

RAPORTUL CONDUCERII

2020



Cuprins

1. MESAJUL DIRECTORULUI GENERAL	3
2. DESPRE ANADOLU EFES	4
3. EVOLUȚIA EFES MOLDOVA	5
I. CANALUL NOU: VÂNZARE ON-LINE	9
II. CAMPANIA #NE-AM PORNIT	9
III. LANSĂRILE ANULUI	10
4. VIZIUNEA, MISIUNEA ȘI SCOPUL COMPANIEI	11
5. 2020: UN AN DE PANDEMIE – UN AN DE UMANISM	12
6. INDICATORI FINANCIARI ȘI OPERAȚIONALI	17
7. DECLARAȚIA NEFINANCIARĂ	19
8. GUVERNANȚA CORPORATIVĂ	23
9. MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE	26





MESAJUL DIRECTORULUI GENERAL

primă, cu un plan de criză scris și adoptat de către întreaga echipă de management. Acest lucru ne-a permis să fim, poate, mai pregătiți decât alții pentru timpurile grele care au urmat.

Odată declanșată pandemia, Efes Moldova a fost concentrată pe trei factori, pe care i-am considerat cei mai importanți:

1. Securitatea și sănătatea oamenilor. În acest sens, am fost exemplari. Am organizat o comunicare permanentă cu angajații. Digitală, așa cum au cerut-o timpurile, dar permanentă. Am informat oamenii despre regimul de lucru. Despre măsurile de protecție. Despre obligativitatea respectării gesturilor-barieră. Am organizat monitorizarea sanitară permanentă a angajaților, ceea ce ne-a permis depistarea la timp a persoanelor infectate, organizarea izolării acestora, dar și desemnarea hărții epidemiologice. Astfel, chiar dacă suntem o companie cu mulți angajați, am reușit să nu ne transformăm în focare de infecție, limitând numărul celor infectați la maximum. Am fost corecți cu toți angajații. Nu am redus funcții, nu am micșorat salarii, nu am obiectat la tele-muncă, am plătit salariile și celelalte beneficii oră în oră. Și sincer, suntem mândri că am avut

ocazia să le demonstrăm oamenilor noștri, că se pot baza pe companie în momente grele.

2. Continuitatea afacerii. Am organizat activitatea noastră astfel, încât să-i garantăm continuitatea, să nu fim nevoiți să oprim producția. În acest sens, pe lângă securizarea oamenilor, am avut grijă să ne securizăm stocurile de materie primă, să menținem o relație constructivă cu clienții noștri, ajutându-i să performeze din punct de vedere al afacerii. Eforturile noastre de planificare a producției, a stocurilor ne-au permis să gestionăm procesul fără pierderi. Iar efortul considerabil al echipelor din vânzări ne-au ajutat să ajungem continuu la fiecare consumator al nostru. Eforturile ne-au răsplătit prin rezultatele obținute, detaliile cărora le puteți găsi în acest raport.

3. Suport pentru societate. Acest factor a fost considerat la fel de important ca și primele două. Am fost în acest an alături de transportul public municipal, alături de medici și alături de artiști. Am susținut domeniul turistic. Și nu în ultimul rând, dar poate mai presus de orice, am plătit impozite și taxe, pentru a permite statului să-și onoreze obligațiunile bugetare.

Gökçe Yanaşmayan

A fost un an greu?
Fără îndoială. A fost un an neobișnuit?
Desigur! Dar am învățat atâtea în acest an, încât, totuși, riscăm să spunem că a fost un an bun. Mai bun decât ne-am așteptat la început.

Un an de provocări continue. Un an în care am testat capacitatea noastră de a ne adapta la situație, de a lua decizii în situații dificile. Un an care ne-a demonstrat mai mult ca oricând că cea mai mare valoare a noastră sunt oamenii. Un an în care rezultatele pe care le-am obținut, n-au fost datorită, ci în ciuda oricărui fapt. Un an de criză. Cam așa, arată, pe scurt, anul 2020.

Efes Moldova a fost printre primele companii autohtone care a început să activeze în regim de criză sanitară. Cu acces restrâns pe teritoriul companiei, cu termometrie obligatorie, cu echipament sanitar de protecție, cu consolidarea rezervelor de materie

DESPRE ANADOLU EFES



Anadolu Efes își desfășoară activitatea de producere a berii în țări precum: Turcia, Rusia, Kazahstan, Georgia, Moldova, Belarus și Ucraina. Grupul Anadolu Efes dispune de 21 de fabrici de bere, 5 fabrici de malț și 1 fabrică de prelucrare a hameiului. Astfel reușește să aducă consumatorilor pe piața băuturilor alcoolice aproape 60 de mărci de bere.

În ceea ce privește volumul vânzărilor, Anadolu Efes deține locul 5 în Europa, locul 15 în lume și cea mai înaltă poziție în Turcia.

Produsele grupului Anadolu Efes, se întâlnesc într-o gamă largă, în peste 80 de țări din lume din: Europa, Asia Centrală și America de Nord.

Anadolu Efes are o puternică rețea de vânzări atât în Turcia, cât și în străinătate. Dispune de fabrici cu puternice strategii de dezvoltare.

Anadolu Efes și-a început operațiunile de bere în 1969 cu producția primului său brand "Efes Pilsner" în două fabrici de bere și capacitate de producție de 300 mii hectolitri. În scurt timp Efes Pilsner a devenit primul brand care îți vine în minte și până acum este marca cea mai de preferată de consumatori datorită calității înalte și gustului constant.

Grupul a crescut prin utilizarea oportunităților de investiții disponibile pe piețele pe care intră, Anadolu Efes își continuă eforturile de a reduce la minimum impactul provocărilor, valorificând avantajul său competitiv și experiența de ani în aceste regiuni care au potențial de creștere.

54,3 mhl

Anadolu Efes are o capacitate de producere anuală de 54,3 mhl.

Compania își extinde gama de produse prin înțelegerea clienților săi și monitorizarea atentă a cererii și preferințelor acestora. "Pionier" în execuție în sector, Anadolu Efes are o rețea puternică de vânzări atât în Turcia, cât și în operațiunile internaționale, cu strategiile sale eficiente de marketing.

În spatele succesului Anadolu Efes stă la baza oferirea rapidă de produse care se potrivesc cerințelor clienților, o rețea de distribuție eficientă și extinsă, o politică de prețuri care să susțină profitabilitatea operațională, o comunicare eficientă cu clienții, văzând creșterea gradului de conștientizare a mărcii și un efort de a căuta o structură organizațională mai flexibilă și mai eficientă.

383 mii tone

Compania are capacitatea de producere a malțului de 383 mii tone

Anadolu Efes își continuă operațiunile cu strategie pentru a deveni o putere regională în timp ce își desfășoară activitatea pe piața din Turcia. Anadolu Efes și-a început operațiunile internaționale de bere cu exporturi. Anadolu Efes și-a început primele operațiuni în străinătate la sfârșitul anilor 1990, acordând prioritate piețelor apropiate din punct de vedere cultural și geografic în Rusia și Kazahstan. Urmat de operațiuni de bere în Moldova, Georgia și Ucraina, numărul țărilor în care compania desfășoară activitatea de producere a berii a crescut la șase.

Anadolu Efes își va continua operațiunile prin construirea unui sistem de valori în jurul pasiunii, colaborării, corectitudinii, responsabilității și agilității, menținându-și poziția puternică concentrându-se pe angajamentul său pentru o conducere durabilă.

EVOLUȚIA EFES MOLDOVA

Începutul producerii berii în orașul Chișinău datează cu anul 1873, când un cetățean neamț cu numele Raaps a propus locuitorilor orașului prima halbă de bere de producție autohtonă.

În anul 1903 a început să funcționeze o Fabrică de bere, situată în centrul or. Chișinău pe str. Sfatul Țării nr. 23 cu un fel de manufactură, unde toate operațiunile erau efectuate manual. Capacitatea de producere inițială era de 100 mii decalitri (dal) pe an.

În timpul celui de-al II Război Mondial fabrica a fost distrusă, cu excepția pivniței. În 1945 a fost proiectată o nouă fabrică de bere cu o capacitate de 250 mii dal bere anual, care ulterior a fost modificată, capacitatea fiind sporită până la 640 mii dal anual. După efectuarea a două reconstrucții, capacitatea fabricii, în anul 1974, a ajuns la 1250 mii dal pe an.

În noiembrie 1974 a fost dată în exploatare actuala fabrică de bere cu

capacitatea inițială de 5,1 mil. dal bere pe an. În decembrie 1975 a fost dată în exploatare secția de producere a malțului cu o capacitate de 10 mii tone malț pe an.

În anul 1995 Fabrica de Bere din Chișinău a fost reorganizată în societate pe acțiuni, denumită Vitanta-Intravest S.A.

În 2003, Efes Vitanta Moldova Brewery S.A. (în continuare EVMB, Efes Moldova) devine entitate-fiică a Efes Breweries International NV, parte a Grupului Anadolu Efes.

În urma încorporării a Efes Moldova în Grupul Anadolu Efes, în perioada anilor 2003-2020 s-au suportat investiții semnificative, de cca 150 mil. USD în scopul procurării echipamentului necesar modernizării și creșterii capacității de producere, dar și pentru promovarea produselor atât pe piața locală cât și pe cea internațională.





2004

- ▶ procurarea echipamentului pentru fermentarea berii prin instalarea a 4 CCT în valoare de 0.8 mil. USD.

2005

- ▶ lansarea primei extensii de brand Chișinău Aurie;
- ▶ achiziționarea liniei de turnare a berii în sticle, în valoare 3.8 mil. USD; implementarea unui sistem de tratare a apei cu o capacitate de 100 m³/h care a atras costuri în valoare de 0.5 mil. USD.

2006

- ▶ lansarea unei noi extensii de brand – Chișinău Draft;
- ▶ s-au procurat două vase cu capacitatea a câte 1 000 hl fiecare pentru filtrarea berii, în valoare de 0.6 mil. USD, s-a procurat linia de turnare a berii în PET (recipiente din plastic) în valoare de 3 mil. USD, în același an are loc achiziția a 5

sisteme de refrigerare cu freon cu o capacitate de 740 kw fiecare, în valoare totală de 1 mil USD.

