021 vine cu o nouă ediție limitată în familia Radler. De această dată vorbim despre Radler Cherry fără alcool.

O băutură revigorantă pentru orice vârstă cu gust ușor amărui de bere și dulce – acrișor de vișine. Produs unic, potrivit pentru persoane active, mereu în mișcare.

Radler Cherry reușește să-ți trezească simțurile printr-o explozie de gust și să îți potolească setea în orice moment al zilei!

Radler Cherry Cherry – în spiritul verii!



## Chișinău Specialitatea Berarului

„Chișinău Specialitatea Berarului” este o ediție limitată de bere, care întruchipează măiestria berarului în arta berii.

De-a lungul anilor, berarul nostru a creat o adevărată colecție de proprii rețete de bere, experimentând diverse stiluri și colaborând cu mai mulți berari din diferite țări. Acum a venit timpul ca această colecție să fie încercată și de consumatorii noștri. Am lansat seria Chișinău Specialitatea Berarului, ca să descoperim împreună în fiecare an rețete noi și beri deosebite.

Chișinău Specialitatea Berarului MULTIGRAIN – prima bere din această colecție, care a fost creată din 4 tipuri de cereale selecte: grâu, orz, ovăz și secară.

Ingredientele selectate cu grijă din recolta sezonului oferă berii o savoare intensă și unică. Fiecare ingredient se completează reciproc pentru a da berii MULTIGRAIN un gust echilibrat, ce combină plinătatea dulceagă a mălăturilor cu gustul ușor amărui al hameiului. O bere blondă de tip lager plină de caracter și prospețime.





## Hopfenbrau (AGA, IPA, Helles)

Berile Hopfenbrau sunt rezultatul măiestriei berarului nostru, care are o experiență de peste 17 ani în producerea berii. Pasiunea sa este berea craft. Berarul a creat rețetele berilor Hopfenbrau în baza unor rețete originare din Germania și Statele Unite, dar le-a ajustat la gustul consumatorilor din Moldova.

El este în continuă discuție cu consumatorii și cu vânzătorii specializați în bere, pentru ca aceasta să fie pe placul lor.

Hopfenbrau este produs cu respectarea proceselor naturale de fermentare, cu utilizarea ingredientelor naturale, selecte – de cea mai înaltă calitate – deosebite de alte beri.

Produse doar în cantități mici pe echipament dedicat, cu metode de producere de tip craft – berile au un gust plin și arome bogate, bine balansate.

**American Golden Ale** este o bere nefiltrată cu un gust bine balansat, creată după propriul stil, folosind diferite tipuri de hamei select originar din SUA – Amarillo și Columbus, care oferă berii arome de fructe tropicale.

Hopfenbrau Indian Pale Ale este o bere blondă nefiltrată cu gust plăcut și aromă cu note florale, citrice și ușor picant de conifere. Aceste arome se datorează hameiurilor distincte Simcoe și Galaxy. Trei tipuri de malț folosite în rețetă oferă echilibru întregului profil al berii.

Hopfenbrau Helles este o bere blondă clasică germană, filtrată. Îmbinarea diverselor specialități de malț Munich, Viena și Karapils, oferă berii un gust dulceag de malț cu note suave de miere și o culoare intensă chihlimbară. Aromă specifică se datorează hameiurilor Herkules și Hallertau Mittelfruh.

## Chișinău – același gust, un nouă design

Din 1873 berea Chișinău răcorește Moldova cu gustul proaspăt și autentic. Îmbinând tradiția cu inovația și dedicația cu măiestria, brandul Chișinău a reușit să-și stabilească imaginea unei mărci cu notorietate și să creeze cea mai populară bere din țară. O bere preferată de oamenii buni și prietenii adevărați, pentru cele mai memorabile clipe.

Chișinău a devenit adevărata bere a Moldovei, îndrăgită și recunoscută de fiecare. O savurăm la orice petrecere și celebrăm cele mai frumoase victorii împreună cu ea. O recunoaștem ușor și o alegem de fiecare dată. Fiindcă este berea noastră îndrăgită, care oferă mereu același gust proaspăt și autentic.

Mereu între prieteni!

**Festival** – Prezente pe piața locală de mai bine de un deceniu, băuturile „Festival”, slab alcoolice, din categoria Cocktail – Ready to Drink, cuprind patru gusturi revigorante, ce se potrivesc perfect pentru momentele de distracție. În 2021, marca a trecut printr-un proces de rebranding la nivel de identitate vizuală, din care a ieșit cu o etichetă mai dinamică și un logo modern. O băutură slab alcoolică din categoria Cocktail – Ready to Drink ce surprinde cu 4 gusturi/ mixuri revigorante, care se potrivește perfect pentru momentele de distracție.

**Chișinău Ultra** – Același brand, din 2021 acum și la sticlă!

Cu mai puțină amăreală față de berea clasică Chișinău și cu un gust moale și revigorant – Ultra a fost inclusă în portofoliul EVMB pentru a fi prezentă în cele mai diverse și memorabile momente din viața consumatorilor locali, iar ambalajul din sticlă îi oferă și o mai mare atractivitate în rândul tinerilor.

**Timișoreana** – Cu o istorie de peste 300 de ani, marca românească „Timișoreana” a trecut în 2021 la un nou design îndrăzneț, ca o celebrare a vremurilor trecute, prezente și viitoare ce ajută la construirea unei mândrii naționale mai puternice în România și oriunde este savurată berea.

Logo-ul mărcii, realizat cu atenție la detalii, prezintă un brand mai contemporan și mai rafinat. Scutul și butoiul emblematic „Timișoreana” au fost unificate pentru a crea un singur simbol, care include și litera T. Noul logo include mesajul „Din 1718” pentru a păstra o legătură importantă cu moștenirea mărcii, prezentată într-un mod contemporan.

**Bavaria** – Un Pilsner ușor, cu o aromă plină și frumos echilibrată, berea super-premium „Bavaria” își desprinde savoarea din ingredientele folosite: drojdie de calitate superioară, apă minerală pură și pasiunea berarilor cu o experiență de peste 300 de ani.

Deși prezentă de mai mulți ani în portofoliul EVMB, din 2021, berea „Bavaria” începe să fie importată direct din țara sa de origine, oferind consumatorilor locali o experiență gustativă autentic olandeză.

**Efes** – 2021 a fost un an important și pentru marca EFES. Pe lângă procesul de modernizare a identității vizuale, berea a fost relansată cu o rețetă nouă și o etapă adițională în procesul de producere, cunoscută sub denumirea: „Slow Mediterranean Brew”, care presupune etapa de „odihnă” a berii în urma căreia aceasta devine mai moale.

Produsă 100% din malț, berea EFES a fost lansată și sub două noi extensii: EFES Pilsener la KEG, pentru a putea fi savurată de consumatorii noștri dragi la terasele localurilor preferate, precum și EFES fără alcool, la doză, destinată consumatorilor care își doresc o alegere responsabilă.



# VIZIUNEA, MISIUNEA ȘI SCOPUL COMPANIEI

Fiecare entitate are o cultură organizațională proprie, care reiese din istoria sa, modul de abordare a situațiilor critice și practicile de conducere.

Cultura organizațională reflectă stilurile de conducere, punând amprenta asupra modului în care vor fi realizate scopurile, se va reacționa la schimbări, se va manifesta personalitatea organizațională.

Anul 2021 s-a marcat prin revizuirea valorilor companiei, a viziunii și misiunii acesteia.

**Viziunea:** Să fim cel mai mare producător de bere de la Adriatică până în China dezvoltând și determinând viața socială și cultura berii.

**Misiunea:** Noi aducem bucurie, cu responsabilitate și pasiune.

## VALORILE:



Noi suntem **Pasionați** de ceea ce facem

- Noi ne mândrim cu brandurile și patrimoniul nostru.
- Noi apreciem oamenii, consumatorii și clienții noștri.
- Noi țintim excelența în ceea ce facem.
- Noi trecem cu pasiune peste limite cu abordare antreprenorială



Noi **Colaborăm** pentru a crește împreună

- Noi suntem mai puternici împreună și putem contribui mai mult.
- Noi lucrăm împreună pentru succesul și realizarea viziunii comune.
- Noi dezvoltăm relații de colaborare cu stakeholderii noștri interni și externi.



Noi suntem **Corecți** în toate deciziile și acțiunile noastre

- Noi nu tolerăm de discriminarea și rea-credința.
- Noi tratăm oamenii cum vrem să fim tratați.
- Noi acționăm transparent și cu integritate.
- Noi respectăm standardele de etică și principiile companiei și acționăm în conformitate cu ele.



Noi suntem **Agili** în fața schimbării.

- Noi suntem devoratori de cunoștințe, având capacitatea de a învăța și a ne adapta rapid.
- Noi inovăm și îmbunătățim continuu.
- Noi suntem proactivi și abordăm provocările în spiritul "pot face".
- Noi răspundem cu încredere și pozitiv



Noi suntem **Responsabili** de tot ceea ce facem

- Noi împuternicim și suntem împuterniciți pentru a obține rezultatele propuse.
- Noi ne asumăm responsabilitatea pentru acțiunile și rezultatele noastre.
- Noi îi implicăm și pe alții în luarea deciziilor și elaborarea planurilor.
- Noi suntem responsabili față de comunitate și mediu, acționând coresponsabil.

# 2021 – UN AN AL CONTINUITĂȚII

## Sustenabilitatea continuă

**Reciclăm, economisim, avem grijă.** Efes Moldova are grijă de mediul înconjurător prin atenție, considerație și acțiuni voluntare.

**30 milioane de sticle reciclate și reutilizate anual.** Pentru a motiva reciclarea în rândul consumatorilor Efes, noi folosim sticle reutilizabile pentru băuturile noastre. La ora actuală, toate berile produse în Moldova sunt ambalate în sticlă returnabilă. Astfel, oamenii sunt îndemnați să returneze sticlele de la magazinele de unde le-au cumpărat. Pentru fiecare sticlă returnată în magazinele de cartier, oferim câte 1,5 lei. Procesul de colectare și reciclare ne ajută să economisim energie electrică de aproape 4 000 000 kw/h.

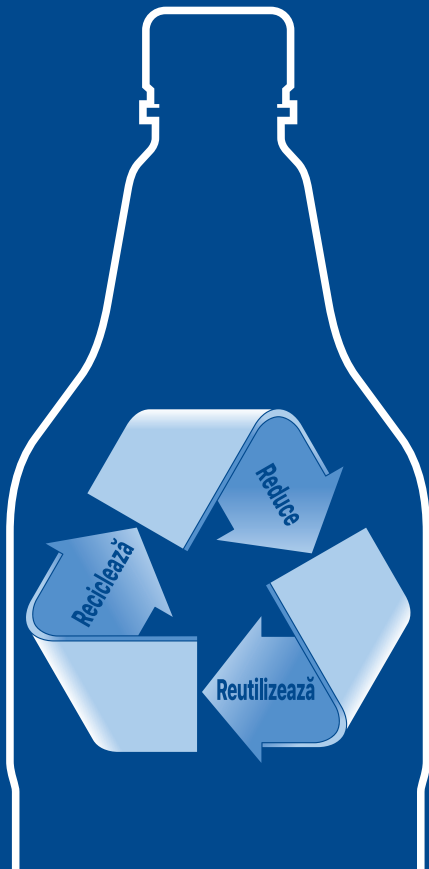
**300 de brazi în Grădina Botanică din Chișinău.** Proiectul de Responsabilitate Socială Corporativă „Prieteneste pentru Mediu” are drept scop implementarea acțiunilor care să contribuie la bunăstarea climatului. De aceea, echipa Efes Moldova a reușit în vara anului 2021 să planteze 300 de brazi pe teritoriul celui mai mare centru de cercetare în domeniul botanicii din Republica Moldova. Susținem bunăstarea și atractivitatea naturii nu doar în capitală, astfel am reușit să plantăm și o alee de magnolii în Nisporeni.

