



EFES
MOLDOVA

RAPORTUL CONDUCERII
— 2019 —



1. MESAJUL DIRECTORULUI GENERAL



CUPRINS:

1. MESAJUL DIRECTORULUI GENERAL.....	3
2. EVOLUȚIA COMPANIEI DE LA FONDARE PÂNĂ ÎN PREZENT.....	4
2.1. ISTORIA PRODUCERII BERII ȘI DATE GENERALE.....	4
2.2. PROFILUL EFES MOLDOVA.....	7
3. VIZIUNEA, MISIUNEA, SCOPUL ȘI VALORILE COMPANIEI.....	8
4. EVENIMENTE MEMORABILE.....	9
4.1. CEL MAI MARE FESTIVAL AL ANULUI – SUMMER FEST.....	9
4.2. LANSĂRILE ANULUI 2019.....	10
4.3. BREWERY TOUR.....	14
4.4. PROIECTUL „DEZVOLTAREA CAPABILITĂȚILOR SENZORIALE”.....	15
5. INDICATORI FINANCIARI DE PERFORMANȚĂ.....	16
5.1. INDICATORI FINANCIARI CHEIE.....	16
5.2. VÂNZĂRILE PE SEGMENTE DE ACTIVITATE ȘI PE ZONE GEOGRAFICE.....	17
6. DECLARAȚIA NEFINANCIARĂ.....	18
6.1. ACTIVITATEA DE PRODUCERE ȘI COMERCIALĂ.....	18
6.2. PERSPECTIVE DE DEZVOLTARE ȘI RISCURI ALE ENTITĂȚII.....	20
6.3. MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE.....	22
6.4. RESPONSABILITATEA SOCIALĂ – CORPORATIVĂ ÎN CONTEXTUL SUSTENABILITĂȚII ENTITĂȚII.....	24
7. GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ.....	26

CE ȘI DACĂ sunt doar două cuvinte simple. Cu toate acestea, puse într-o întrebare, aceste două cuvinte sunt capabile să ne determine viitorul.



„Ce-ar fi dacă?!” poate fi o preocupare dramatică, o reflecție a fricii care ne va împiedica să luăm decizii curajoase sau ne va crește complexele și teama de a explora lucruri și țărâmurii noi.

„Și ce dacă?” poate fi reflecția unei profunde indiferențe, care ne va face surzi la noile provocări sau incapabili să înțelegem importanța propriilor noastre realizări sau realizările altcuiva.

Cu toate acestea, „Ce se întâmplă dacă?” este întrebarea care modelează viitorul, alimentând curiozitatea nelimitată, curajul și dorința de a găsi și de a se bucura de inovații și succes. În 2019 ne-am pus această întrebare de nenumărate ori, căutând soluții creative și inteligente.

Ce se întâmplă dacă oferim consumatorului nostru un preț mai bun pentru berea noastră? Și am proiectat cel mai bun raport calitate / preț prin ambalajul de 2,4 Lt pentru brandul Chișinău, sporind accesibilitatea acestuia.

Ce se întâmplă dacă oferim consumatorului nostru o gamă largă de produse premium, în timp ce activăm pe o piață deschisă și liberalizată? Și am început să importăm mărcile AB Inbev, dându-le un nou suflu.

Ce se întâmplă dacă urmăm gustul generației tinere și producem un nou tip de bere? Și am lansat Ultra – extinderea de succes a Chișinăului care și-a luat deja locul în inima consumatorilor.

Ce se întâmplă dacă vom fi mai atenți la preocupările privind sănătatea și viața sănătoasă a consumatorilor noștri? Și am extins propunerea fără alcool cu berea Efes Non Alco. 2019 a fost un an bun pentru compania noastră. Am realizat cu succes sarcinile pe care ni le-am trasat, am avut o ușoară creștere a cotei de piață și am reușit să menținem profitabilitatea. Am înregistrat un nivel înalt al implicării angajaților la toate nivelele, acest lucru permițându-ne să ne facem planuri ambițioase pentru viitor.

Ele se vor materializa și în produse noi, și în campanii interesante pentru consumatorii noștri, și în activități tradiționale se organizare de evenimente și sponsorizări. Vom continua să fim lideri. Nu doar în producția de bere, ci și în activități civice. Succesul Efes nu este doar al angajaților noștri. Succesul nostru contribuie la creșterea economică a țării și la fortificarea societății.

Gökçe Yanaşmayan

2. EVOLUȚIA COMPANIEI DE LA FONDARE PÂNĂ ÎN PREZENT



2.1. Istoria Producției Berii și Date Generale

Începutul producerii berii în orașul Chișinău datează cu anul 1873, când un cetățean neamț cu numele Raaps a pus pe piața orașului prima halbă de bere de producție autohtonă.

În anul 1903 a început să funcționeze o Fabrică de bere, în prezent situată în centrul or. Chișinău pe str. Sfântul Tării nr. 23 cu un fel de manufactură, unde toate lucrările erau efectuate manual. Capacitatea de producere inițială era de 100 mii decaltri (dal) pe an.

În timpul celui de-al II Război Mondial fabrica a fost distrusă, cu excepția pivniței. În 1945 a fost proiectată o nouă fabrică de bere cu o capacitate de 250 mii dal bere anual, care ulterior a fost modificată, capacitatea fiind sporită până la 640 mii dal anual. După efectuarea a două reconstrucții, capacitatea fabricii, în anul 1974, a ajuns la 1250 mii dal pe an.

În noiembrie 1974 a fost dată în exploatare actuala fabrică de bere cu capacitatea de 5,1 mil. dal bere pe an. În decembrie 1975 a fost dată în exploatare secția de producere a malțului cu o capacitate de 10 mii tone malț pe an.