2007

- ▶ lansarea a o nouă extensie de brand-Chișinău Specială Tare;
- ▶ berea Chișinău Blondă a fost desemnată cu medalia de aur pentru calitate la concursul internațional European Beer Star de la Nurenberg, Germania;
- ▶ dotarea companiei cu linia de turnare a berii în doze (cutii), aceasta având o capacitate de 20 mii doze pe oră, și o valoare de 1.1 mil. USD;
- ▶ procurarea a 10 tancuri cilindroconice de fermentare a berii cu capacitatea 3200 hl de la compania germană Ziemann;
- ▶ achiziția unui inspector nou de sticle cu capacitatea de 40 mii sticle pe oră a companiei germane Heuft;
- ▶ reconstrucția sistemului de încălzire a fabricii;

- ▶ renovarea stației de tranformare a curentului cu 1250 kVA;
- ▶ producerea conform licenței a brand-urilor Efes Pilsner și Старый Мельник cu extensii: Svetloe, Zolotoe și Klassiceskoe.

2008

- ▶ începe producerea conform licenței a berii Белый Медведь.
- ▶ instalarea a 3 tancuri de fermentare a berii, Smidding, Germania cu capacitatea de 2400 hl;
- ▶ extinderea secției de ferbere a berii cu utilaj ai companiei Krones, Germania, capacitatea unei fierberi fiind de 350 hl
- ▶ procurarea a 2 instalații frigorifice cu capacitatea de 650 kW, JCS, Germania
- ▶ instalarea compresorului de aer Mehrer, Germania cu capacitatea de 10 m³/min;
- ▶ extinderea stației de recuperare a CO₂ cu capacitatea de 550 kg/h, Haffmans, Olanda;

- ▶ extinderea stației de tratare a apei cu 60 m³/h dotată cu osmoză inversă a companiei germane Berkefeld;
- ▶ instalarea a 2 tancuri pentru păstrarea drojdiilor cu volumul de 100 hl;
- ▶ construcția unui nou depozit pentru păstrarea producției finite.

2009

- ▶ lansarea noului produs Chișinău DraftMild;
- ▶ modernizarea liniei de îmbuteliere în sticlă cu sistem de sincronizare a conveierelor.

2010

- ▶ berea Chișinău a câștigat Medalia de Aur la Concursul Internațional Monde Selection, Bruxelles 2010;
- ▶ implementarea sistemului de epurare a apelor, investiția a fost în valoare de 3,4 mil. USD;
- ▶ automatizarea sistemului de transportare a malțului;



- ▶ sistem de recuperare a căldurii la cazane.

2011

- ▶ implementarea tehnologiei de producere a kvas-ului, ce a costat 0,5 mil. USD;
- ▶ reînnoirea sistemului de electricitate pentru reducerea riscului incendiar, în valoare de 0,6 mii USD;
- ▶ instalarea mașinii de spălare externă a Kegurilor.

2012

- ▶ Instalarea sistemului de măcire a orzului și orezului de la compania germană Buhler;
- ▶ rinser la linia de îmbuteliere a bauturilor Festival cu capacitatea de 20 mii sticle/h a companiei germane Gronemayer;
- ▶ modernizarea sistemului de aspirație a malțului;
- ▶ modernizarea sistemului de ventilare în secțiile de producere;

- ▶ procurarea echipamentului de laborator.

2013

- ▶ lansarea produsului Chișinău fără Alcool, Жигулевское Бочковое, Timișoreana, Velkopopovický Kozel Svetly, Velkopopovický Kozel Cerny, importul Pilsner Urquell, Miller Genuine Draft, Grolsch, Bavaria,
- ▶ instalarea a 2 tancuri cilindro-conice cu volumul de 900hl de la compania germană Gross;
- ▶ instalarea sistemului de prelevare a probelor Keoffit.

2014

- ▶ cunoscutul logo Chișinău renaște în 2014 – este mai echilibrat, mai puternic, inspiră stabilitate și încredere: calitățile unui adevărat lider;
- ▶ lansarea Chișinău Brună;
- ▶ modernizarea sistemului de ventilare în secțiile de producere;

- ▶ compania Efes Vitanta a lansat băutura răcoritoare a verii: Chișinău Radler;
- ▶ lansarea Herrenhauser;
- ▶ modernizare în domeniul logisticii prin procurarea sistemului de scanare a butoaielor de bere (keg) în valoare de 0,1 mil. USD.

- ▶ fabrica Vitanta aniversează 45 de ani și cu această ocazie a fost creată o ediție limitată a berii clasice și mult îndrăgită în acea perioadă – Vitanta Aniversară

2015

- ▶ lansarea Chisinau Radler Grapefruit băutura care îmbină savoarea berii cu gustul expresiv, răcoritor, al sucului natural de grapefruit;
- ▶ lansarea ChisinauRadler Zero, bere specială cu suc natural de lămâie, fără alcool, un gust mai ușor, uimitor de proaspăt.
- ▶ optimizarea sistemului de colectare a drojdiilor;

- ▶ instalarea sistemului de recuperare a apei de la rinser;
- ▶ instalarea mașinii de verificare a presiunii în keguri;
- ▶ instalarea sistemului de prelevare a probelor Keoffit.

2016

- ▶ lansarea Radler Lime și Mentă, o bere specială ce îmbină gustul provocator al sucului de lime verde cu savoarea extractului de mentă;
- ▶ lansarea unei categorii absolut nouă pe piața băuturilor alcoolice din Moldova – cidrul de mere și pere GoldLeaf, o băutura slab alcoolică, ușor acidulată, cu gust proaspăt și răcoritor;
- ▶ instalarea sistemului alternativ de livrare a energiei electrice;
- ▶ procurarea instalației de decantare a kieselgurului obținut la filtrarea berii;
- ▶ implementarea sistemelor de spălare automată a utilajelor.



2017

- ▶ lansarea produsului nou Chișinău Red Ale, o bere de origine britanică, prima în categorie în Moldova;
- ▶ lansarea în ediție limitată berea V.KozelRezany, fiind un amestec de V.KozelSvetly și Cerny pregătit de berarii din VelkePopovice conform tradiției cehe;
- ▶ a fost lansată berea Oetinger Premium Pils, respectând stilul bavarez de producere a berii, cu gustul echilibrat de malț și hamei și culoarea perfect aurie cu final ușor amarui;
- ▶ lansarea a 2 extensii noi conform tendințelor europene: Festival Red Storm, și Festival Gin Tonic Fusion;
- ▶ proiectarea sistemului nou de distribuție a energiei electrice 10 kV;
- ▶ instalarea decantorului centrifugal la stația de epurare a apelor uzate;
- ▶ procurarea instalației de uscare a dozelor la linie.

2018

- ▶ produsul flagman al companiei - Bere Chișinău, împlinește 145 Ani de la fondare. Pentru a celebra această vârstă frumoasă, a fost schimbată poziționarea brand-ului "Mereu Între Prieteni";
- ▶ lărgirea gamei Kozel în portofoliul de produse EVMB, cu produsul nou KozelBohatyChmeli;
- ▶ modernizarea sistemului de comandă în centrala termică;
- ▶ începerea lucrărilor de construcție pentru renovarea sistemului de distribuție a energiei electrice 10kV.

2019

- ▶ produsul flagman al companiei EVMB, Bere Chișinău, a fost completat cu o extensie nouă - Chișinău Ultra.
- ▶ lărgirea gamei de produse din portofoliu EVMB, cu brandurile de top din categoria Super Premium la

nivel global - ABI Brands, și anume: FranziskanerWeissbier, Leffe, Corona Extra, Hoegaarden;

- ▶ Brewery tour upgrade: Integrarea și dezvoltarea platformei "Turul Virtual al Berii" la evenimente tradiționale, zile de oraș și Summer Fest, pentru informarea consumatorilor despre procesele de producere prin intermediul tehnologiei VR. Renovarea traseului "Turul Berii", pentru o experiență mai plăcută a vizitatorilor fabricii noastre;
- ▶ modernizarea paletizatorului la linia de sticlă;
- ▶ achiziția echipamentului pentru sistemul de distribuție electrică 10 kV

2020

- ▶ lansarea berii germane de grâu în varianta fără alcool Franziskaner Alkoholfrei și a ambalajului nou pentru berea clasică Жигулевское Бочковое;

▶ lărgirea gamei Kozel cu produsul nou Kozel Karamelovy;

▶ lansarea celei mai îndrăgite băuturi răcoritoare fără alcool din segmentul berilor speciale și anume Radler Zmeură - un produs unic cu conținut de vitamine din grupa B, ce merită savurat din plin.

▶ a fost produsă o serie limitată de bere "Chișinău Mulțumim Eroilor!", după o rețetă specială;

▶ achiziționarea echipamentului pentru producerea berii Kraft: tanc cilindro-conic de fermentare a berii și instalație de hameiere la rece,

▶ instalarea compresorului de aer Atlas Copco cu convertizor de frecvență pentru reducerea consumului de energie electrică;

▶ procurarea echipamentului pentru sistemul de distribuție electrică 10 kV;

▶ instalarea inspectorului de sticle pline la linie.

CANALUL NOU: VÂNZARE ON-LINE

În anul 2020 lumea s-a schimbat dramatic, pandemia COVID-19 a afectat tot mapamondul, iar Republica Moldova nu este o excepție. Obiceiurile anterioare ale consumatorului au fost schimbate, iar acesta a trebuit să se acomodeze noului normal.