**Prima și unica stație de epurare a apelor tehnice și pluviale.** Suntem conștienți de problema poluării apelor din Republica Moldova. Deoarece apa este unul dintre ingredientele noastre de bază la producerea berii, suntem preocupați să asigurăm un consum sustenabil de apă. Am investit 4 000 000 de dolari în construcția stației de epurare a apelor tehnice și pluviale. La ora actuală aceasta este unica stație de acest tip din Republica Moldova. Producția noastră necesită o cantitate importantă de apă, începând de la produsul propriu-zis și terminând cu apa tehnică pe care o folosim pentru spălare, răcire, etc. De exemplu, în 2021 am consumat circa 350 000 m<sup>3</sup> de apă. Zilnic stația noastră filtrează, prin proces ce include



# EFES

## MOLDOVA



curățare aerobă și anaerobă, circa 700 metri cubi de apă. Astfel, garantăm evacuarea unei ape neutre în sistemul orașenesc. Anul trecut am epurat peste 250 000 m<sup>3</sup> de apă la o calitate care depășește cu 10-20% normativele stabilite de Guvern. Specialiștii noștri lucrează continuu la îmbunătățirea calității sistemului, de aceea procesul este totalmente computerizat și nu necesită intervenții umane decât la nivel de monitorizare și analize a datelor. De exemplu, dacă în 2018 la producerea unui litru de bere consumam 4,88 litri de apă, astăzi am micșorat acest volum până la 4,50 litri. Bazată pe tehnologia germană CUSS, această investiție de circa 5 mln de dolari a companiei Efes ne permite să activăm într-un mod prietenos mediului și să contribuim la folosirea rațională și sustenabilă a apei, care este una dintre cele mai importante resurse naturale.

**120 urne destinate colectării deșeurilor din PET.** Efes Moldova este unica companie care a plasat în raza orașului Chișinău o rețea de containere pentru colectarea deșeurilor din plastic. Începând cu anul 2012 și până în prezent, proiectul nostru rămâne unic. Cele 120 de containere oferite de Efes în acest scop au fost date spre gestionare companiei ABS și anual permit colectarea separată a circa 900 de tone deșeurii din plastic anual.

**Primul proiect pilot de Responsabilitate Extinsă a Producătorului (REP) din Moldova.** Efes Moldova este unul dintre fondatorii APIAM (Asociația Producătorilor și Importatorilor de Ambalaje). Scopul acestei asociații este punerea în aplicare a prevederilor și angajamentelor de asociere Republica Moldova – UE în vederea realizării sistemului de management a deșeurilor. În noiembrie 2021 am lansat, alături de colegii noștri din APIAM, un proiect pilot de colectare separată a deșeurilor menajere, cu scopul promovării principiului European de Răspundere Extinsă a Producătorului (REP). Astfel, cetățenilor din satele Onițcani, Cruglic, Boșcana, Porumbeni, Dubăsarii Vechi, comuna Drăsliceni, orașul Criuleni din raionul Criuleni, orașul Cricova și comuna Ciorescu din municipiul Chișinău li se oferă containere de gunoi în mod gratuit, la care pot depozita deșeurile de ambalaje: sticlă, plastic, polietilenă, metal, etc. Deșeurile sunt mai apoi sortate și procesate de către un operator autorizat. În primul trimestru de activitate am reușit să aprovizionăm 9 localități din Moldova cu 130 tomberoane pentru sortarea separată a deșeurilor. A fost înregistrat un total de 40 040 kg deșeurii sortate și procesate. În 2022 ne propunem să colectăm 250 de tone de deșeurii cu ajutorul tomberoanelor și să promovăm activitățile educaționale în rândul oamenilor. Colectăm, pentru că ne pasă!



# MULȚUMIM EROILOR

O dată cu pandemia din anul 2019 a început și o mobilizare a societății pentru acordarea ajutorului. Noi, „Efes Moldova” am oferit donații financiare, dezinfectante pentru transporturile publice din Chișinău și Bălți, dar și pentru spitalele de urgență din municipiu. Cu toate acestea, a fost necesară o intervenție mai durabilă, care să asigure un „Mulțumesc!” doctorilor nu doar în perioada de criză, ci și după aceasta.

În contextul pandemiei COVID-19, când medicii și-au riscat viața și au pus pe primul plan sufletele oamenilor, noi am hotărât să le dăm o mână de ajutor, pentru că și eroii au nevoie, uneori, să fie salvați. De aceea, în vara anului 2020 a început proiectul „Mulțumim Eroilor!”, care a fost destinat lucrătorilor medicali din întreaga țară.

**O nouă bere pentru un nou fel de ajutor.** Am creat un nou gust pentru iubitorii de bere, care a venit cu un ambalaj special, „Mulțumim Eroilor”. Veniturile integrale din urma vânzării acestei beri au mers într-un cont special pentru cei din prima linie, care mai apoi a fost folosit transparent și responsabil în deschiderea camerelor de odihnă pentru întregul personal medical.

**500 000 lei pentru 7 spitale.** În momentul în care clienții noștri fideli au ales să cumpere ediția limitată a berii „Chișinău Mulțumim Eroilor”, ei au contribuit la relaxarea sistemului medical și exprimarea recunoștinței pentru toate viețile salvate în lupta cu virusul COVID-19 și nu doar. Astfel, în decembrie 2020, au fost deschise 12 camere de odihnă în 7 spitale din țară: Institutul de Medicină Urgență, Maternitate Municipală Nr. 2, Spitalul Republican al Ministerului Afacerilor Interne, Spitalul Clinic de Boli Infecțioase „Toma Ciorbă”, Spitalul Clinic Municipal de Boli Contagioase pentru Copii din Chișinău, Spitalul Clinic Bălți și Spitalul Raional din Edineț.

**Recunoștință și admirație.** Acesta este mesajul care a fost transmis nu doar din partea companiei noastre, ci din partea a sute de mii de oameni care au ales „Mulțumim Eroilor” timp de 7 luni. Medicii depun suflet și stăruință în munca lor, noi am depus suflet și stăruință în ceea ce putem face cel mai bine – berea noastră Chișinău. Așa am ales noi să MULȚUMIM EROILOR.



## Etica – un element cheie

**Efes este despre Etică.** Pentru a avea succes în toate domeniile de activitate, este necesară menținerea unei relații bune cu oamenii noștri. De aceea, compania Efes Moldova duce cont de informarea, respectarea și promovarea codului de etică în rândul angajaților noștri. Prin acesta, noi îndemnăm să se respecte principiile de etică și evităm discriminarea, hărțuirea, desconsiderarea și alte jigniri la adresa fiecărui angajat.

**Instruim, aplicăm, respectăm.** Codul de etică al companiei Efes Moldova a fost implementat în anul 2015. În primii ani am dus o activitate de informare și promovare a codului. Până în prezent, angajații au parte de câte 5-7 training-uri pe an în care readucem aminte despre principiile noastre, misiunea, modalitățile prin care se pot adresa angajații către ofițerii de etică și progresul activității noastre.

**Accesibil pentru fiecare.** Angajații sunt îndemnați să se adreseze conducerii întreprinderii despre fiecare încălcare existentă pe toate canalele de comunicare disponibile: linia fierbinte, e-mail, sau chiar direct la reprezentantul Comitetului de Etică Local. În cazul în care un angajat nu are curajul să apeleze la nici una dintre aceste modalități, el are posibilitatea de a face o plângere în scris, pe care mai apoi s-o introducă în cutia de etică de la etajul 2 al uzinei noastre.



**Luăm măsurile necesare.** În momentul în care organele locale au la îndemână o anumită plângere, comitetul se întâlnește și cercetează informația. Are loc colectarea înregistrărilor video, audierea persoanelor și strângerea de dovezi. Cel mai mult timp este dedicat procesului de cercetare și investigare. Noi ne asumăm protecția persoanelor care raportează problemele.

**Transparență și protecție.** Comitetul de Etică Local asigură comunicarea către ceilalți angajați despre incidentele din cadrul companiei. Rezumatele tuturor rapoartelor este transmisă în cadrul unor întâlniri, astfel ca angajații să fie la curent cu ce se petrece în companie, să fie mai prudenți pe viitor și să ia în considerație care acțiuni întrec normele.

**Înregistrăm un progres semnificativ.** De la 0 sesizări anual am ajuns să primim în mediu câte 2-3 adresări despre situațiile neplăcute din cadrul companiei. Acest lucru demonstrează faptul că angajații noștri se simt mai în siguranță să vorbească despre ce se întâmplă cu ei, fiind siguri că situația va fi rezolvată rapid și profesional. A fi implicat și activ nu este o alegere, este o responsabilitate. Sancționarea persoanelor vinovate este obligatorie, iar protejarea oamenilor noștri - o datorie. De aceea, a fi corecți și a-i proteja pe angajații noștri reprezintă o parte importantă a activității companiei, indiferent de funcția pe care o dețin în instituție.

# PRIETENEȘTE PENTRU TURISM

**Noi prietenim.** Brandul programului de CSR al companiei Efes Moldova, „Prieteneste” a fost lansat în anul 2020 și este dedicat în exclusivitate activităților de Responsabilitate Socială Corporativă ale companiei. „Prieteneste” este primul brand necomercial din Republica Moldova, și are scopul de a oferi suport și susținere domeniilor precum turismul, arta, femeile. Prin urmare, compania dedică anual circa 1 500 000 de lei pentru oferirea granturilor de dezvoltare a partenerilor selectați prin concurs.

**Un brand aparte.** Ne-am propus să ne implicăm activ în domenii diferite, pentru a arăta că ne pasă de oamenii noștri. De aceea, am considerat necesară introducerea suportului pe care-l vom acorda societății în planurile noastre ca un element aparte care cere o identitate proprie.

**De ce „Prieteneste”?** Pentru că a prieteni înseamnă a da o mână de ajutor, a fi alături și a susține. Pentru că misiunea noastră, ca și companie, este „Să mustim bucurie, cu pasiune și responsabilitate”, iar noțiunea de „prietenie” le reflectă pe celelalte și le amplifică.

**Din inimă.** Stilizarea strângerii de mână din logo-ul brand-ului sugerează susținerea prietenească. La o a doua privire, îți dai seama că această strângere de mână se aseamănă și cu o inimă stilizată, pentru că ajutorul nostru vine din toată inima. În timp ce mâna albastră – culoarea noastră corporativă, simbolizează Efes Moldova, cealaltă mână este o îmbinare a trei culori: mov – pentru turism, verde – pentru femei și roz – pentru artă.

**„Prieteneste pentru turism”** este prima componentă a programului „Prieteneste”, care a fost lansat în anul 2020 și are drept scop susținerea afacerilor noi sau dezvoltarea celor existente din domeniul turismului receptor. În implementarea acestui program avem parte de un partener extraordinar – ANTRIM, care ne ajută cu tot suportul logistic. Noi, la rândul nostru, venim cu granturi anuale de dezvoltare a afacerilor în valoarea totală de 500 000 lei.





**Cum se întâmplă?** Anunțăm un concurs și invităm viitorii beneficiari să completeze formularele de înscriere, oferind detalii despre modul în care vor fi cheltuite granturile acordate. Ulterior un juriu format din reprezentanți Efes Moldova, ANTRIM și USAID analizează aceste dosare și selectează câștigătorii. Punem accept pe originalitatea ideii, sustenabilitatea ei și potențialul ei de dezvoltare. Timp de doi ani de la implementare am reușit să susținem 13 beneficiari, iar suma granturilor a atins cifra de 1 100 000 lei.