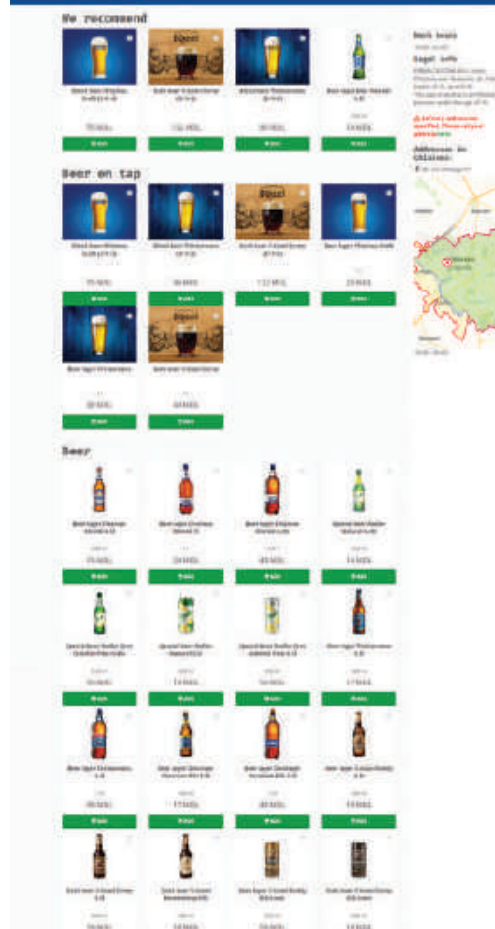
HoReCa a fost una din cele mai afectate sectoare în această perioadă, iar din cauza că multe localuri au fost închise, consumatorul a trecut la produsele vândute în magazinele de lângă casă sau supermarketele, în special pe ambalaje în volume mari care oferă un avantaj de preț.

Totuși, unele restricții au avut un impact pozitiv asupra pieței de bere, anume datorită restricțiilor de călătorie a cetățenilor, în 2020 baza de consumatori de bere prezentă în țară a fost mai mare, ceea ce a dus la o creștere a volumelor pieței de bere, iar numărul operatorilor de vânzare online a crescut simțitor în 2020.

Pe lângă efectele negative provocate de perioada pandemiei COVID-19, resimțite în toate sectoarele, s-a produs și unele schimbări cu tentă pozitivă, în special am lansat magazinul on-line BeerExpress și l-am promovat activ pe platformele online.

Introducerea magazinului BeerExpress pe platformele on-line a dus la creșterea volumului de vânzări constant lunar, inclusiv cu ajutorul activărilor promoționale periodice, care au stimulat alegerile consumatorilor în perioada aflării la domiciliu.

Beneficiile vânzării online au schimbat imediat standardele, iar rezultatele au fost peste măsura așteptărilor, creând astfel posibilitatea consumatorului de a reduce riscul contagierii cu COVID-19 prin prezența fizică în localuri sau magazine și, totodată, eficientizarea timpului acordat procurării produselor dorite fiind doar la un click distanță.



CAMPANIA #NE-AM PORNIT

#Ne-am pornit este o campanie națională de promovare și susținere a turismului intern prin care se dorește să crească fluxul vizitatorilor către atracțiile turistice autohtone și să stimuleze crearea și consumul produsului turistic local.

Împreună cu Bere Chișinău, partenerul campaniei, am descoperit frumusețea Moldovei. Pentru consumatori au fost pregătite cinci trasee turistice demne de a fi vizitate și o sumedenie de premii pentru cei care au participat la maratonul dat.

Cei aventurieri au fost răsplățiți cu premii precum: baxuri de bere, geantă frigider, masă picnic, și premiul mare care avea inclus cortul picnic. Traseele au fost oferite de către ghidul online de călătorii TeleportTravel.

În ultimele zile de vară, soare și caniculă a fost timpul nostru de experiențe și călătorii #protejați și #mereuintre prieteni!



Mizăm pe creșterea sectorului online nu doar ca alternativă pentru perioada actuală a pandemiei, dar și ca o nouă normalitate în viitorul apropiat.

LANSĂRILE ANULUI



Franziskaner Alkoholfrei

La începutul anului 2020 am lansat o nouă bere în familia Franziskaner – Franziskaner Alkoholfrei.

Berea Franziskaner este reprezentantul clasic în rândul berilor germane de grâu, iar acum o putem savura și în varianta fără alcool.

Franziskaner Alkoholfrei este o bere de grâu clasică, cu un gust plin și picant.

Varianta fără alcool a berii de grâu este o alternativă excelentă pentru șoferi sau pentru cei care aleg să se răcorească în orice moment al zilei.



Жигулевское Бочковое 0.45

«Жигулевское» este o bere cu istorie deja pentru mai multe generații. Datorită la gustul și aroma ei clasică, «Жигулевское Бочковое» a devenit un favorit pentru iubitorii de bere din întreaga lume.

Am lansat berea «Жигулевское Бочковое» în sticla de 0,45 lt pentru a oferi consumatorilor mai multe ocazii de a savura berea preferată.

Este o bere blondă tradițională, cu un gust echilibrat. Produsă după o rețetă unică identică cu tehnologia producerii berii la halbă, «Жигулевское Бочковое» potolește perfect setea și te face să vrei să savurezi gustul și aroma ei.



Kozel Karamelovy

Kozel Karamelovy este o bere ce se distinge cu o culoare intensă de chihlimbar și o aromă de malț care completează perfect gustul plin puțin amarui al berii.

Produsă cu grijă de maestrul berar, maturată un timp mai îndelungat până la împlinirea gustului.

O bere cu nuanțe plăcute de caramel, ce merită savurată din nou și din nou. Bere semi – brună. Gust deosebit și plin, puțin amarui cu note de malț caramel. În procesul de producere durata procesului de maturare este mai mare. Ambalaj cu design distinctiv.



Radler Zmeură

Anul 2020, este anul lansării celei mai îndrăgite băuturi răcoritoare fără alcool din segmentul berilor speciale și anume Radler Zmeură.

Inițial acest produs a fost o ediție limitată de vară îmbuteliat în sticlă 0,45l. Datorită aprecierii consumatorului pentru senzațiile excepționale de prospețime oferite de zmeură și o tentă ușor amarui de bere, s-a aprobat extinderea de la o ediție limitată pentru una nelimitată.

Astfel putem bucura cu succes permanent consumatorul cu un produs natural, savuros din zmeură. Radler Zmeură este o sursă de hidratare și energie, un produs unic cu conținut de vitamine din grupa B, ce merită savurat din plin.

VIZIUNEA, MISIUNEA ȘI SCOPUL COMPANIEI

Fiecare entitate are o cultură organizațională proprie, care reiese din istoria sa, modul de abordare a situațiilor critice și practicile de conducere.

Cultura organizațională reflectă stilurile de conducere, punând amprenta asupra modului în care vor fi realizate scopurile, se va reacționa la schimbări, se va manifesta personalitatea organizațională.

Viziunea: Să fim cel mai mare producător de bere de la Adriatică până în China dezvoltând și determinând viața socială și cultura berii.

Misiunea: Noi aducem bucurie, cu responsabilitate și pasiune.

Valorile:



PASIONAȚI

Noi suntem **Pasionați** de tot ceea ce facem.

- Noi ne mândrim cu brandurile și patrimoniul nostru.
- Noi apreciem oamenii, consumatorii și clienții noștri.
- Noi țintim excelența în ceea ce facem.
- Noi trecem cu pasiune peste limite cu abordare antreprenorială.



AGILI

Noi suntem **Agili** în fața schimbării.

- Noi suntem flămânzi de cunoștințe, învățăm și ne adaptăm rapid.
- Noi Inovăm și îmbunătățim continuu.
- Noi suntem proactivi și abordăm, provocările în spiritul „pot face”.
- Noi răspundem cu încredere și pozitiv provocărilor.



CORECȚI

Noi suntem **Corecți** în toate deciziile și acțiunile noastre.

- Noi gândim liber de discriminare și rea-credință.
- Noi tratăm oamenii așa cum vrem să fim tratați.
- Noi acționăm transparent și cu integritate.
- Noi respectăm standardele de etică și principiile companiei și acționăm în conformitate cu ele.



COLABORĂM

Noi **Colaborăm** pentru a crește împreună.

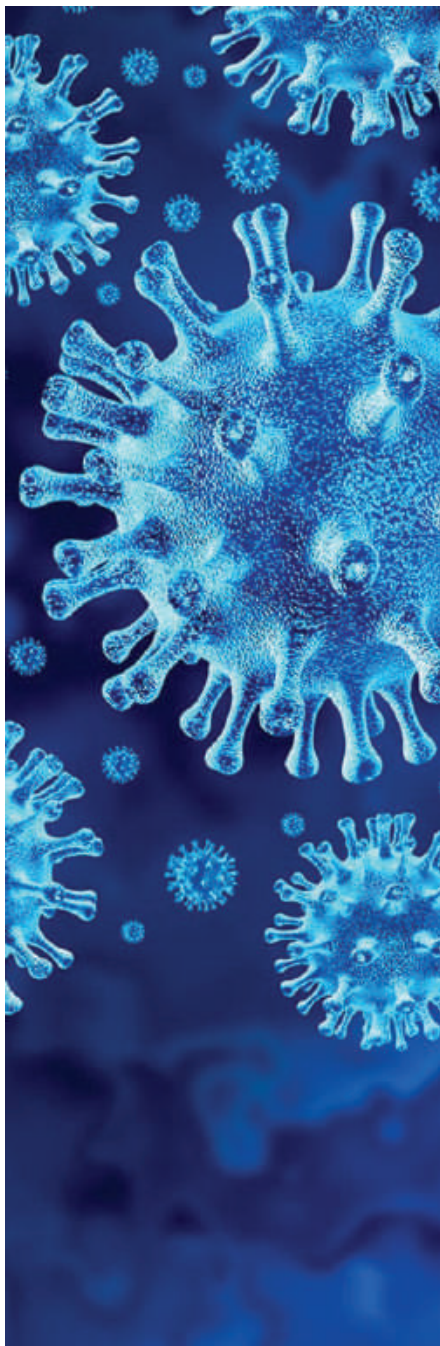
- Noi suntem mai puternici împreună și putem contribui mai mult.
- Noi lucrăm împreună pentru succesul și realizarea viziunii comune.
- Noi dezvoltăm relații de colaborare cu stakeholderii noștri interni și externi.
- Noi încurajăm diversitatea și incluziunea.



RESPONSABILI

Noi suntem **Responsabili** de ceea ce facem.

- Noi împuternicim și suntem împuterniciți pentru a obține rezultatele propuse.
- Noi ne asumăm responsabilitatea pentru acțiunile și rezultatele noastre.
- Noi îi implicăm și pe alții în luarea deciziilor și elaborarea planurilor.
- Noi suntem responsabili față de comunitate și mediu acționând corespunzător.



2020: UN AN DE PANDEMIE – UN AN DE UMANISM

Anul 2020 a fost unul deosebit pentru toți. Atât pentru sectorul corporat, cât și pentru sectorul bugetar. Atât oamenii, cât și instituțiile au trebuit să se adapteze din mers restricțiilor, limitărilor, noii realități. Succesul comercial al fiecărei companii în parte a depins de agilitatea ei și de adaptabilitatea managementului și a angajaților, bazate pe un management al riscurilor corect și permanent.

Dar concomitent cu aceste provocări, anul 2020 a fost unul care ne-a permis să scoatem în evidență calități adevărate ale afacerilor, expresii ale adevăratei rațiuni pentru care sunt create afacerile – de a servi societatea.

În fața Efes Moldova ca și companie, au fost puse trei sarcini importante, toate pe picior de egalitate din punctul de vedere ale importanței:

- Asigurarea și menținerea unui climat sănătos și sigur de muncă pentru angajații noștri. Asigurarea tuturor condițiilor necesare pentru ne răspândirea virusului în interiorul și exteriorul companiei precum și suportul total al celor care sunt testați pozitiv cu virusul SARSCOV 19.
- Asigurarea continuității afacerii.

- Acordarea suportului necesar societății în domeniile în care ne putem implica.

În acest capitol vom prezenta acțiunile celui de al treilea pilon și anume suportul acordat societății. Acțiunile noastre au fost prompte și proactive, noi fiind conștienți de faptul că sistemul medical are nevoie de suportul business-ului, fie că este vorba de suport financiar, fie de altă natură.

Chiar din primele zile ale pandemiei Efes Moldova a transferat pe contul dedicat al Ministerului Finanțelor o sumă considerabilă de lei. Este, într-adevăr, o sumă importantă, dar decizia noastră internă este că nu vom anunța această sumă, că vom comunica despre gestul nostru doar cu scopul de a încuraja și alți colegi să o facă.

Încă în luna martie am procurat 1000 litri de dezinfectant și am contactat primăriile municipiului Chișinău și Bălți, oferindu-le dezinfectantul pentru transportul public. Acum prezența dezinfectantului peste tot nu miră pe nimeni, însă, dacă nu ați știut, primul dezinfectant și dispenserele respective în Chișinău și Bălți a fost oferit de Efes Moldova. Și, credeți-ne, nu a fost o

misiune foarte simplă să găsești la acel moment o asemenea cantitate de dezinfectant.

Încă 100 litri de dezinfectant au mers la Institutul Național de Medicină de Urgență, împreună cu alte materiale consumabile necesare la moment. Tot aici am început și continuat pe tot parcursul anului oferirea de apă potabilă pentru secția de reanimare care, spre mirarea noastră, nu avea asemenea facilitate. Ulterior ni s-a adresat cu aceeași cerere Spitalul Ministerului de Interne și am răspuns prompt și acestei solicitări.

În mai-iulie am organizat furnizarea de băuturi nealcoolice către mai multe centre COVID, astfel oferindu-le doctorilor un moment de relaxare, posibilitatea să se răcorească cu o băutură Efes după o zi sau săptămână încordată de muncă.

Încă un parteneriat a fost încheiat spre sfârșitul anului cu centrul COVID deschis la Spitalul de boli sociale din orașelul Codru. Fiind printre ultimele deschise, a apărut necesitatea alimentării doctorilor care nu era bugetată. Nu am ezitat nici o clipă și toți medicii antrenați în lupta cu COVID în acest spital primesc zilnic prânzuri calde oferite de Efes Moldova.

MULȚUMIM EROILOR

În luna iulie 2020 compania Efes Moldova a lansat o serie limitată de bere cu o rețetă dedicată – "Chișinău. Mulțumim Eroilor" profitul integral din comercializarea căruia a fost îndreptat spre amenajarea camerelor de odihnă. Fiecare consumator al Berii Chișinău a putut să contribuie la proiect, astfel încât fiecare dintre aceștia poate să fie mândru și să se simtă parte la rezultatele campaniei.

În luna decembrie camerele de odihnă, una câte una, au început să fie date în exploatare. Dacă la început am crezut că va fi vorba de camere standardizate, ulterior ne-am dat seama că va fi nevoie de o abordare diferită în fiecare spital-beneficiar. Pentru că în unele cazuri a fost necesară amenajarea și utilarea camerelor, în altele – de reparație sau reabilitare tehnică.

Per total, compania Efes a investit în realizarea acestui proiect 500 000 lei.

Camerele de odihnă sunt dotate cu canapele ortopedice confortabile, fotolii extensibile, mese și scaune ergonomice

și sunt echipate cu frigidere, umidificatoare și aparate de cafea și ceai, precum și dulapuri de bucătărie și pentru haine.

Pentru a aduce mai multă sărbătoare beneficiarilor, dat fiind faptul că aceste camere au fost date în exploatare în ajunul sărbătorilor de iarnă, compania a avut grijă să aducă în fiecare cameră brazi împodobiți, precum și coșuri cu dulciuri, ceai și cafea, pentru ca doctorii să se poată bucura de scurtele momente de relaxare chiar din prima zi.

În toate centrele medicale unde au fost deschise camerele, reacțiile au fost extrem de pozitive și absolut toți managerii de spitale ne-au spus că această investiție este extrem de binevenită și vor încerca să continue, deja din surse proprii, amenajarea a mai multe camere de acest fel. Acum, în pandemie, s-a simțit ca niciodată necesitatea regândirii condițiilor spitalicești, inclusiv pentru personalul medical și noi suntem mândri că am putut impulsiona această schimbare prin fapte concrete.

În final, am reușit să oferim 12 camere de odihnă pentru 7 spitale beneficiare:

- Spitalul de medicină urgentă**
- Spitalul de boli infecțioase "Toma Ciorbă"**
- Spitalul de boli infecțioase pentru Copii**
- Spitalul Ministerului de interne**
- Maternitatea Nr. 2 din Chișinău**
- Spitalul municipal din Bălți**
- Spitalul raional din Edineț**



6 câștigători **PRIETENEȘTE PENTRU TURISM**

ai concursului de granturi



Finanțat de: **EFES**
MOLDOVA

În parteneriat: **ANTRIM**

PRIETENEȘTE PENTRU TURISM

În ciuda dificultăților acestui an pandemic, Efes Moldova și-a lansat programul de Responsabilitate Socială Corporativă "Prieteneste". Una dintre direcțiile prioritare ale acestui program este susținerea întreprinderilor mici și micro din domeniul turismului receptor, activitate ca urmărește încurajarea activităților sustenabile din domeniul turismului receptor cu scopul dezvoltării regiunilor din țară. În acest an, însă, programul a avut o importanță deosebită, deoarece a venit în susținerea domeniului turistic extrem de afectat de pandemie.

Astfel, împreună cu ANTRIM – Asociația Națională de Turism Receptor, am anunțat un apel de granturi mici pentru cei care inițiază sau doresc să dezvolte o afacere turistică existentă. Condiția de bază a selectării a fost originalitatea proiectului și proximitatea față de o zonă turistică existentă, deoarece, considerăm noi, aceste noi puncte de atracție pot lărgi oferta turistică existentă. Așa, Efes Moldova a recepționat 69 de cereri de granturi, din diferite colțuri ale țării, ca în final 6 dintre aplicații să devină beneficiari ai programului de finanțare, care în anul 2020 s-a cifrat la 500 000 lei.

Iată cine sunt beneficiarii granturilor și pe cine așteptăm cu nerăbdare să ne invite la lansarea noilor facilități:

Pensiunea turistică Casa Veche.
Zona țintă de dezvoltare – satul Palanca, Ștefan Vodă

Beneficiarul planifică restaurarea pe principii Eco a unei case tradiționale din Palanca, crearea unei ambianțe rustice îmbinând esteticul cu modernul. Casa restaurată va oferi posibilitatea de cazare a unui număr mai mare de turiști într-o zonă cu un potențial pe care organizatorii îl consideră important.

Tur-operatorul Tatrabis. Zona țintă de dezvoltare – regiunea orașului Nisporeni

Proiectul se ambiționează să valorifice potențialul regiunii Nisporeni prin elaborarea unui traseu turistic marcat după standardele internaționale. Traseul va combina locuri pitorești cu o serie de experiențe de ordin cultural tangibil și intangibil. Astfel, proiectul urmărește contribuția la includerea zonei într-un nou circuit turistic, astfel

sporind activitatea economică și dezvoltarea durabilă a regiunii.

Complexul de Meșteșuguri "Arta Rustică". Zona țintă de dezvoltare – satul Clișova Nouă, raionul Orhei

Complexul de Meșteșuguri "Arta Rustică", – centru de renaștere a covorului autentic basarabean inclus în Lista Reprezentativă a Patrimoniului Cultural Imaterial al umanității UNESCO. Pentru a continua eforturile de conservare și promovare a tradițiilor seculare de țesere a covoarelor, muzeul își propune reformatarea activității într-un concept inovativ de muzeu multifuncțional dedicat covoarelor de colecție seculare.

Muzeul "Casa florilor". Zona țintă de dezvoltare – satul Brănești, raionul Orhei

Muzeul care urmează să se deschidă curând pentru public găzduiește o impunătoare colecție de flori, fiind o adevărată descoperire pentru vizitatorii satului Brănești. Fondatorul Muzeului Casa florilor, își propune să diversifice oferta experiențelor turistice din

Moldova și să popularizeze speciile de plante care au fost căpătate prin selecție naturală în Moldova cât și pe alte continente.

"Fishing Park Clișova". Zona țintă de dezvoltare – satul Clișova, raionul Orhei

Acest lac construit în anul 2010 și are diverse principii de activitate, ajungând în timp să fie unul dintre cele mai vizitate lacuri din țară. Scopul fondatorilor este de a diversifica serviciile oferite prin intermediul creării unei zone de glamping, în răspuns la cererea în creștere a noii abordări în turism, spirit urban transpus în natură. În Moldova, acest tip de recreere va fi o premieră în segmentul dat.