**Traseul Nisporeni – Vărzărești.** Am reușit, în vara anului 2021, să lansăm 11,5 km de traseu de drumeție în raionul Nisporeni din vestul țării. Astfel, traseul Nisporeni-Vărzărești este primul traseu marcat din Moldova care pune la dispoziția drumeților peisaje pitorești: aleea de salcâmi care duce spre Crucea Mântuirii Neamului Românesc, Mănăstirea Ștefan cel Mare, Dealul Mârzoaia, Cimitirul Eroilor Români și Mănăstirea Vărzărești. Tot aici putem admira și prima alee de magnolii din țară, pe care tot compania Efes a plantat-o. Traseul de la Nisporeni a fost dezvoltat și marcat de către agenția „Tatrabis” și promite o experiență de neuitat cu peisaje promițătoare.



**„Casa Florilor” în satul Brănești, raionul Orhei.** Pe data de 29 iulie 2021 am marcat deschiderea muzeului „Casa Florilor” în satul Brănești, raionul Orhei. Domnul Iurie Raileanu a reușit să transforme câțiva ari de pământ într-o grădină extraordinară cu flori, care găzduiește colecții de cactuși, zeci de soiuri de crini, nuferi, floarea soarelui, dar și o colecție de stâlpi tradiționali, din piatră, lucrați de meșterii populari locali. În acest sens, „Casa Florilor” asigură diversitatea experiențelor turiștilor din Moldova, iar noi ne bucurăm să fim parte a acestei inițiative frumoase.

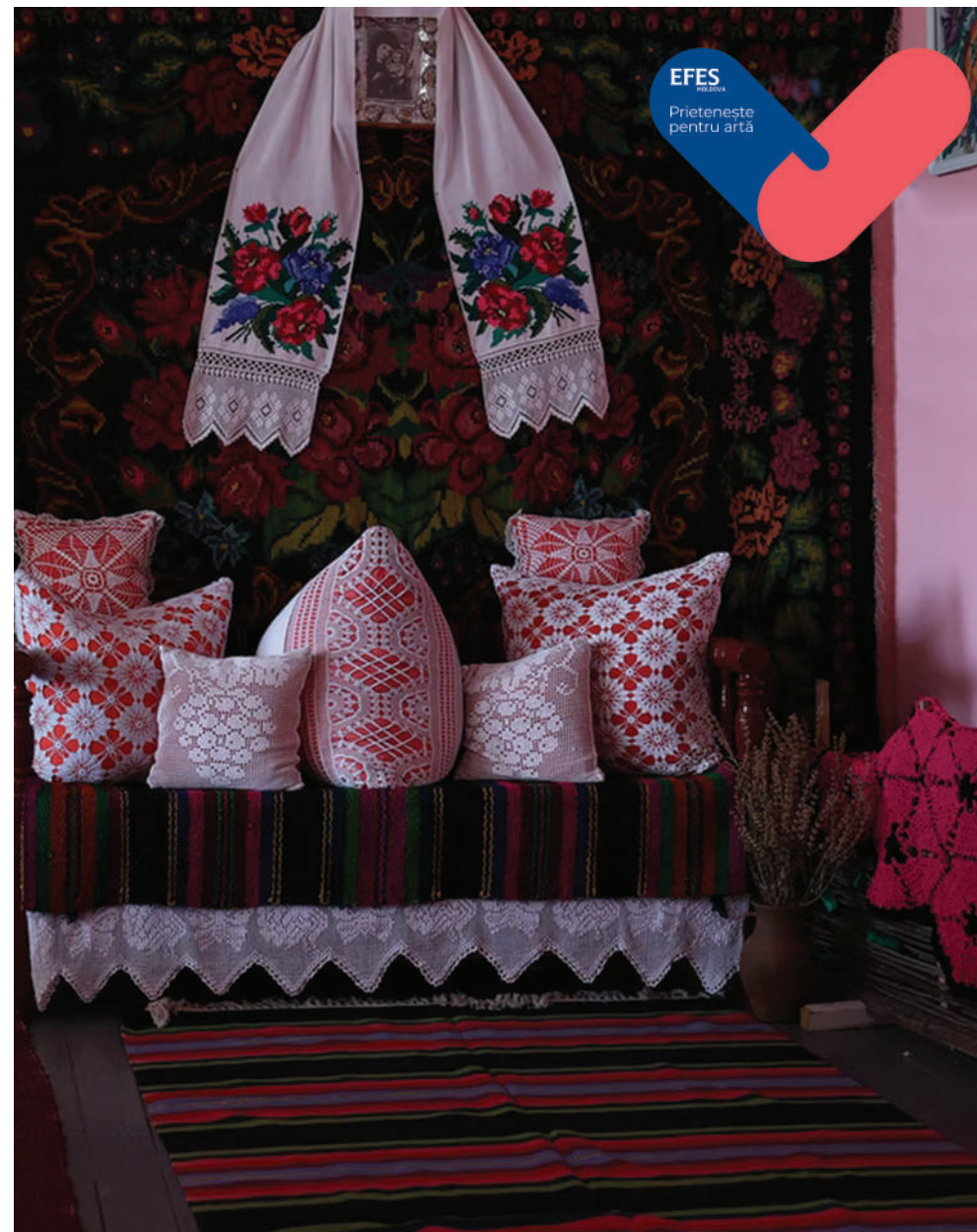
**4 trasee pentru cicliști în comuna Sipoteni.** Pe data de 1 august 2021 a avut loc deschiderea a 4 noi trasee pentru cicliști în comuna Sipoteni, situată pe ambele maluri ale râului Pojarnița. Amatorilor de plimbări în aer liber se recomandă vizitarea acestor trasee nu doar pentru promovarea modului sănătos de viață, ci și pentru că marchează 4 atracții turistice din zonă: Codrii Sipoteniului, Valea Vinului, Drumul Poștei Regale și Farmecul Colinelor. Compania Efes Moldova a completat aceste activități cu 7 biciclete moderne, care vor fi închiriate călătorilor, și o parcare aferentă acestora. De la codrii falnici și până la lacurile cu nuferi și dealuri imense, Efes Moldova susține inițiativele frumoase și provocatoare.

**Zona de glamping din satul Clișova, raionul Orhei.** În luna septembrie a anului 2021 am reușit să uimim cu zona de glamping de la Fishing Park, care vine să diversifice posibilitățile de odihnă și distracție pentru toți vizitatorii. Termenul de „glamping” vine din engleză și semnifică o combinație între „farmec” și „camping”, adică servicii în stil resort, care nu sunt asociate doar cu campingul tradițional. Lacul, creat în anul 2010, are o lungime de 5 km și este iluminat pe timp de noapte. Zona de glamping Clișova este perfectă nu doar pentru pescuit, dar și pentru odihnă în aer liber și drumeții. Ne bucurăm să oferim noi posibilități de destindere oamenilor noștri și să îmbogățim țara cu atracții originale.

**Complexul de meșteșuguri „Arta Rustică” la Clișova Nouă.** Nostalgie, tradiție și cultură. Aceste lucruri am reușit să le transmitem o dată cu restaurarea spațiului care găzduiește micul muzeu al centrului. Doamna Ecaterina Popescu a primit un grant din partea echipei Efes Moldova, iar dumneaei oferă, în schimb, minunata istorie a covorului nostru tradițional, dar și viitorul acestui meșteșug. La Clișova puteți admira portul popular, covoare unice și genți cu elemente de folclor.

**Atelierul de olărit „Frații Scutelnic” din satul Trușeni.** Grantul oferit de Efes Moldova va asigura atelierul de olărit „Frații Scutelnic” cu o sală de master class-uri pentru copiii care vin în vizită, adulții interesați și bătrânii pasionați. Lilian Scutelnic este olarul care dorește să perpetueze tradiția olăritului, despre care se vorbește atât de puțin. Aici poposesc turiștii, aici pot fi admirate mii de figuri din lut și tot aici, în curând, vizitatorii vor putea face cunoștință cu lutul într-un spațiu mai mare, comod și plăcut.

**„Casa Veche” din satul Palanca, raionul Ștefan-Vodă.** Restaurarea unei case tradiționale pe principii eco este scopul pe care dorește să-l atingă familia Anișenco cu ajutorul grant-ului oferit de Efes Moldova și ANTRIM. Casa restaurată va oferi posibilitatea de cazare a unui număr mai mare de turiști într-o zonă cu un potențial pe care organizatorii îl consideră important. Astfel, locuitorii orașului Chișinău vor putea face o escapadă în inima naturii, iar vizitatorii marilor țări vor putea aprecia frumusețea și unicitatea ținuturilor Moldovei.



# Prieteneste pentru ...

PROGRAM DE GRANTURI PENTRU DEZVOLTARE



## ACORD DE COLABORARE

Semnat pe 08 octombrie 2021

finanțat de:

**EFES**  
MOLDOVA

Ludmila Andronic  
Director CORA

in parteneriat:

**ODIMM**  
ORGANIZATIA PENTRU DEZVOLTAREA SECTORULUI  
INTREPRINDERILOR MICI SI MIILOCI

Iulia Iabangi-Costin  
Director General

**Alte 7 granturi pentru 7 aplicanți.** Anul 2021 a venit cu o nouă oportunitate pentru afacerile mici și medii ca să își realizeze visurile. Astfel, în urma lansării etapei nr. II a proiectului CSR „Prieteneste Pentru Turism”, societatea va fi plăcut surprinsă de 7 proiecte frumoase. Efes Moldova va acorda granturi următorilor aplicanți:

<b>1 Hanul cu Noroc</b>	pentru instalarea unei porți și a unui gard lucrate de meșterii populari din zonă	80 000 lei (optzeci mii lei)
<b>2 Pensiunea „Trei păstori”</b>	pentru procurarea bicicletelor și a standului de parcare	50 000 lei (cincizeci mii lei)
<b>3 SRL ILLU expert</b>	pentru instalarea unui ciubăr tradițional	50 000 lei (cincizeci mii lei)
<b>4 SRL EcoVegoCris</b>	pentru instalarea echipamentului video de monitorizare a hrănitorii păsărilor	30 000 lei (treizeci mii lei)
<b>5 Primăria Nisporeni</b>	pentru dezvoltarea traseului către Bălănești și conectare la traseele existente Nisporeni și Sipoteni	100 000 lei (o sută mii lei)
<b>6 Primăria Ciuciulea</b>	pentru deschiderea unui Hostel	100 000 lei (o sută mii lei)
<b>7 Universitatea de Stat din Moldova</b>	pentru reabilitarea și introducerea în circuitul turistic a observatorului astronomic	100 000 lei (o sută mii lei)

# PRIETENEȘTE PENTRU ARTĂ

„**Prietenește pentru artă**” este a doua componentă a programului și se adresează artelor clasice și artei urbane. Datorită organizării celui mai mare festival estival „Summer fest” și susținerea celor mai importante evenimente muzicale din țară, echipa noastră este bine-cunoscută pentru aportul ei în lumea artei. Cu toate acestea, „Prietenește” se adresează acelor domenii ale artei care sunt mai puțin comerciale: artă plastică, teatru, muzică clasică și arta urbană. În așa fel, reușim să acordăm suport celor mai cunoscute premiere din țară, să susținem cel mai creativ street art din Chișinău și să aducem noutăți în domeniul artei rurale.

„**Hamlet în sos picant**”, în regia lui Alexandru Cozub. Pe data de 30 noiembrie 2020, după o perioadă plină de provocări și restricții cauzate de pandemie, Efes Moldova a bucurat cu o premieră la Teatrul Național „Mihai Eminescu”. „Hamlet în sos picant” de Aldo Nicolaj, în regia lui Alexandru Cozub a făcut senzație pe scena teatrului, fiind cel mai condimentat spectacol al stagiunii. Astfel, chiar și în condițiile restrânse, am reușit să manifestăm solidaritate cu artiștii moldoveni. Râsete, miros de pârjoale și teatrul modern; aceste momente au fost bine-venite în lumea teatrului, iar noi suntem mândri că am putut fi alături pentru această realizarea premierei.