Scutelnic Lilian – meșter ceramist – olar. Zona țintă de dezvoltare – satul Trușeni

În calitate de ceramist olar intenționează să contribuie la continuitatea tradiției olăritului, în lumina evoluției spectaculoase a îndeletnicirii și a creativității meșterilor olari la mare căutare într-un context cultural-turistic.

PRIETENEȘTE PENTRU ARTĂ



Cealaltă componentă a programului nostru de CSR ține de suportul pentru cultură, în special arta teatrală și arta plastică.

În 2020 domeniul culturii a fost cel mai afectat, probabil, din cauza pandemiei, iar oamenii au avut puține posibilități să se delecteze cu piese de teatru sau expoziții. Și chiar în condițiile restricțiilor, am reușit să manifestăm solidaritate cu artiștii moldoveni, fiind parteneri ai spectacolului "Hamlet în sos picant"? montat de regizorul Sandu Cozub la Teatrul Național Mihai Eminescu.

În toamnă, perioada în care teatrele și alte instituții culturale au fost deschise pentru public, spectatorii dornici de cultură au reușit să admire acest spectacol și să se bucure de noi emoții și trăiri.

INDICATORI FINANCIARI ȘI OPERAȚIONALI

Auditorul independent "Deloitte & Touche" S.R.L. a audiat Situațiile financiare ale companiei și opinia auditorului este anexată la Situațiile financiare publicate.

Situațiile financiare individuale pentru perioada de gestiune încheiată la 31 decembrie 2020 ale Efes Vitanta Moldova Brewery SA au fost semnate și publicate la 29 aprilie 2021. Conform politicilor contabile ale entității, situațiile financiare sunt întocmite în corespundere cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS).

Conform situațiilor financiare pentru perioada de gestiune 2020 și comentariile managementului pot fi menționate următoarele performanțe:

- **Volumul vânzărilor a totalizat** 68,9 mil Lt in anul 2020 ceea ce e cu 1,67 mil. Lt sau cu 2,4% mai puțin față de anul 2019.
- **Volumul vânzărilor pe piața locală** în anul 2020 a înregistrat o valoare de 68,0 mil. Lt în scădere cu 1,28 mil. Lt sau cu 1,8% față de

anul precedent inclusiv bere, cât și produse non-bere. Această scădere se datorează diminuării volumului vânzărilor categoriei bere cu 755 mil Lt sau cu 1,1% în 2020 față de anul 2019. Produsele non-bere de asemenea au înregistrat o scădere a volumului vânzărilor cu 522 mil Lt sau cu 16,4% în anul 2020 față de anul 2019.

- **Veniturile din vânzări** au însumat 657,5 mil. MDL, înregistrând o scădere de 6,7 mil. MDL sau cu 1% față de 2019 ca urmare a scăderii a volumul vânzărilor.
- **Rezultatul din activitatea operațională** a constituit 143,2 mil. MDL în creștere cu 30,3 mil MLD sau cu 26,9% față de anul precedent de raportare.

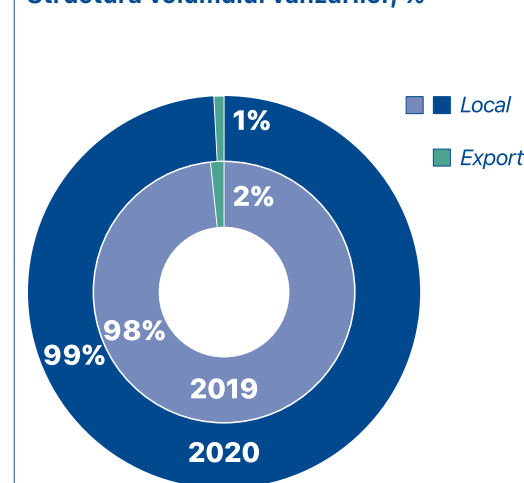
Marja rezultatului din activitatea operațională în 2020 constituie 21,8%, ceea ce e cu 4,8 p.p. mai mare față de anul 2019, cu toate ca veniturile din vânzări în perioada analizata au scăzut.

- **Profitul net ale perioadei de gestiune** în 2020 a constituit 111,9 mil. MDL, în creștere cu 21,6 mil MLD sau cu 23,9% față de anul 2019.

Tabelul 1
Indicatori de performanță financiară

Indicatori	u.m.	2019	2020	Δ	%	
Volumul vânzărilor	000 Lt	70.615	68.943	-1672	-2,4%	
	local	000 Lt	69.309	68.032	-1277	-1,8%
	export	000 Lt	1.306	911	-395	-30,2%
Venituri din vânzări	000 MDL	664.187	657.519	-6.668	-1,0%	
Venituri din vânzări per Lt	MDL	9,4	9,5	0,1	1,4%	
Rezultatul din activitatea operațională	000 MDL	112.848	143.186	30.338	26,9%	
Marja rezultatului din activitatea operațională	%	17,0%	21,8%	4,8 p.p	28,2%	
Deprecierea și amortizarea	000 MDL	75.898	67.361	-8.537	-11,2%	
Profitul net al perioadei de gestiune	000 MDL	90.417	111.982	21.565	23,9%	
Marja profitului net al perioadei de gestiune	%	13,6%	17,0%	3,4 p.p	25,1%	
Total rezultat global	000 MDL	90.417	113.990	23.573	26,1%	
Rezultatul global pe acțiune ordinară	MDL	56,5	70,0	13,5	23,9%	
Numerar net din activitatea operațională	000 MDL	195.055	205.808	10.753	5,5%	

Figura 1
Structura volumului vânzărilor, %



Marja profitul net a perioadei de gestiune în anul 2019 a constituit 13,6%, ceea ce e mai puțin față de anul 2020 cu 3,4 p.p.

- **Fluxul de trezorerie net din activitatea operațională** a fost la nivel de 205,8 mil. MDL în creștere cu 10,8 mil MLD sau cu 5,5% față de perioada similară al anului precedent.
- **Activele** au înregistrat o valoare de 488,5 mil. MDL **în anul 2020**, în creștere cu 4,9 mil MLD sau cu 1% față de sfârșitul anului precedent.
- **Investițiile capitale** au constituit 83,5 mil. MDL în descreștere cu 1,2

mil MLD sau cu 1,5% față de anul de gestiune 2019.

- **Suma impozitelor, taxelor și contribuțiilor achitate în 2020 la** bugetul de stat a constituit 311,8 mil. MDL, din care accize 155,9 mil. MDL, TVA 99,6 mil. MDL, impozitul pe venit al entității 18,6 mil. MDL. Taxele și impozitele achitate către bugetul de stat au crescut față de anul 2019 cu 8,3 mil. MDL sau cu 2,7%.
- **Volumul exportat pe țări:** ponderea cea mai mare din total exporturi îi revine României, a constituit 912 mii LT, iar în 2020 volumul a scăzut la 554 mii LT. Ca pondere, a doua țară

se clasează Serbia – în anul 2019 s-a exportat 145 mii Lt dar în 2020 – 133 mii Lt, înregistrând o scădere de 13 mii Lt. Exportul în Polonia a

crescut considerabil, de la 50 mii Lt în anul 2020 până la 87 mii Lt în anul 2020. În Italia s-a exportat 27 mii Lt, înregistrând o creștere de 18 mii Lt.

Tabelul 2
Indicatorii ai poziției financiare

Indicatori	u.m.	2019	2020	Δ	%
Numerar și echivalente de numerar	000 MDL	77.563	102.998	25.434	32,8%
Total active	000 MDL	483.545	488.468	4.923	1,0%
Investiții capitale	000 MDL	84.742	83.502	-1.240	-1,5%
Capitalul propriu	000 MDL	396.767	389.903	-3.136	0,8%
Total datoriile curente	000 MDL	92.841	95.334	2.493	2,7%
Rentabilitatea activelor	%	18,7%	22,93%	4,23 p.p	22,6%
Lichiditatea curentă	%	2,4%	2,2%	-0,2 p.p	8,3%

Figura 2
Profitul operațional și marja

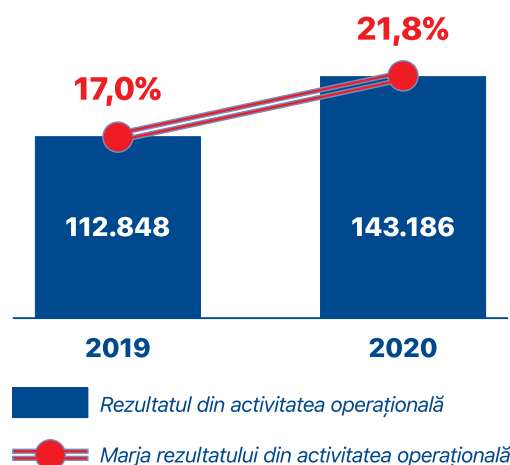


Figura 3
Profitul net al perioadei de gestiune și marja, mii lei

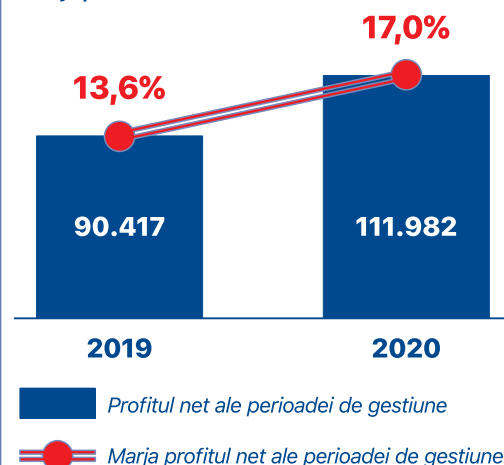
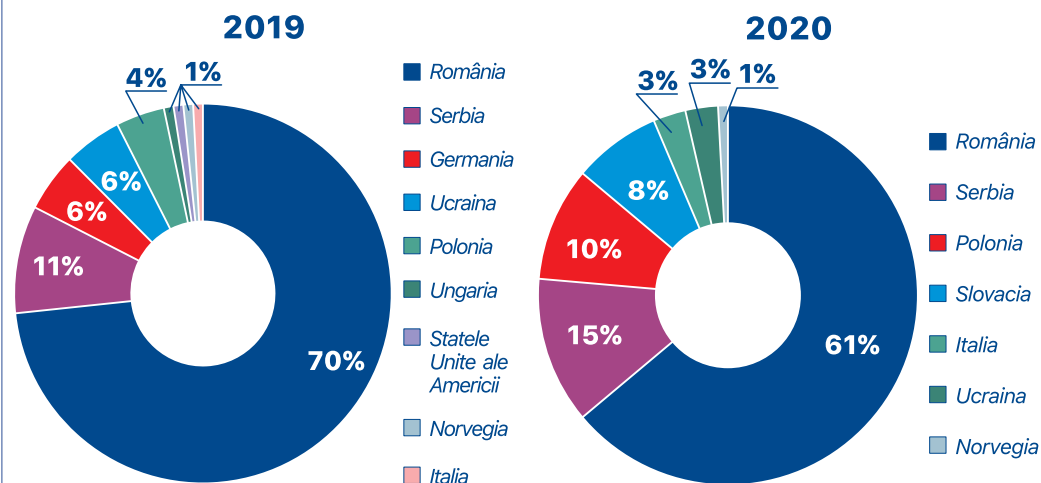


Figura 4
Structura volumului exportat pe țări, %



DECLARAȚIA NEFINANCIARĂ

Efes Moldova urmărește prin activitatea sa atât atingerea obiectivelor de performanță financiară propuse, cât și organizarea activității într-un mod care să ne mențină în lista celor mai responsabile companii din Republica Moldova. În afară de performanța financiară, excelența în vânzări și asigurarea unei calități impecabile a produsului nostru, investim resurse, timp, efort și cunoștințe în sporirea indicatorilor non-financiar.

Chiar și în perioada de pandemie globală EVMB nu a uitat de responsabilitatea sa socială.

Tabelul 3
Indicatori nefinanciar

Indicatori	u.m.	2019	2020	Δ	%
Rata medie de returnare a sticlei	%	62,4%	61,9%		
Numărul brandurilor în portofolio	unit.	23	22	-1	-4,3%
Numărul de angajați la sfârșitul perioadei	pers.	334	333	-1	-0,3%
Numărul de accidente la muncă	unit.	0	0	0	0,0%

Managementul ambalajelor

Returnarea sticlelor

Efes Moldova ține în permanență să minimizeze impactul asupra mediului prin creșterea ratei ambalajelor returnabile.

Efes Moldova a fost unica companie din Moldova care a lansat un sistem propriu de colectare a deșeurilor de PET, instalând în Chișinău mai mult de 150 de colectoare separate pentru plastic.

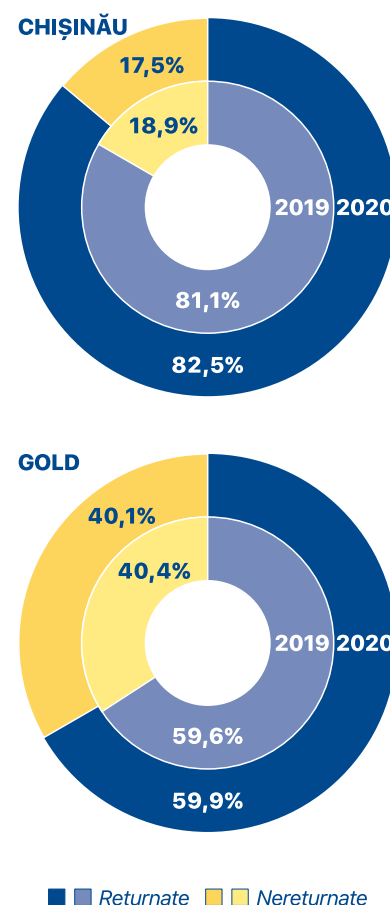
Reutilizarea ambalajelor ne ajută să minimalizăm utilizarea resurselor.

Putem contribui, de asemenea, la un mediu curat și echilibrat.



Observăm că gradul de responsabilitate cetățenilor crește, ce nu poate sa ne bucure. Dacă vom analiza sticlă **CHIȘINĂU BLONDĂ** utilizată s-au returnat în anul 2020 – 82,5%, ceea ce e 1,4 pp mai mult față de anul precedent. Ce ține de sticlă **GOLD BROWN** utilizată: în anul 2019 s-au returnat în anul 2020 – 59,9%, adică cu 0,3 p.p față de perioada precedentă.

Figura 5
Rata returnului sticlelor, anii 2019-2020



De asemenea, compania este lider național în ceea ce privește utilizarea ambalajelor reutilizabile, dispunând de un stoc impunător de KEG-uri returnabile și folosind, pentru toate produsele locale sticlă returnabilă.

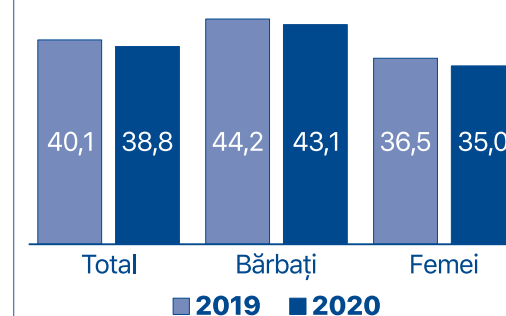
Actualmente circa 75% din ambalajul nostru de sticlă este recuperat și reutilizat.

Menținerea locurilor de munca în perioada Covid-19

Poate unul dintre cei mai importanți indicatori ai sănătății unei economii este ocuparea forței de muncă. Aceasta se datorează faptului că influențează toate aspectele activității economice, de la cerere la ofertă. Impactul crizei pandemice în Republica Moldova ne va explica indicatorul - rata de ocupare a populației în perioada 2019-2020.

Conform datelor Biroului Național de Statistică avem următoarea situație:

Figura 6
Rata de ocupare a populației pe sexe și medii, anii 2019-2020



Sursa: Biroul Național de Statistică

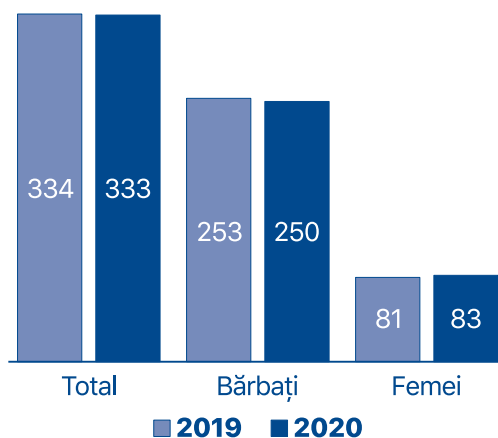
Rata de ocupare a populației de 15 ani și peste (proporția persoanelor ocupate în vârstă de 15 ani și peste față de populația totală din aceeași categorie de vârstă) a fost de 38,8%, fiind în descreștere față de nivelul anului precedent (40,1% în 2019).

Rata de ocupare a bărbaților (43,1%) a fost mai înaltă în comparație cu cea a femeilor (35,0%).

EFES MOLDOVA are grija de angajații ei chiar și în pandemie globală, ce poate fi confirmat mai jos.

Observăm ca numărul angajaților a rămas practic la fel, ce dă dovadă de o responsabilitate a companiei.

Figura 7
Numărul angajaților Efes Vitanta Moldova Brewery, persoane





ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE ÎN SECȚIA DE PRODUCERE ÎN ANUL 2020

1. Modernizare în secția Elevator

În rezultatul efectuării lucrărilor de îmbunătățire a procesului de livrare a malțului, s-a obținut micșorarea pierderilor cu 0,2% din cantitatea procesată anual, ceea ce constituie aproape 18000 kg de malț.

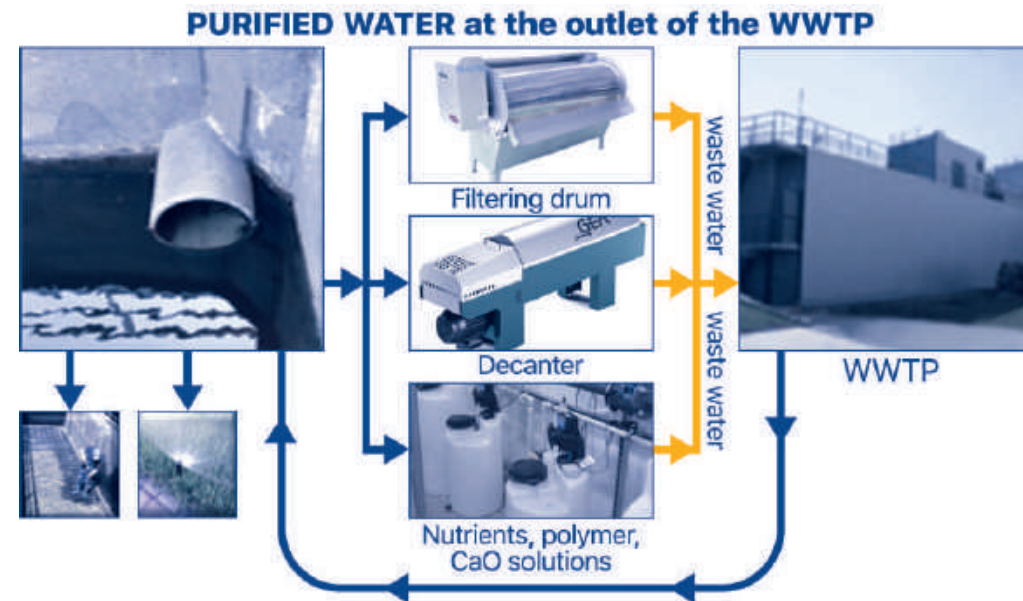
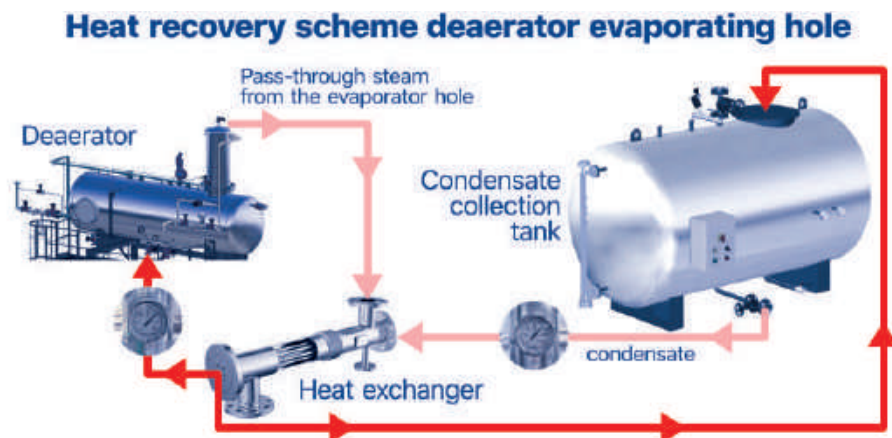
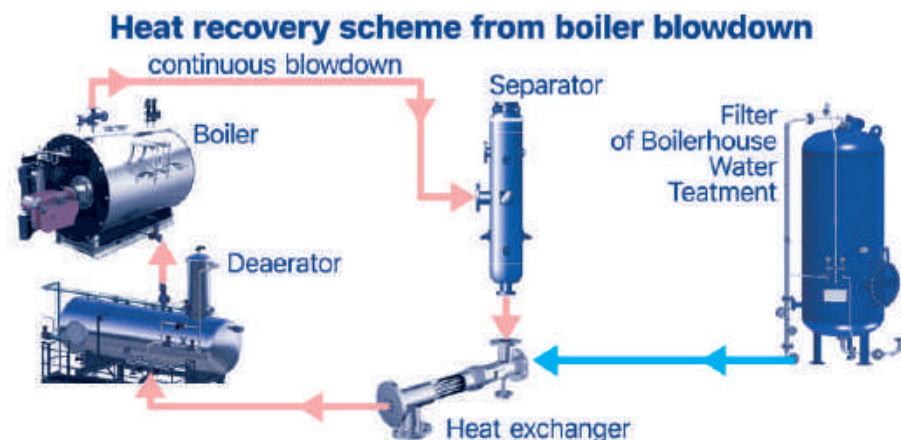
Datorită măririi productivității liniei de livrare, este deja posibilă reducerea consumului de energie electrică cu 35000 kW/h pe perioada unui an.