„**Micii Burghezi**”, în regia lui Slava Sambriș. La Teatrul Național Dramatic rus „Anton Cehov”, pe data de 11 iunie 2021, a avut loc premiera spectacolului „Micii burghezi” în regia lui Slava Sambriș. Spectatorii fideli și consumatorii berii Efes au fost invitați cu drag la vizionarea unui spectacol despre familie, conflict, tragedie, iubire și durere interioară, iar noi ne-am bucurat nespun să contribuim la realizarea acestei opere pe scena teatrului rus.

**Bienala Internațională de Gravură din Chișinău 2021.** În perioada 17-22 august 2021 a avut loc cea de a 7-a ediție a Bienalei, care a câștigat statut de eveniment internațional. Astfel, locuitorii Chișinăului au avut ocazia să participe și să admire lucrările artiștilor plastici locali grație suportului financiar Efes. Suntem recunoscători pentru efortul adus de artiștii țării noastre pentru a păstra cultura. În schimb, noi oferim suport și susținere.





**„Pasărea măiastră” a lui L7matrix.** În toamna anului 2021 am reușit, alături de unul dintre cei mai cunoscuți street artists la nivel internațional, L7matrix, să dăm viață unei păsări în inima Chișinăului. Libertate de exprimare, posibilități și ambiție: acesta este mesajul transmis de opera artistului. Astfel cetățenii orașului Chișinău pot admira una dintre cele mai valoroase opere de street art. Alături de bine-cunoscutele sculpturi îndrăgostiții și teen-agerii oferite de Efes Moldova câțiva ani în urmă orașului Chișinău, această pictură murală devine unul dintre cele mai principale puncte de atracție pentru chișinăuieni și turiștii ce-l vizitează. Suntem mândri să susținem această inițiativă frumoasă în cadrul proiectului Efes Moldova.

**Simpozionul Internațional de Sculptură din satul Ciuciulea, raionul Glodeni.** Pe 28 august 2021 Efes Moldova a oferit în dar satului Ciuciulea opt sculpturi realizate în cadrul primului Atelier Internațional de Sculptură. Lucrările au fost realizate de sculptori valoroși din Austria, România, Irlanda și Republica Moldova, ele fiind acum disponibile pe Aleea sculptorilor din viitorul Parc al Băștinașilor din Localitate. Suntem mândri că am reușit să aducem arta plastică într-o localitate rurală, departe de capitală, reușind tot o dată să confirmăm că „veșnicia s-a născut la sat”.



# DESPRE TINERI PENTRU TINERI

**Anul 2022 începe cu un proiect despre tineri și pentru tineri.** Am lansat programul de internship „Project Future”, care oferă oportunitatea studenților din Republica Moldova de a lucra, timp de 4 luni, în compania noastră „Efes Moldova”.

**7 studenți pentru 7 departamente.** Tineri, agili, creativi și optimiști, ei au fost repartizați în domenii diferite, în funcție de specialitatea studiată la universitate. Astfel, acum studenții activează în logistică, administrație, contabilitate, afaceri corporative, tehnică și IT.

**15 000 lei net bursă, experiență, cunoștințe.** Oportunitate ca nici una alta, tinerii studenți au posibilitatea de a-și pune în practică cunoștințele obținute pe băncile facultății, de a participa la rezolvarea problemelor afacerii noastre din interior, la gestionarea activității din toate domeniile, de a avea parte de un schimb de cunoștințe și experiențe cu cei mai buni specialiști din Moldova și, într-un final, de a obține calificativul de „potențial angajat”.

**Educație de calitate.** Am obținut încadrarea tinerilor în câmpul muncii, am oferit practică semnificativă și am remunerat studenții cu abilități și capacități de gândire critică și analitică. Ne propunem să asigurăm perpetuarea proiectului anual, să dezvoltăm zilnic creativitatea și spiritul de echipă și să valorificăm cunoștințele studenților. Noi susținem performanța și excelența tinerilor prin instruire și calitate.



# EVENIMENTE MEMORABILE



Cel mai grandios festival din Moldova, Summer Fest, a revenit în 2021 cu cea de-a 4-a ediție, după o pauză 2 ani care ne-a făcut dornici de distracție. Pe 29 și 30 August, într-o locație nouă, din inima Chișinăului, parcul Grădina Botanică, a fost cu adevărat fierbinte.

Ultimii 2 ani, au fost o adevărată provocare pentru toți, inclusiv și pentru evenimentul flagman al Moldovei și toți cei implicați în crearea acestuia: organizatorii tehnici, partenerii și artiștii. Amânat de 3 ori pe parcursul a 2 ani, cea de a 4-a ediție a festivalului Summer Fest, a adunat peste 30 mii de oaspeți, pe care i-am încântat cu muzică calitativă, activități pentru toată familia, spații amenajate, bucate delicioase și muultă bere rece.

Din momentul lansării sale, acest eveniment a crescut la cel mai mare festival al brand-ului Bere Chișinău în anul 2017, ca prima și unica platformă de eveniment de tip european în Moldova, în 2021. Pe parcursul a 4 ediții, fest-ul a fost găzduit de artiști de top ce au cântat pe una din cele mai mari scene construite vreodată în țară. În cadrul evenimentului au fost prezenți artiștii autohtoni și cei internaționali care au creat atmosferă și emoții fenomenale pe parcursul a 3 zile. În pre-party day au evoluat renumitul duet **Hammali & Navai** care au dat start distracției, iar în cele 2 zile de Summer Fest au fost invitați **Carla's Dreams, Monatik, JONY, Мумий Тролль, SMILEY, FILATOV & KARAS, RASA, El'man, МОХИТО, Звонкий, IVAN VALEEV, Andro, ХАБИБ, Andrew Rayel, DOREDOS, Sunstroke Project, Manuel Riva, NATALIA GORDIENKO**. Am selectat artiștii după diversitatea stilisticii muzicale pentru a coșeși atenția fiecărui oaspete care a fost prezent la acest grandios fest!

Bere Chișinău, ca în fiecare an, a fost partener general la eveniment, am avut grijă sa fie acces la berea revigorantă și am organizat 4 zone de odihnă cu tematică deosebită și design confortabil pentru oaspeți ce le-am creat atmosferă plăcută pe parcursul a 3 zile de fest.

Zonele au fost devizate în dependență de brand-urile companie Efes Moldova și concept. Principala zonă a festivalului – zona partenerului general **Bere Chișinău**. Aici am instalat un ecran imens prin intermediu căruia oaspeții puteau să interacționeze cu prietenii, lăsându-le un mesaj sau o poză prin

tag @berechisinau și hashtag #mereuintreprieteni. Totodată acest ecran era unul interactiv prin utilizarea tehnologiilor Kinect. Tot aici, am plasat un cub cu proiecții de lumini și imagini care jucau în tandem. Spațiul era accesibil și bine venit pentru poze. O zonă de chill pentru cei care doreau să se odihnească și totodată să nu plece departe de scenă. O activitate mai deosebită care am organizat-o, a fost un Barbershop unde pe loc aveai ocazia să-ți schimbi look-ul chiar de la proprietarul profesionist al primului barbershop din Moldova: Constantin Lisnic – proprietarul rețelei Lisnic Barbershop. Un instant selfie-box și o zonă separată pentru prietenii noștri din Comedy Zebra Show cu tematica **Aici Glume Nu-s** – comicii au făcut dispoziție interacționând direct cu vizitatorii festivalului.

**Zona Turul Berii Chișinău**, am organizat-o special pentru degustarea berii. Totodată, în acest an, oaspeții au avut ocazia să se delecteze cu noua bere craft a companiei Efes Moldova – Hopfenbrau! Tot în această zonă ca și la ultimele 2 ediții, fest-erii au vizualizat virtual turul berii prin uzina noastră, utilizând tehnologia VR. Spațiul l-am oformat într-un design autentic, cu butoaie, lemn și paie.

**Zona Radler** revine în fiecare an cu un spațiu lounge premium în inima evenimentului. Am oferit vizitatorilor un colțișor de relax dotat cu hamace, scaune de tip șezlong și bean-baguri, totodată am creat câteva rețete deosebite de cocktail-uri fresh pe bază de Radler, care erau oferite chiar în Lounge Bar-ul construit în această zonă. Tot aici summerfest-erii s-au putut odihni și face poze într-un scrânciob realizat în aceeași tematică urmărit de un photozone #ealtceva. După apus, această zonă arată atrăgător și photo-friendly, se aprindeau proiecțiile de lumina pe arborii din parc în tandem cu becuțele și decor în culorile Radler.

Pentru brand-ul de bere **Ultra**, s-au organizat diverse activități pe tot teritoriul fest-ului: am creat o instalație de video selfie – unde prietenii puteau să facă un video în 360 grade având ca fundal chiar scena imensă a festivalului. Drept lângă scenă am fixat litere volumetrice ULTRA iluminate cu o înălțimea de 3 metri care erau extrem de vizibile din oricare colț al festivalului. Pe parcursul festivalului, în timpul programului artistic de pe scenă, am avut parte laser show și confetti în culorile brand-ului, brand-ul Ultra fiind prezent inclusiv și pe ecranele led.

**Grandios și foarte așteptat!** Așa a fost Summer Fest 2021! Mulțumim tuturor pentru energia debordantă și pentru zilele și nopțile de vară petrecute împreună, în parcul Grădina Botanică! Ne vedem la anul tot atât de minunați și pozitivi, la cea de-a 5-a ediție aniversară a festivalului Summer Fest!



# INDICATORI FINANCIARI ȘI OPERAȚIONALI

Conform politicilor contabile ale entității, situațiile financiare sunt întocmite în corespundere cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS).

## Indicatori de performanță financiară

Tabelul 1

### Indicatori de performanță financiară

Indicatori	u.m.	2020	2021	Δ	%	
Volumul vânzărilor	000 Lt	68.943	76.674	7.731	11,2	
	<i>local</i>	000 Lt	68.032	75.542	7.510	11,0
	<i>export</i>	000 Lt	911	1.132	221	24,2
Venituri din vânzări	000 MDL	657.519	771.927	114.408	17,4	
Venituri din vânzări per Lt	MDL	9,5	10,07	0,53	5,6	
Rezultatul din activitatea operațională	000 MDL	143.186	174.659	31.473	22,0	
Marja rezultatului din activitatea operațională	%	21,8%	22,6	0,8	3,9	
Deprecierea și amortizarea	000 MDL	67.361	64.485	-2.876	-4,3	
Profitul net al perioadei de gestiune	000 MDL	111.982	145.583	33.601	30,0	
Marja profitul net a perioadei de gestiune	%	17,0%	18,9	1,8	10,7	
Total rezultat global	000 MDL	113.990	143.078	29.088	25,5	
Rezultatul global pe acțiune ordinară	MDL	70,0	89,43	19	27,8	

Potrivit situațiilor financiare pentru perioada de gestiune 2021 și comentariile managementului pot fi menționate următoarele performanțe:

- **Volumul vânzărilor** a constituit 76,6 mil Lt în anul 2021 ceea ce cu 7,7 mil. Lt sau cu 11,2% mai mult față de anul 2020. Această majorare se datorează creșterii volumului vânzărilor categoriei bere cu 7,8 mil Lt mil Lt în 2021 față de anul 2020. Produsele non-bere a înregistrat o scădere a volumului vânzărilor cu 0,079 mil Lt în anul 2021 față de anul 2020.

- **Veniturile din vânzări** au însumat 771,9 mil. MDL, înregistrând o creștere a vânzărilor cu 114,4 mil. MDL sau cu 17,4% față de 2020 ca urmare a creșterii a volumul vânzărilor și prețurilor pe piață.