- Pierderile de-a lungul întregului lanț de producție de bere au scăzut datorită utilizării anumitor metode tehnologice. A fost atinsă atins o pierdere racordă totală de extract de 8,8%.
- Modernizarea continuă a sistemului de răcire la CCT.
- Trecut complet la utilizarea lichidului caustic în producție, ceea ce a făcut posibilă evitarea muncii manuale în timpul utilizării și transportului acestuia

2. Modernizarea liniei de îmbuteliere

- Instalarea Inspectorului pentru nivel și prezența etichetei.
- Modernizare la Paletizatorul pentru trayuri la linia de turnare în sticla. S-a mărit productivitatea până la 28.000 bt/h.
- Modernizarea depaletizatorului la Lina CAN. S-a redus timpul de staționare și a fost mărită valoarea indicatorului GLY.

CHEIA SUCCESULUI E ÎN MODERNIZAREA CONTINUĂ



În activitatea de producere au fost realizate proiecte de recuperare resurselor energetice pentru reducerea consumului de apă și energiei termice

1. La stație de epurare a apelor uzate s-a efectuat modernizarea procesului de evacuare a apelor uzate, care as permis folosirea consecutivă a apelor uzate la procesele tehnologice interne.

Asigurarea funcționării stației de epurare a apelor uzate folosind apă recuperabilă a redus consumului de apă $\approx 7000 \text{ m}^3/\text{an}$, precum și a costurilor pentru apă și canalizare.

2. Recuperarea căldurii de la epurarea cazanului și evaporarea aburului din deaerator (HEAT RECOVERY FROM BLOWDOWN WATER OF STEAM BOILER)

La producere, unde aburul este baza procesului tehnologic, sa implementat măsuri care vizează creșterea eficienței utilizării acestuia.

Au fost instalat echipamentul SPIRAX SARCO pentru recuperarea căldurii de la epurarea cazanului și a evaporării aburului deaeratorului, ce permite revenire a căldurii pierdute în timpul epurării cazanului și trecerea aburului prin orificiul de vapori al deaeratorului pentru a încălzi apa și condensatul.

Datorită utilizării eficiente a energiei termice, profitul companiei noastre va crește prin reducerea pierderilor la energie cu $1046 \text{ Gcal}/\text{an}$ și la apă cu $1347 \text{ m}^3/\text{an}$.

Principiile Guvernării Corporative și Gradul de Conformare. Etica Corporativă

Integritatea și onestitatea constituie baza unei afaceri durabile, succesului și reputației excelente ale companiei Efes.

Compania Efes depune un mare efort întru respectare legilor și reglementărilor normative aplicabile. În plus, politicile companiei, strategiile și procesele de afaceri sunt elaborate cu atenție, în conformitate cu normele acceptate la nivel internațional, iar administrația companiei asigură ca angajații săi să se conformeze acestora.

După ce a implementat conceptul de guvernare corporativă, compania Efes a dezvoltat structuri și principii care să servească în mod optim intereselor acționarilor săi elaborând și adoptând un "Cod de conduită și etică în afaceri".

Codul de Etică cuprinde un set de norme care se bazează inclusiv și pe principiile guvernării corporative.

Codul de Etică pune în primul rând accentul pe următoarele principii inerente activității companiei:

- Respectarea drepturilor omului, prevenirea și combaterea

discriminării de orice natură și a hărțuirii la locul de muncă.

- **Responsabilitatea față de Mediu.**
Fiecare angajat își asumă responsabilitatea de a reduce semnificativ impactul activității sale asupra mediului prin utilizarea eficientă a resurselor, reducerea deșeurilor și prin manipularea cu atenție a materialelor periculoase.
- **Sănătatea și Siguranța Profesională.**
Scopul nostru comun este de a beneficia de un loc de muncă sigur, sănătos și liber de incidente. Fiecare angajat trebuie să contribuie la aceasta cunoscând și respectând regulile securității în muncă.
- **Consumul Responsabil de Alcool.**
Toți angajații companiei trebuie să susțină consumul responsabil de alcool, să respecte legile și regulamentele privind alcoolul și să nu consume alcool în timpul orelor de muncă sau la volan.
- **Bunurile Companiei.**
Noi suntem cu toții responsabili de protecția bunurilor Companiei și de asigurarea utilizării lor eficiente. Este necesar să utilizăm resursele în mod rezonabil și profesionist și doar în scopul de serviciu.
- **Informații Confidențiale și Date Personale.**
Dezvăluirea neautorizată a

informațiilor confidențiale sau a datelor cu caracter personal este interzisă. Toți angajații sunt obligați să protejeze asemenea informații și să le utilizeze doar în scopurile de serviciu.

- **Conflicte de Interes.** Interesele și relațiile noastre personale nu trebuie să se răsfângă asupra capacității noastre de a lua decizii în exercitarea atribuțiilor de serviciu.
Dacă un membru al familiei sau o rudă apropiată lucrează pentru un client, furnizor sau concurent, angajații trebuie să-l pună la curent cu aceasta pe managerul lor. Un conflict de interese, nu constituie în sine o încălcare a Codului, în schimb nedezvăluirea existenței acestuia – da.
- **Anti-Mituire și Anti-Corupție.**
Compania Efes promovează politica zero toleranță față de mituire și corupție. Darea sau luarea de mită sunt categoric interzise, constituind atât încălcare a Codului de etică, cât și încălcare a Codului Penal. Orice caz de corupție în cadrul companiei trebuie raportat.
- **Cadouri, Divertisment și Ospitalitate.**
Angajații nu trebuie să solicite, să accepte, să ofere cadouri sau semne de ospitalitate, menite să influențeze, să susțină sau să recompenseze conduita nepotrivită. Angajații nu trebuie să solicite sau

să ceară orice formă de divertisment sau cadou de la oricare altă persoană sau organizație.

- **Contribuții Politice.**
Propaganda sau activități similare acestora în limitele Companiei nu sunt permise. Bunurile Companiei nu pot fi utilizate sau alocate pentru activități politice.
- **Respectarea Concurenței.**
Compania Efes deține o cotă semnificativă pe piața berii din Republica Moldova, motiv pentru care toți angajații trebuie să manifeste o atitudine serioasă față de orice activitate ce ar putea duce la încălcare legislației concurenței, inclusiv în ceea ce ține de comunicare internă și externă. Nici o formă de încălcare a legislației concurenței nu este admisă.

Doar prin asigurarea respectării tuturor principiilor expuse mai sus putem obține un înalt grad de încredere din partea acționarilor, partenerilor, clienților și consumatorilor noștri.

Sistemele de control intern

Sistemul de control intern are la bază determinarea și diminuarea sau eliminarea efectelor negative care pot afecta compania în atingerea

obiectivelor propuse. Din acest motiv managementul a stabilit politici și proceduri de control intern aliniate la cele mai bune practici internaționale care permit companiei să-și îndeplinească eficient și efectiv activitatea conform legislației în vigoare, politicii și viziunii stabilite în cadrul Grupului. În același timp controlul intern are ca scop menținerea viabilă a activității, credibilității rapoartelor financiare, a reputației, protejarea valorii activelor, asigurarea profitabilității.

Sunt implementate următoarele tipuri de control intern:

- Controlul administrativ intern;
- Controlul financiar de gestiune;
- Controlul financiar preventiv propriu;
- Controlul reciproc exercitat între departamentele entității ca urmare a separării sarcinilor;
- Autocontrolul angajaților pentru activitățile pe care le desfășoară;
- Auditul intern.

Gestiunea riscurilor

Gestiunea riscurilor are rolul de a coordona dezvoltarea și implementarea unui sistem solid de administrare a riscurilor, care să asigure identificarea, evaluarea, monitorizarea, controlul sau diminuarea și raportarea acestora.

Riscul reprezintă posibilitatea de nerealizare a câștigului scontat sau de apariție a unei pierderi în tranzacțiile economice, ca urmare a producerii unor evenimente sau fenomene cu impact asupra activităților desfășurate în cadrul companiei.

Cadrul de administrare a riscurilor include reglementari interne, limite și controale care asigură identificarea, evaluarea, monitorizarea/controlul și raportarea riscurilor aferente activităților companiei.