- **Rezultatul din activitatea operațională** a constituit 174.7 mil. MDL în creștere cu 31.5 mil MDL sau cu 22% față de anul precedent de raportare. Marja rezultatului din activitatea operațională în 2021 constituie 22,6%, ceea ce e doar cu 0,8 p.p. mai mare față de anul 2020, cu toate că veniturile din vânzări în perioada analizată au crescut, în anul 2021 a fost înregistrată o creștere a cheltuielilor operaționale, ceea ce a dus la o reducere semnificativă a marjei operaționale.

- **Profitul net ale perioadei de gestiune 2021** a constituit 145,6 mil. MDL, adică o creștere de 33,6 mil MDL sau cu 30% față de anul 2020.

- **Marja profitul net a perioadei de gestiune** în anul 2021 a constituit 18,9%, cu 1,9 p.p. mai mult față de anul 2020.

Figura 1  
Volumul Vânzărilor, 000 Lt, anii 2020-2021

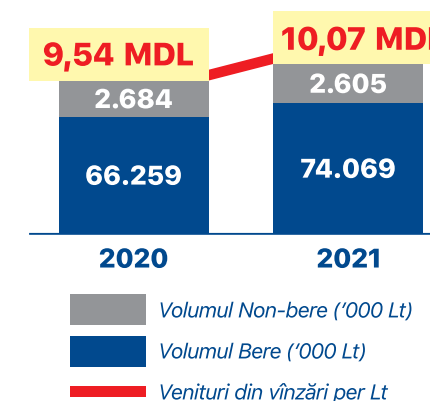
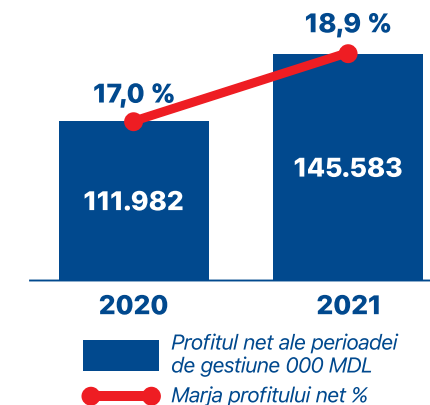


Figura 2  
Profitul net ale perioadei de gestiune și marja, 000 MDL, anii 2020-2021



## Indicatori ai poziției financiare

Tabelul 2

### Indicatorii ai poziției financiare

Indicatori	u.m.	2020	2021	Δ	%
Numerar și echivalente de numerar	000 MDL	102.998	71.731	-31.267	-30,4
Total active	000 MDL	488.468	490.291	1.823	0,4
Investiții capitale	000 MDL	83.502	110.731	27.229	32,6
Capital propriu	000 MDL	389.903	363.796	-26.107	-6,7
Total datorii curente	000 MDL	95.334	126.495	31.161	32,7
Rentabilitatea activelor (ROA)	%	22,90	30,00	6,80	-
Rentabilitatea capitalurilor proprii (ROE)	%	28,70	40,00	11,30	-
Lichiditatea curentă	-	2,20	1,65	-0,60	-

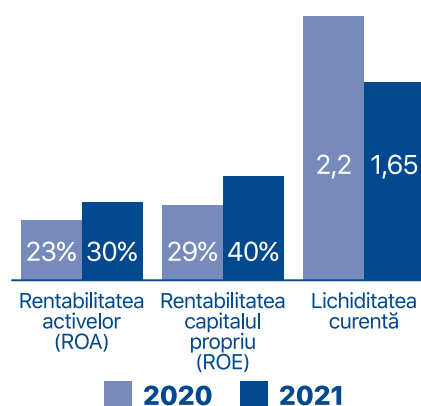
– **Investițiile capitale** au constituit 110,7 mil. MDL amplificându-se cu 27,2 mil. MDL sau cu 32,6% față de anul 2020. Cea mai mare parte a investițiilor capitale achiziționate în 2021 aparține departamentelor:

- Logistica – sub formă de ambalaj: sticlă, KEG, PET;
- Marketing și Vânzări: Vici Coolers, Corturi și Mobilier;
- Echipament Tehnic: Compresor de răcire; „Hard seltzer” proiect (Can 330 ml); PET Filler; Sistem de distribuție electrică).

– **Numerarul și echivalente de numerar** la sfârșitul perioadei au fost la nivel 71.7 mil. MDL, în descreștere cu 31,2 mil MDL sau cu 30,4% față de perioada similară al anului precedent, ceea ce a determinat o scădere a lichidității cu -0,6 puncte.

– **Mărimea activelor** a înregistrat o valoare de 490,2 mil. MDL în creștere cu 0,4% față de sfârșitul anului precedent, ca urmare a creșterii mijloacelor fixe cu 7,84%, majorarea stocurilor cu 23% față de anul precedent și descreșterea fluxului de trezorerie cu 30,4%.

Figura 3  
**Indicatorii de eficiență financiară, anii 2020-2021**



– **Capitalul propriu** a constituit 363,7 mil. MDL în descreștere cu 26,1 mil. MDL sau cu 6,7% față de anul de gestiune 2020, ca rezultatul deciziei al conducerii privind plata dividendelor către acționari. În anul 2021 Efes a declarat dividende de 38,24 MDL per acțiune cu un total de 61.184.468 MDL pentru anul 2020. De asemenea, au fost achitate în avans dividende în valoare de 67.5 MDL per acțiune cu un total de 108.000.000 MDL pentru anul 2021.

– **Rentabilitatea capitalului propriu** a înregistrat o creștere cu 11 p.p., ceea ce înseamnă maximizarea rezultatelor resimțite de acționari ca urmare a investițiilor.

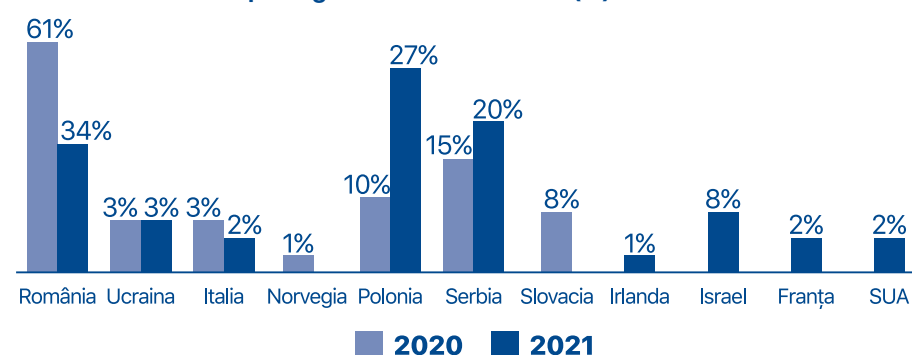
## Volumul vânzărilor pe segmente de desfacere

În 2021 au fost extinse piețele de vânzare pentru export: precum Irlanda (11 mii Lt), Israel (92 mii LT), Franța (27 mii Lt) și SUA (22 mii Lt).

Ponderea cea mai mare din totalul exporturilor îi revine României, în anul 2021 au fost exportate 389 mii Lt.

O creștere pozitivă a fost înregistrată în exporturile către Polonia cu 19% față de anul 2020. În anul 2021 s-au exportat 307 mil. Lt. Volumul exporturilor spre Serbia a crescut de la 133 mil. Lt în anul 2020 până la 226 mil. Lt în anul 2021.

Figura 4  
**Volumul vânzărilor pe segmente de desfacere (%)**



## Impozite, taxe și contribuții achitate

Suma impozitelor, taxelor și contribuțiilor achitate în 2021 la bugetul de stat a constituit 350,2 mil. MDL, din care accize 189,5 mil. MDL, TVA 103,9 mil. MDL, impozitul pe venit al entității a fost de 15,9 mil. MDL.

Taxele și impozitele achitate către bugetul de stat au crescut față de anul 2020 cu 38,4 mil. MDL sau cu 12,3%.

Figura 5  
Graficul impozitelor achitate în 2021 (mil. MDL)

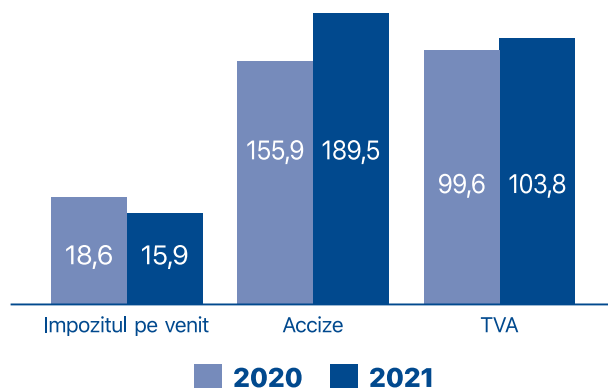
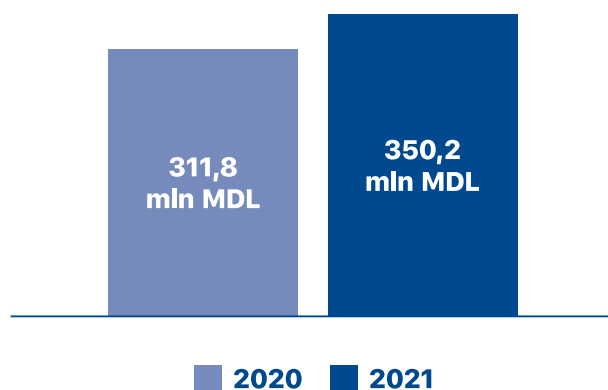


Figura 6  
Total taxele și impozite achitate, anii 2020-2021



## Certificat de credibilitate recunoscut de Serviciul Fiscal de Stat

Suntem printre cele 58 de companii care au primit Certificatul de credibilitate din partea Serviciul Fiscal de Stat.

Conform Regulamentul cu privire la stimularea morală (non-financiară) a contribuabililor onești se stabilește modul și condițiile de organizare și desfășurare a acțiunii de stimulare cu certificate și diplome a celor mai onești (credibili) contribuabili, care au asigurat un înalt grad de conformare fiscală benevolă, prin calcularea, declararea și achitarea în cuantum integral a obligațiilor fiscale aferente activității de întreprinzător, demonstrând un nivel înalt al transparenței evidenței contabile a activității desfășurate, conform normelor în vigoare.

Acest certificat vine să recunoască civismul fiscal al Efes Moldova și conformarea la onorarea obligațiilor fiscale.



# DECLARAȚIA NEFINANCIARĂ

O parte importantă a funcționării eficiente a companiei aparține analizei indicatorilor nefinanțari. Un studiu cuprinzător al proceselor nefinanțari permite managementului companiei să identifice schimbările negative într-o etapă anterioară și să influențeze eliminarea acestora

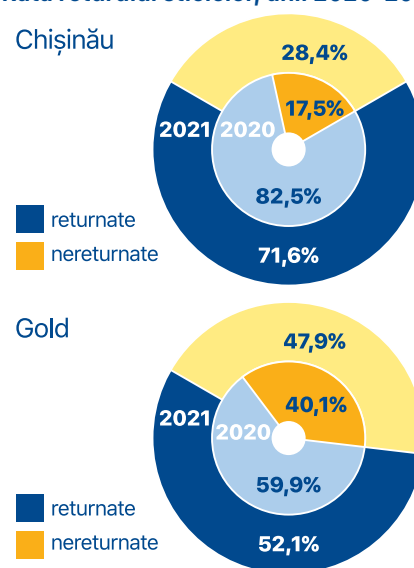
**Tabelul 3**  
**Indicatori nefinanțari**

Indicatori	u.m.	2020	2021	Δ	%
Rata medie de returnare a sticlei	%	71,0%	61,8%	-9,4	-13,2
Numărul brandurilor în portofolio	unit.	22	22	0	0,0
Numărul de angajați la sfârșitul perioadei	pers.	333	340	7	2,1
Numărul de accidente la muncă	unit.	0	1	1	0,0

Reutilizarea resurselor este o direcție importantă pentru Efes Moldova pentru că ajută la minimalizare utilizării resurselor și contribuie la protecția mediului.

Conform datelor anului de gestiune rata medie de returnare al sticlei a scăzut fata de anul 2020 cu 9,4 p.p. De la an la an, ponderea vânzărilor în Comerțul Modern crește și scade în Comerțul Tradițional, ceea ce afectează negativ returnarea sticlei. Exemplu: o sticlă cumpărată dintr-un supermarket este mai probabil să ajungă într-un coș de gunoi, spre deosebire de o sticlă cumpărată într-o alimentară.

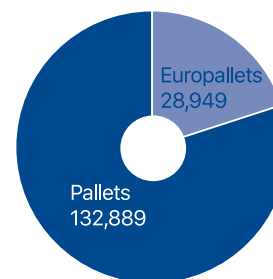
**Figura 7**  
**Rata returnului sticlelor, anii 2020-2021**



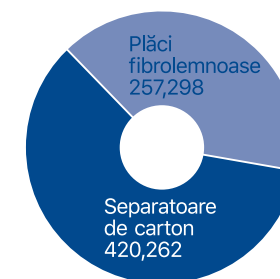
Reutilizarea ambalajelor ne ajută la minimalizarea utilizării resurselor.

Dacă am folosi paleți de unică folosință, atunci am avea nevoie de 132.889 bucăți, în schimb am folosit 28.949 reutilizabili (europaleți). Greutatea unei unică folosință este de 13 kg, a unuia reutilizabil este de 20 kg. În total, vom economisi 1.148.577 kg de lemn.

**Figura 8**  
**Consum de ambalare: pallets/europallets (buc.)**



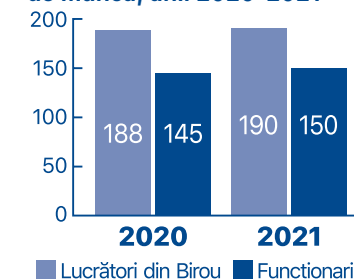
**Figura 9**  
**Consum de ambalare: plăci de fibre/carton (buc.)**



Există, de asemenea, o diferență notabilă între utilizarea separatoarelor de carton de unică folosință și a plăcilor fibroase utilizate în depozit, care pot fi reutilizate de la 5 până la 7 ori, ceea ce economisește resurse cu 39%.

Numărul angajaților la sfârșitul perioadei a constat 340 de persoane. În anul 2021 personalul a fost completat cu 7 persoane, ceea ce demonstrează poziția stabilă a companiei pe piață și atractivitatea angajării pentru noii candidați.

**Figura 10**  
**Numărul angajaților pe sector de munca, anii 2020-2021**



## Vaccinarea împotriva COVID-19

Anul 2020 a fost un an special pentru toată lumea. Consecințele pandemiei globale a afectat nu numai sectorul corporativ, ci fiecare persoană aparte.

Anul 2021 a fost marcat de apariția vaccinului Covid-19, care a fost aplicat cu succes în întreaga lume.

Vaccinarea este una dintre cele mai mari victorii ale omenirii asupra bolilor, o descoperire care, de-a lungul timpului, a reușit să salveze milioane de vieți.

În Republica Moldova procesul de imunizare este recunoscut ca o prioritate a sănătății publice. Imunizarea este un proces multidimensional cu abordare integrată a sistemului de sănătate și prevede servicii de imunizare calitative, sigure, oferite populației în mod echitabil la toate nivelurile de asistență medicală.

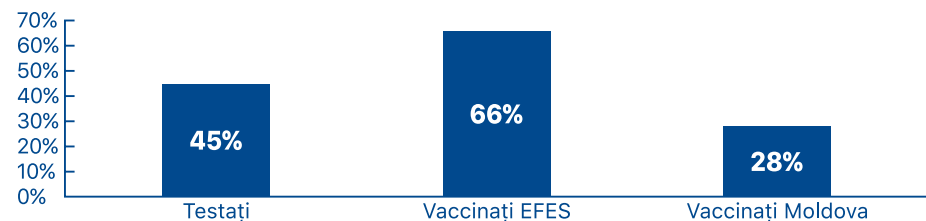
Anul trecut de către punctul medical Efes Moldova au fost organizate câteva grupe de angajați care au avut posibilitate de a se vaccina la centre teritoriale a medicilor de familie.

Totodată a fost organizată și echipa mobilă de vaccinare pe teritoriu companiei.

Având grijă de angajații săi, Efes Moldova a luat toate măsurile pentru a minimiza cazurile de infectare cu Covid-19 și imunizarea populației.

La finele anului 2021, a fost demonstrat un nivel ridicat de responsabilitate socială. Ponderea persoanelor vaccinate în cadrul companiei Efes a ajuns la 66%. 152 angajați au fost testați la testul COVID-19. Conform datelor de pe site: <https://vaccinare.gov.md/> în Republica Moldova în anul 2021 au fost vaccinați 987 745 de persoane, ce reprezintă 28% din populația totală.

Figura 11  
Efes Moldova Covid-19





## Activități desfășurate în secția de producere în anul 2021

### Modernizare în secția Elevator

În rezultatul efectuării lucrărilor de îmbunătățire a procesului de livrare a malțului, s-a obținut micșorarea pierderilor cu 0,2% din cantitatea procesată anual, ceea ce constituie aproape 18000 kg de malț. Costul unui kilogram de malț este 8 lei.

Datorită măririi productivității liniei de livrare, este deja posibilă reducerea consumului de energie electrică cu 35000 kW/h pe perioada unui an.

- Pierderile de-a lungul întregului lanț de producție de bere au scăzut datorită utilizării anumitor metode tehnologice. A fost atinsă o pierdere racordă totală de extract de 8,8%.
- Modernizarea continuă a sistemului de răcire la CCT.
- Trecut complet la utilizarea lichidului caustic în producție, ceea ce a făcut posibilă evitarea muncii manuale în timpul utilizării și transportului acestuia.

### Modernizarea în secția Îmbuteliere

- Instalarea Inspectorului pentru nivel și prezența etichetei.
- Modernizare Paletizatorului pentru tray-uri din cadrul liniei de turnare în sticlă. S-a mărit productivitatea până la 28.000 bt/h.
- Modernizarea depaletizatorului la Lina CAN. S-a redus timpul de staționare și a fost mărită valoarea indicatorului GLY.



# GUVERNAREA CORPORATIVĂ A COMPANIEI

**Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică definește guvernanta corporativă ca fiind „*unul dintre elementele cheie pentru îmbunătățirea eficienței și creșterii economice, precum și pentru extinderea încrederii investitorilor.*”**

Guvernanta corporativă presupune un set de relații instituite între managementul companiei, consiliul său de administrație și acționari. De asemenea, Guvernanta corporativă furnizează o structură prin care sunt stabilite obiectivele companiei, determinând astfel mijloacele de atingere a acestora, precum și procedura de monitorizare a performanțelor.

Compania noastră se conduce după principiile guvernantei corporative care se conțin în cadrul „OECD – Principiile guvernantei corporative 2004”, document elaborat de OECD.

Astfel, Codul de guvernanta corporativă adoptat în cadrul Efes, în rând cu, Codul de Etică în Afaceri constituie instrumente prin care se urmărește creșterea încrederii tuturor categoriilor de participanți în conducerea și administrarea ÎM “Efes Vitanta Moldova Brewery” SA și îi ajută pe investitori să cunoască valorile corporative care stau la baza activității companiei.

O bună structură a guvernantei corporative presupune un sistem eficient de stabilire a obiectivelor, luare a deciziilor, dar și gestionarea adecvată, prin control și monitorizare continuă, a executării deciziilor luate în scopul atingerii obiectivelor propuse.

Structura guvernantei corporative în cadrul ÎM “Efes Vitanta Moldova Brewery” SA este una complexă, acest sistem multietajat de mecanisme de control fiind necesar pentru asigurarea operării controlate și eficiente a companiei.

Pentru ÎM “Efes Vitanta Moldova Brewery” SA, informarea corectă și menținerea unei relații de încredere cu toți partenerii este o prioritate. Compania noastră aplică principiile definite în Codul de Guvernanta Corporativă,

## 1 Cadrul legal al guvernantei corporative

- Cadrul guvernantei corporative să fie în concordanță cu reglementările legale și să indice cu claritate separarea responsabilităților între autoritățile de supraveghere, normalizare și implementare

## 2 Drepturile acționarilor

- Guvernanta trebuie să protejeze drepturile acționarilor inclusiv cel de a obține informații relevante la timp suficiente, de o bază regulată, privind obiectivele, așa încât să poată lua decizii.
- Controlul trebuie să funcționeze eficient și transparent.

## 3 Tratament echitabil al acționarilor

- Toți acționarii din aceeași clasă trebuie tratați egal, identic.
- Membrii comitetului director și managerii vor trebui să dezvăluie orice material care implică tranzacții sau măsuri care afectează compania.

## 4 Rolul acționarilor (deținătorilor de interese în Guvernanta Corporativă)

- Deținătorii de interese ce participă la procesul de guvernanta, trebuie să poată avea acces la informații relevante.

## 5 Raportarea și transparența

- Informații despre rezultatele financiare și operaționale ale companiei.
- Factorii de risc.
- Informațiile trebuie elaborate, audiate și dezvăluite în concordanță cu standardele contabile. Auditul anual se efectuează de un auditor extern.

## 6 Responsabilitățile consiliului de administrație

- Monitorizarea managementului de către consiliul de administrație și asumarea responsabilității.

Codul de Etică în Afaceri și Codul de Etică în Afaceri pentru Furnizori. Aceste Coduri declară respectarea cu strictețe a cerințelor legislației și aplicarea normelor etice ale comportamentului de afaceri generale pentru toți participanții comunității de afaceri. Prioritatea comportamentului corporativ al ÎM “Efes Vitanta Moldova Brewery” SA îl constituie respectarea drepturilor și intereselor legale a acționarilor, partenerilor, furnizorilor și consumatorilor, prezentarea informației, asigurarea activității eficiente, menținerea stabilității financiare și a rentabilității.

O guvernanță corporativă sustenabilă a fost și continuă să reprezinte un element fundamental care contribuie la asigurarea stabilității și eficienței ÎM “Efes Vitanta Moldova Brewery” SA. Compania conștientizează gradul major de responsabilitate pe care îl are față de acționari, de membrii organelor de conducere, angajați, clienți și partenerii de afaceri, organele de supraveghere și societatea per ansamblu, urmărind în acest sens în permanență formarea și menținerea încrederii în modul de administrare a activității companiei, controlul și reducerea riscurilor, menținerea sporirii constante a indicatorilor financiarilor.



## Principiile Guvernării Corporative și Gradul de Conformare. Etica Corporativă

Principiile Guvernării Corporative și Gradul de Conformare. Etica Corporativă.

Integritatea și onestitatea constituie baza unei afaceri durabile, de succes și cu o reputație excelentă a companiei Efes.

Compania Efes depune efort constant în respectarea legilor și reglementărilor normative aplicabile. În plus, politicile companiei, strategiile și procesele de afaceri sunt elaborate cu atenție, în conformitate cu normele acceptate la nivel internațional, iar administrația companiei se asigură că angajații săi se conformează.

După implementarea conceptului de guvernanță corporativă, compania Efes a dezvoltat structuri și principii care să servească în mod optim intereselor acționarilor săi, elaborând și adoptând “Codul de conduită și etică în afaceri”. Acesta cuprinde un set de norme care se bazează inclusiv și pe principiile guvernantei corporative.