Administrarea riscurilor se efectuează permanent și presupune următoarele etape de bază:

- Identificarea;
- Evaluarea;
- Monitorizarea și controlul;
- Raportarea.

Gestiunea riscurilor constituie un proces continuu, realizat atât la nivelul companiei, cât și la nivelul HQ, unde riscurile de la toate operațiunile naționale sunt atent cercetate, sistematizate și generalizate, elaborându-se în final un sistem global de gestionare a riscurilor, definitivându-se principiile, procedurile și mecanismele de prevenire și minimalizare a riscurilor, care într-un final sunt implementate la nivelul local al companiei.

Componenta, modul de funcționare și structura Organelor de conducere

În activitatea sa, organele de Conducere ale companiei se ghidează de prevederile legislației în vigoare și ale Statutului companiei.

În conformitate cu prevederile legislației în vigoare și ale Statutului Companiei, structura Organelor de Conducere a Companiei este următoarea:

- **Adunarea Generală a Acționarilor** – alcătuită din toți deținătorii de acțiuni ale Companiei;
- **Consiliul Societății** este ales de către Adunarea Generală a Acționarilor pentru perioada de 1 an.

La moment, Consiliul Societății este compus din 6 membri:

- Can Çaka – Președintele Consiliului;
- Orhun Köstem – Membrul Consiliului;
- Mustafa Susam – Membrul Consiliului;
- Artur Vîrtosu – Membrul Consiliului;
- Banu Artüz – Membrul Consiliului;
- Yildiray Efil – Membrul Consiliului;

- **Organul Executiv al Societății;** Directorul General, ales de către Consiliul Societății.

La moment, funcția de Director General este deținută de către DI **Gökçe Yanaşmayan**.

- **Comisia de Cenzori**, formată din 3 membri, care sunt aleși de către Adunarea generală a acționarilor pe o perioadă de 2 ani.

Structura Companiei:

O nouă structură organizațională a fost creată din 01 ianuarie 2020. Astfel, în cadrul companiei delimităm următoarele 8 departamente :

- Departamentul Directorului General (Director: Gökçe Yanaşmayan);
- Departamentul Financiar (Director: Artur Vîrtosu);
- Departamentul Resurse Umane și Administrație (Director: Serghei Baziuc);
- Departamentul Tehnic (Director: Ruslan Țărnă);
- Departamentul Logistică, Achiziții și Planificare (Director: Steluța Creanga)
- Departamentul Vânzări (Director: Alexandru Pasat);
- Departamentul Marketing (Director: Valeriu Bălănel);
- Departamentul Afaceri Corporative (Director: Ludmila Andronic);

Fiecare Departament este responsabil pentru domeniul său de activitate.

Directorii Departamentelor se subordonează Directorului General al Companiei.

Fiecare Departament este responsabil pentru domeniul său de activitate.

Directorii Departamentelor se subordonează Directorului General al Companiei.

MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

Izbucnirea bruscă a pandemiei COVID-19 ne-a forțat să regândim și strategiile legate de dezvoltarea profesională și personală a angajaților noștri.

Programele de dezvoltare și evenimentele corporative au suferit schimbări radicale și au fost trecut în totalitate pe platformele online.

Proiectul: **EFES Academy** a fost suplimentat cu platforma e-learning.



Astfel, toți angajații întreprinderii au primit acces la platforma EFES Academy.

Pe platformă sunt plasate patru categorii de cursuri, care oferă

angajaților informații cu caracter general privind compania, produsele sale și posibilitatea a dezvolta noi competențe și abilități.

În plus, pe platformă au fost publicate înregistrări ale altor proiecte de dezvoltare, cum ar fi Inspiring Break (videoclipuri motivaționale) și Well-being.

Pandemia a scos în evidență și a plasat ca prioritate sănătatea și bunăstarea angajaților noștri.

În acest context, pentru a asigura starea de bine a colaboratorilor întreprinderii a fost lansat un proiect inedit Well-being, în cadrul căruia au fost abordate variate subiecte și prezentate tendințele actuale din diverse domenii (sănătate, sport, dezvoltare personală etc.).

Drept speaker au fost invitați specialiști de înaltă calificare din diverse domenii ca coaching, nutriție, sport, oratorică, arta bunelor manieri, branding personal etc.

Cele 8 webinare online, au împărtășit informații utile aplicabile atât în domeniul profesional, cât și în viața personală.

Pandemia inevitabil a schimbat și modalitatea de organizare a evenimentelor. Formatul a afectat nu doar programele de instruire, dar și evenimentele corporative.

Mereu încercăm să fim deschiși cu angajații noștri privind informația despre activitățile companiei.

Administrația companiei a organizat ședințe online de informare, cu participarea tuturor doritorilor din companiei, denumite **Town Hall Meeting**.



La aceste ședințe colaboratorii au posibilitatea de a adresa întrebări, oferi păreri și obține informații utile privind activitatea întreprinderii.

În 2020 au fost organizate Town Hall meeting cu Directorul Afaceri Corporative dna Ludmila Andronic, unde au fost prezentate inițiativele și implicarea companiei în proiectele cu caracter social și de susținere a turismului autohton.

Cea de-a doua ședință Town Hall a fost organizată cu participarea directorului Resurse Umane și Administrație, dl Serghei Baziuc.



La această întâlnire au fost prezentate măsurile întreprinse de companie pe parcursul anului 2020 în vederea protejării angajaților și prevenirii răspândirii virusului COVID-19 și perspectivele în domeniu resurselor umane.

Situația actuală din lume și din țară ne-a permis să dezvoltăm o abilitate atât de important precum flexibilitatea și adaptarea la noile realități, folosind resurse și oportunități digitale.



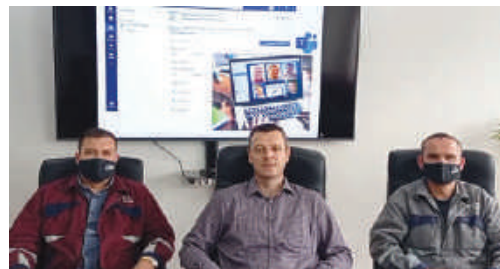
În 2020 am pășit cu dreptul în anul digitalizării, iar festival local **Bi-Fikir** (An Idea) a avut loc pentru prima dată online. Proiectul Bi-Fikir presupune colectarea ideilor inovatoare și sugestii de îmbunătățire a proceselor din cadrul companiei.

În 2020 la festivalul local Bi-Fikir au participat 5 echipe:

- Efes Moldova – cu proiectul “Separarea berii din drojdia colectată”;
- Malt drink - Băutură de malt;
- SWR (Smart Water Reuse) – Reutilizarea inteligentă a apei;
- Engineering Team – Înlocuirea suportului cu o placă inox;
- Heat balance - Recuperarea căldurii de la epurarea cazanului și evaporarea aburului de deerator.

Toate proiectele prezintă interes și aduc plus valoare pentru companie.

Ca urmare a concursului între echipe, Engineering Team a câștigat și a fost selectată pentru a participa în sfertul de finală.



Suntem mândri că echipa noastră a prezentat demn proiectul împreună cu alte companii din holding la semi-finala BFF care a avut loc online pe data de 21.10.2020.



Mereu venim cu ideea de a menține interesul angajaților noștri și implicarea lor în diferite proiecte. 2020 a venit cu o nouă platformă social **Workplace “Share on”**, pe baza aplicației Facebook, destinată amplificării comunicării între toate operațiunile EFES. Avem ca scop să apropiem întreaga comunitate Anadolu Efes și să permitem comunicării noastre să fie

mai agile și mai puternice, postând tot ceea ce merită împărtășit, indiferent de hotare și distanțele geografice dintre noi. Astfel asigurăm socializarea dintre angajații Grupului să fie mai deschisă, mai interesantă și mai eficientă.

Știm că situația pandemică a anulat multe evenimentele sociale la care participa EFES Moldova ca sponsor.



În 2020 **Gala Studenților** pentru prima dată a fost transmisă online. Anume la acest eveniment EFES Moldova a intervenit ca sponsor, oferind premii pentru cel mai bun student UTM. Directorul Resurse Umane și Administrație, dl Serghei Baziuc a deschis Gala Studenților prin discursul său despre oportunități de dezvoltare pentru tineri.

Anul 2020 a fost marcat prin Pandemia COVID-19, care inevitabil a dus la revizuirea scopurilor și strategiilor de afacere, în centru atenției fiind plasate resursele umane.

Angajații întreprinderii pe parcursul anului, au primit cu regularitate echipament de protecție (măști, dezinfectant, mănuși).

A fost elaborate și aplicat un plan de acțiuni privind securitatea și sănătatea la locul de muncă a angajaților, astfel colaboratorii din oficii au lucrat prin rotație, cu alternarea prezenței fizice și lucrului de la distanță.

Toate ședințele, întrunirile au trecut de la prezența fizică, pe platformele de comunicare online.

A fost organizat transportarea angajaților spre și de la locul de muncă în scopul evitării aglomerațiilor din transportul public.

Oficiile și zonele de producere ale întreprinderii au fost dezinfectate săptămânal, cu soluții speciale. Mesaje informative privind măsurile de protecție, au fost cu periodicitate transmise pe poșta electronică/plasate pe panou informativ.

În cantina întreprinderii, renovate în 2020, au fost delimitate zonele de servire a prânzului și elaborate un program special de vizitare a cantinei, menit să asigure regulile de distanțare social.

A fost redeschisă cafeneaua întreprinderii, unde angajații pot savura cafea/ceai cu produse de patiserie pregătite în bucătăria cantinei.

Administrația a asigurat achitarea din contul întreprinderii a testelor COVID-19 pentru angajații infectați.

RAPORTUL CONDUCERII

2020

Pentru a afla mai multe detalii
sau pentru a ne comunica sugestii referitor la
Raportul Conducerii 2020 nu ezitați să ne contactați:

Ludmila Andronic

Director Afaceri Corporative

EFES VITANTA MOLDOVA BREWERY SA

167, Uzinelor St, Chisinau, Moldova, MD-2023

T: (+373) 22 88 52 61

F: (+373) 22 42 81 03

M:(+373) 79 70 46 22

e-mail: ludmila.andronic@md.anadoluefes.com

www.efesmoldova.md