Codul de Etică pune în primul rând accentul pe următoarele principii inerente activității companiei:

- *Respectarea drepturilor omului, prevenirea și combaterea discriminării de orice natură și a hărțuirii la locul de muncă.*
- *Responsabilitatea față de Mediu.* Fiecare angajat își asumă responsabilitatea de a reduce semnificativ impactul activității sale asupra mediului prin utilizarea eficientă a resurselor, reducerea deșeurilor și prin manipularea cu atenție a materialelor periculoase.
- *Sănătatea și Siguranța Profesională.* Scopul nostru comun este de a beneficia de un loc de muncă sigur, sănătos și liber de incidente. Fiecare angajat trebuie să contribuie la aceasta cunoscând și respectând regulile securității în muncă.
- *Consumul Responsabil de Alcool.* Toți angajații companiei trebuie să susțină consumul responsabil de alcool, să respecte legile și regulamentele privind alcoolul și să nu consume alcool în timpul orelor de muncă sau la volan.

- *Bunurile Companiei.* Noi suntem cu toții responsabili de protecția bunurilor Companiei și de asigurarea utilizării lor eficiente. Este necesar să utilizăm resursele în mod rezonabil și profesionist și doar în scopul de serviciu.
- *Informații Confidențiale și Date Personale.* Dezvăluirea neautorizată a informațiilor confidențiale sau a datelor cu caracter personal este interzisă. Toți angajații sunt obligați să protejeze asemenea informații și să le utilizeze doar în scopurile de serviciu.
- *Conflicte de Interes.* Interesele și relațiile noastre personale nu trebuie să se răsfrângă asupra capacității noastre de a lua decizii în exercitarea atribuțiilor de serviciu. Dacă un membru al familiei sau o rudă apropiată lucrează pentru un client, furnizor sau concurent, angajații trebuie să-l pună la curent cu aceasta pe managerul lor. Un conflict de interese, nu constituie în sine o încălcare a Codului, în schimb nedeazăluirea existenței acestuia – da.
- *Anti-Mituire și Anti-Corupție.* Compania Efes promovează politica zero toleranță față de mituire și corupție. Darea sau luarea de mită sunt categoric interzise, constituind atât încălcare a Codului de etică, cât și încălcare a Codului Penal. Orice caz de corupție în cadrul companiei trebuie raportat.
- *Cadouri, Divertisment și Ospitalitate.* Angajații nu trebuie să solicite, să accepte, să ofere cadouri sau semne de ospitalitate, menite să influențeze, să susțină sau să recompenseze conduita nepotrivită. Angajații nu trebuie să solicite sau să ceară orice formă de divertisment sau cadou de la oricare altă persoană sau organizație.
- *Contribuții Politice.* Propaganda sau activități similare acestora în limitele Companiei nu sunt permise. Bunurile Companiei nu pot fi utilizate sau alocate pentru activități politice.
- *Respectarea Concurenței.* Compania Efes deține o cotă semnificativă pe piața berii din Republica Moldova, motiv pentru care toți angajații trebuie să manifeste o atitudine serioasă față de orice activitate ce ar putea duce la încălcare legislației concurenței, inclusiv în ceea ce ține de comunicare internă și externă. Nici o formă de încălcare a legislației concurenței nu este admisă.

Doar prin asigurarea respectării tuturor principiilor expuse mai sus putem obține un înalt grad de încredere din partea acționarilor, partenerilor, clienților și consumatorilor noștri.

## Sistemele de control intern

Sistemul de control intern are la bază determinarea și diminuarea sau eliminarea efectelor negative care pot afecta compania în atingerea obiectivelor propuse. Din acest motiv managementul a stabilit politici și proceduri de control intern alinate la cele mai bune practici internaționale care permit companiei să-și îndeplinească eficient și efectiv activitatea conform legislației în vigoare, politicii și viziunii stabilite în cadrul Grupului. În același timp controlul intern are ca scop menținerea viabilă a activității, credibilității rapoartelor financiare, a reputației, protejarea valorii activelor, asigurarea profitabilității.

Sunt implementate următoarele tipuri de control intern:

- Controlul administrativ intern;
- Controlul financiar de gestiune;
- Controlul financiar preventiv propriu;
- Controlul reciproc exercitat între departamentele entității ca urmare a separării sarcinilor;
- Autocontrolul angajaților pentru activitățile pe care le desfășoară;
- Auditul intern.

## Gestiunea riscurilor

Gestiunea riscurilor are rolul de a coordona dezvoltarea și implementarea unui sistem solid de administrare a riscurilor, care să asigure identificarea, evaluarea, monitorizarea, controlul sau diminuarea și raportarea acestora.

Riscul reprezintă posibilitatea de nerealizare a câștigului scontat sau de apariție a unei pierderi în tranzacțiile economice, ca urmare a producerii unor evenimente sau fenomene cu impact asupra activităților desfășurate în cadrul companiei.

Cadrul de administrare a riscurilor include reglementări interne, limite și controale care asigură identificarea, evaluarea, monitorizarea/controlul și raportarea riscurilor aferente activităților companiei.

Administrarea riscurilor se efectuează permanent și presupune următoarele etape de bază:

- Identificarea;
- Evaluarea;
- Monitorizarea și controlul;
- Raportarea.

Gestiunea riscurilor constituie un proces continuu, realizat atât la nivelul companiei, cât și la nivelul HQ, unde riscurile de la toate operațiunile naționale sunt atent cercetate, sistematizate și generalizate, elaborând în final un sistem global de gestionare a riscurilor, definitivându-se principiile, procedurile și mecanismele de prevenire și minimalizare a riscurilor, care într-un final sunt implementate la nivelul local al companiei.

### **Componența, modul de funcționare și structura Organelor de conducere**

În activitatea sa, organele de Conducere ale companiei se ghidează de prevederile legislației în vigoare și ale Statutului companiei.

În conformitate cu prevederile legislației în vigoare și ale Statutului Companiei, structura Organelor de Conducere a Companiei este următoarea:

- Adunarea Generală a Acționarilor – alcătuită din toți deținătorii de acțiuni ale Companiei;
- Consiliul Societății este ales de către Adunarea Generală a Acționarilor pentru perioada de 1 an.

La moment, Consiliul Societății este compus din 6 membri:

- Can Caka – Președintele Consiliului;
- Hasan Burak Gokcen – Membrul Consiliului;
- Gokce Yanasmayan – Membrul Consiliului;
- Artur Vîrtosu – Membrul Consiliului;
- Fatma Banu Artuz – Membrul Consiliului;
- Yıldırım Efil – Membrul Consiliului;

- Organul Executiv al Societății; Directorul General, ales de către Consiliul Societății.

La moment, funcția de Director General este deținută de către **D-I Alphan Akpece**.

- Comisia de Cenzori, formată din 3 membri, care sunt aleși de către Adunarea generală a acționarilor pe o perioadă de 2 ani.

### **Structura Companiei**

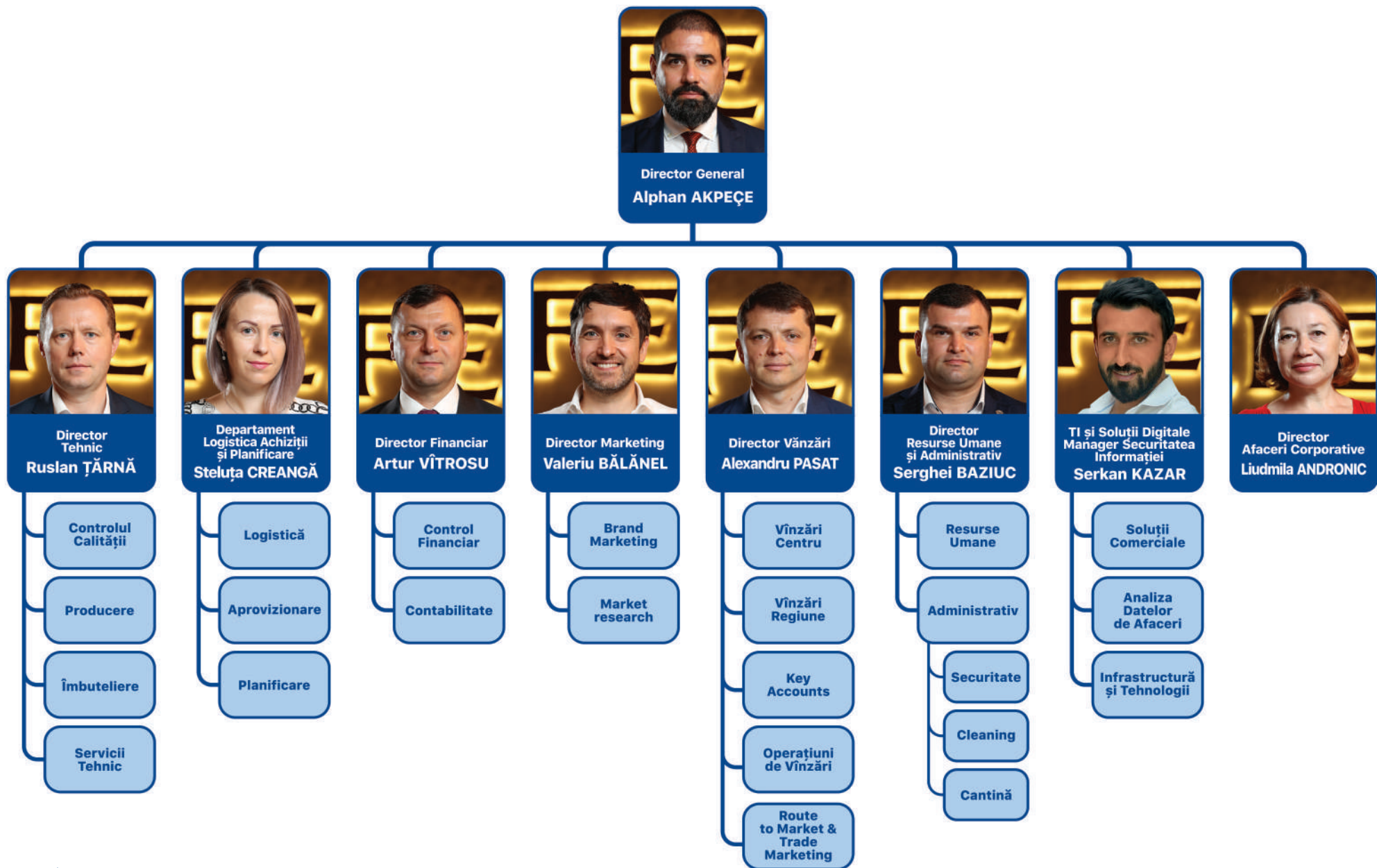
O nouă structură organizațională a fost creată din 01 ianuarie 2020. Astfel, în cadrul companiei delimităm următoarele 8 departamente :

- Departamentul Directorului General (Director: Alphan Akpece);
- Departamentul Financiar (Director: Artur Vîrtosu);
- Departamentul Resurse Umane și Administrație (Director: Serghei Baziuc);
- Departamentul Tehnic (Director: Ruslan Țărnă);
- Departamentul Logistică, Achiziții și Planificare (Director: Steluța Creanga)
- Departamentul Vânzări (Director: Alexandru Pasat);
- Departamentul Marketing (Director: Valeriu Bălănel);
- Departamentul Afaceri Corporative (Director: Ludmila Andronic);

Fiecare Departament este responsabil pentru domeniul său de activitate.

Directorii Departamentelor se subordonează Directorului General al Companiei.

Structura Organizațională ÎM „EFES VITANTA MOLDOVA BREWERY” S.A.



# MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

Programele de dezvoltare și evenimentele corporative au suferit schimbări radicale fiind trecute în totalitate pe platformele online.

**Echipă plăcută, condiții de lucru bune și beneficii adiționale.** Pe lângă salariu, angajații companiei Efes Moldova mai beneficiază și de un pachet social atractiv. Angajații noștri dispun de o sală de sport la care se pot antrena zilnic după orele de lucru. Toți angajații sunt asigurați cu alimentație gratuită și asigurare medicală facultativă, care permite consultările nu doar în cadrul policlinicilor și a altor centre cum ar fi Spitalul Clinic Republican sau Institutul de Cardiologie. Compania dispune și de un cabinet medical propriu, unde angajații pot beneficia de servicii medicale primare, servicii stomatologice și fizioterapie.

Fiecare angajat primește, garantat, la sfârșitul fiecărui an cel de-al 13-lea salariu.

Camerele de odihnă ale fiecărui departament sunt aprovizionate cu ceai, cafea, zahăr, pentru a permite angajaților noștri să ia o pauză de câteva minute de la lucru. De asemenea, asigurăm persoanele, în dependență de funcție, cu haine și încălțăminte specială, ochelari și căști de protecție sau cu telefoane, toate achitate de către companie.

De sărbători, angajații noștri sunt surprinși cu premii bănești sau certificate-cadou. De exemplu, în acest an, de 8 martie, angajatele companiei au primit în dar câte un certificat-cadou la Tager în valoare de 500 de lei și un premiu bănesc în valoare de 700 lei.

**1% din salariu în schimbul la mai multe beneficii.** În companie activează organizația sindicală. Orice angajat poate fi membru de sindicat. Membrii sindicatului primesc ajutor financiar în momente dificile, cum ar fi decesul unei rude de gradul 1, și în momente frumoase, cum ar fi nașterea unui copil sau căsătoria. Concediile, foile la sanatorii pentru maturi și la tabără pentru copiii angajaților sunt asigurate de către sindicat.

**Ne dezvoltăm împreună cu oamenii noștri,** fiindcă a crește pe plan personal este la fel de important cum a crește pe plan profesional, Efes Moldova oferă diverse perspective și oportunități angajaților săi. Echipa de resurse umane se ocupă, la sfârșitul fiecărui an de elaborarea unui grafic de training-uri pentru fiecare departament al companiei. În urma discuțiilor cu managerii de departament sunt alese subiectele care vor fi abordate per grup. Până acum am livrat training-uri despre Stress Management, Management-ul Inovațional sau Leadership.

Pentru a fi la curent cu schimbările apărute în Codul Muncii, angajații dispun de sesiuni de informare obligatorii, pentru a-și cunoaște drepturile și obligațiile.

Alți angajați au necesitatea de a trece anumite testări periodice pentru a le recunoaște competențele în domeniul în care activează. Aici, la fel, intervenim cu training-uri de pregătire și confirmare a aptitudinilor.

Punem la dispoziția angajaților posibilitatea studierii limbilor străine sau a programelor de calculator. Așa, la moment avem grupuri de studiere a limbilor rusă și engleză.

**Perspectiva de a crește în carieră.** Anual, fiecărui angajat îi sunt analizate și notate performanțele. Acest proces oferă posibilitatea unei evaluări corecte și obiective a contribuției angajaților la activitatea companiei. Toți angajații, care obțin calificativul FAE (Far Above Expectations) sau AE (Above Expectations), au perspectiva cea mai apropiată de a avansa în poziție sau de a obține premii bănești.

**Motivația este un proces continuu.** Zilnic lucrăm la Efes pentru a ne motiva angajații să rămână în compania noastră cât mai mult timp. De aceea există team-building-urile, evenimentele corporative și training-urile organizate din timp de echipa de la resurse umane. Ele permit să ne cunoaștem între noi mai bine, într-un mediu prietenos, fără restricții, ca mai apoi

să fie promovat un loc de muncă plăcut și o atmosferă calmă. Oamenii noștri sunt atrași de colectivul mereu deschis spre sugestii, întrebări sau propuneri, oportunitatea de a participa în diverse proiecte de avansare în carieră și de posibilitatea de a fi auzit, creativ și ingenios. Pe plan salarial, Efes Moldova ține cont de statistica ratei de inflație. Salariul oferit angajaților se schimbă de la an la an, el variind în funcție de procentul inflației. De exemplu, în 2021 salariul a crescut minim cu 13,96%, conform acestei rate, iar datorită calificativelor obținute, salariul unor categorii de angajați a crescut și mai mult.

**Femeile și bărbații sunt egali în compania noastră.** Efes Moldova alege principiul meritocrației, adică noi onorăm după merite. Un scop al companiei noastre este de a crește procentajul femeilor din familia Efes, inclusiv promovarea femeilor în funcție de conducere. Astfel, 2 din cei 7 directori sunt femei, iar din 38 de manageri, 14 sunt femei. De asemenea, apreciem diferențele de vârstă, așa cum considerăm că trebuie să avem o echipă echilibrată din punct de vedere al experiențelor. 187 dintre angajații noștri au sub 30 de ani, 151 au 30-50 de ani și 68 au peste 50 de ani. Motivând toate categoriile de vârstă să facă parte din Efes Moldova, noi promovăm egalitatea, balanța echipei și schimbul de experiență.

**Nu discriminăm.** Suntem conștienți de stereotipurile și normele create de societate atunci când vine vorba și de persoanele cu nevoi speciale. Noi angajăm și promovăm încadrarea lor în câmpul muncii. La moment avem câteva persoane cu probleme de vedere, cardiologice sau locomotorii, cărora le-am oferit posibilitatea de a lucra. În acest sens, susținem și respectăm Codul Muncii, care le oferă o zi de muncă mai scurtă și pauze mai lungi.

În cursul anului 2021 Departamentul Training și Dezvoltare a implementat un plan de training-uri și mici evenimente petrecute online și offline. Au fost desfășurate 7 400 de ore de formare, dintre care 1 470 au fost dedicate programelor de formare privind protecția sănătății muncii, iar 784 au fost organizate cu ajutorul companiilor și Trainerilor Străini.

"Change Management" realizat ca parte a proiectului de amploare și important pentru implementarea noului soft Sap4hana. Acest training accentuează importanța participanților asupra faptului că, schimbarea este factorul cheie ce permite unei afaceri să rămână relevantă în mediul competitiv din ziua de azi.



"Sensory Training" care vizează dezvoltarea receptorilor gustativi și olfactivi ai echipei de degustători Efes Moldova, degustând fiecare lot de bere produs, îmbuteliat și vândut de companie. Acesta este un proces obligatoriu de verificare a produsului final care asigură că băuturile noastre îndeplinesc standardele internaționale de calitate. Specialiștii din mai multe departamente Efes Moldova participă la unul dintre cele mai importante evenimente interne din compania noastră. Pe parcursul celor trei zile de formare, specialiști din diferite departamente ale companiei au studiat 46 de arome și gusturi ale berii, folosind metoda testării oarbe.

Primul element major din cadrul procesului de integrare a angajatului este programul de On-boarding. Acesta reprezintă un pas important în integrarea și adaptarea personalului nou venit.



„On-boarding program” include câteva etape importante:

- Instructajul special cu privire la securitatea muncii și mediul ambiant, dar și tehnica securității contra incendiilor.
- Instructajul privind accesul pe teritoriul întreprinderii.
- Consultarea privind asigurarea medicală.

On-board training ne face cunoaștință cu istoria și succesele companiei, structura organizațională, procesele și proiectele interne, pachetul social și altele. Pe lângă procesul de training, angajații primesc pe poșta corporativă, informație pentru studiu suplimentar cum ar fi: contractul colectiv de muncă, codul de etică și comportament și regulamentul intern al întreprinderii.

Adaptarea în câmpul muncii este un punct important pentru Efes Moldova, astfel pentru angajații Departamentului de vânzări a fost elaborat un program de Mentoring care are ca scop principal susținerea noului reprezentant de vânzări în dezvoltarea profesională, pe traseul atribuit. Având sarcini bine fixate, mentoratul accelerează procesul de învățare a abilităților unui Reprezentant Vânzări, dezvoltând astfel capacitățile în mod independent și eficient.



Situația actuală din lume și din țară ne-a permis să devenim mult mai flexibili, fiind astfel capabili să ne adaptăm mai ușor la o nouă realitate, folosind resurse și oportunități digitale. Astfel Departamentul Resurse Umane a devenit mult mai activ pe partea digitală. În 2021, Efes Moldova a devenit mai apropiat de angajații săi, prin intermediul rețelelor sociale unde au fost plasate materiale video în care angajații companiei împărtășesc emoțiile și trăirile acumulate pe parcursul anilor lucrați în cadrul companiei.

Dat fiind faptul că anul 2021 a fost un an al digitalizării, unul din proiectele principale a fost An-Idea, un proiect inovator ce presupune colectarea ideilor și sugestiilor de îmbunătățire din partea angajaților companiei.

În acest an la festivalul local An-Idea au participat 4 echipe:

- Engineering Team – Stoparea dozelor pe transportor înaintea inspectorului de doze pline.
- Dream Team – Reducerea pierderilor în extract



- Beer Oclock – Perfecționarea transportatorului de lăzi la linia KHS.
- Elephant Team – Confecționarea aspirației locale pentru buncărul de alimentare.

Toate proiectele sunt de interes și aduc plus valoare pentru companie. Ca urmare a concursului între echipe, Engineering Team a câștigat, dar, din păcate pandemia a limitat posibilitățile noastre de a participa la festivalul internațional. Astfel echipa câștigătoare din 2021 va participa alături de echipa câștigătoare din 2022 la festivalul Final.

În luna decembrie, Serkan Kazar (IT Manager Efes Moldova), a prezentat în cadrul Conferinței de securitate economică la ASEM proiectul „Digital Excellence Journey (DEX)” care a început în data de 1 martie 2020, bazându-se pe așteptările acționarilor, clienților și consumatorilor noștri.

Subiectul datelor personale într-o lume digitalizată este tot mai actual, iar Efes Moldova este un promotor al valorilor și respectului față de utilizatori și informațiile cu caracter personal ale acestora.

Pandemia ne-a impus să luăm toate măsurile pentru a proteja angajații de virusul SARS-COV-19. Astfel au fost luate următoarele măsuri de protecție:

- Angajații întreprinderii au primit cu regularitate echipament de protecție cum ar fi măști, dezinfectant, mănuși etc.
- A fost elaborat și aplicat un plan de acțiuni privind securitatea și sănătatea la locul de muncă a angajaților, astfel colaboratorii din oficii au lucrat prin rotație, cu alternarea prezenței fizice și lucrului de la distanță. Toate ședințele și întrunirile au trecut pe platformele de comunicare online.
- A fost organizat transportarea angajaților spre și de la locul de muncă în scopul evitării aglomerațiilor din transportul public.
- Oficiile și zonele de producere ale întreprinderii au fost dezinfectate săptămânal, cu soluții speciale.
- Mesaje informative privind măsurile de protecție și vaccinare, au fost cu periodicitate transmise pe poșta electronică/plasate pe panou informativ.
- În cadrul companiei a fost organizat punct mobil de vaccinare pentru a oferi doritorilor posibilitatea de a se imuniza.
- Administrația a asigurat achitarea din contul întreprinderii a testelor COVID-19 pentru angajații infectați.

În Anul 2022 vom continua proiectele existente în cadrul departamentului de Resurse Umane și vom veni cu idei noi. În acest sens ne vom concentra pe 4 priorități:

- Creșterea experienței angajaților.
- Îmbunătățirea capacităților profesionale.
- Atragerea noilor talente.
- Menținerea spiritului de echipă.



Pentru a afla mai multe detalii  
sau pentru a ne comunica sugestii  
referitor la Raportul Conducerii 2021  
nu ezitați să ne contactați:

**Ludmila Andronic**

Corporate Affairs Director

**EFES VITANTA MOLDOVA BREWERY SA**

167, Uzinelor St, Chisinau, Moldova, MD-2023

T: (+373) 22 88 52 61

F: (+373) 22 42 81 03

M:(+373) 79 70 46 22

e-mail: [ludmila.andronic@md.anadoluefes.com](mailto:ludmila.andronic@md.anadoluefes.com)

[www.efesmoldova.md](http://www.efesmoldova.md)