În anul 1995 Fabrica de Bere din Chișinău a fost reorganizată în societate pe acțiuni, denumită Vitanta-Intravest S.A.

În 2003, Efes Vitanta Moldova Brewery S.A. (în continuare EVMB, Efes Moldova) devine entitate-fiică a Efes Breweries International NV, parte a grupului Anadolu Efes.

În urma încorporării a Efes Moldova în Grupul Anadolu Efes, în perioada anilor 2003-2019 s-au suportat investiții semnificative, de cca 144.7 mil. USD în scopul procurării echipamentului necesar desfășurării activității, dar și pentru promovarea produselor atât pe

pieța locală cât și pe cea internațională. Astfel într-o ordine cronologică mai jos sunt prezentate cele mai remarcabile evenimente ce au contribuit la plasarea pe primul loc a Efes Moldova în industria de bere pe piața Republicii Moldova:

2004

- procurarea echipamentului pentru fermentarea berii prin instalarea a 4 CCT în valoare de 0,8 mil. USD;

2005

- lansarea primei extensii de brand *Chișinău Aurie*, o bere blondă și pură cu un gust catifelat și aromă florală obținută din hameiul destinat special pentru acest tip de bere;
- achiziționarea liniei de turnare a berii în sticle, în valoare 3,8 mil. USD, dar și implementarea unui sistem de tratare a apei cu o capacitate de 100 m³/h care a atras costuri în valoare de 0,5 mil. USD;

2006

- s-au procurat două vase cu capacitatea a cite 1 000 hl fiecare pentru filtrarea berei, în valoare de 0,6 mil. USD, s-a procurat linia de turnare a berii în PET (recipiente din plastic) în valoare de 3 mil. USD, în același an are loc achiziția a 5 sisteme de refrigerare cu freon cu o capacitate de 740 kw fiecare, în valoare totală de 1 mil USD;
- lansarea unei noi extensii de brand – *Chișinău Draft* – segmentul bere la halbă, cu o aromă și un gust catifelat obținut din ingrediente atent selectate;

2007

- lansarea a o nouă extensie de brand– *Chișinău Specială Tare*, pentru amatorii de bere tare cu un caracter floral condimentat;
- berea *Chisinau Blondă* a fost desemnată cu medalia de aur pentru calitate la concursul internațional European Beer Star de la Nuremberg, Germania;
- dotarea companiei cu linia de turnare a berii în doze (cutii), aceasta având o capacitate de 20 mii doze pe oră, și o valoare de 1,1 mil. USD;
- producerea conform licenței a brand-urilor *Efes Pilsner*, o bere blondă revigorantă cu un gust fin, echilibrat și Старый Мельник cu extensii: Svetloe, Zolotoe și Klassiceskoe;

2008

- berea *Chisinau* și-a reconfirmat statutul adevăratei beri a Moldovei și a fost desemnată cu Grand Prix și două Medalii de Aur pentru calitate la concursul internațional de bere, ediția a XI-a, organizată în or. Kiev, Ucraina;
- începe producerea conform licenței a berii Белый Медведь;
- modernizarea secției de fierbere, în urma căreia compania a suportat costuri în valoare de 5.3 mil. USD;

- construcția depozitului pentru producția finită în sumă de 1,5 mil. USD, totodată lucrările au devenit mai puțin complicate în urma procurării paletizatorului și a depaletizatorului în valoare de 1,3 mil. USD;

2009

- lansare noului produs *Chișinău Draft Mild*;

2010

- berea *Chișinău* a câștigat Medalia de Aur la Concursul Internațional Monde Selection, Bruxelles 2010;
- implementarea sistemului de epurare a apelor, care a fost un eveniment cu impact pozitiv nu doar asupra entității dar și a societății în ansamblu, investiția a fost în valoare de 3,4 mil. USD;

2011

- Efes Moldova își extinde activitatea, odată cu implementarea tehnologiei de producere a kvas-ului, ce a costat 0,5 mil. USD;
- reînnoirea sistemului de electricitate pentru reducerea riscului incendiar, în valoare de 0,6 mii USD.

2013

- lansarea produsului *Chișinău fără Alcool*, un gust excepțional și aromă de malt;
- lansarea Жигулевское Бочковое – o bere proaspătă cu un gust ușor și bine recunoscut. Creată după rețeta clasică în care fiecare ingredient este selectat cu grijă.
- *Timișoreana* – berea nr.1 în România, preparată după o rețetă tradițională, cu o limpezime deosebită, o spumă persistentă și gust echilibrat;
- *Velkopopovicky Kozel Svetly* este o bere excelentă, ușoară, cu mult hamei. Are un gust ușor amăru, o aromă fină și o culoare frumoasă galben-aurie;
- Velkopopovicky Kozel Cerny – cea mai populară bere brună din Cehia, produsă după o rețetă specială din 4 tipuri de malț;
- importul *Pilsner Urquell*, reprezintă punctul de referință, momentul de start al berilor blonde în toată lumea fiind, așa cum îi spune și numele, „berea pilsner de la sursa originală”;
- importul de bere *Miller Genuine Draft* – o bere aurie, rafinată și revigorantă produsă printr-o metodă unică de filtrare la rece, în 4 etape;
- importul de bere *Grolsch* – un gust distinct și accentuat de hamei, menținut pe parcursul a aproape patru secole de tradiție în ale berăritului;
- de asemenea importul de bere *Bavaria* – renumită bere europeană, produsă din ingrediente selectate cu mare grijă de către berarii bavarezi;

2014

- cunoscutul logo *Chișinău* renaște în 2014 – este mai echilibrat, mai puternic, inspiră stabilitate și încredere: calitățile unui adevărat lider;
- lansarea *Chișinău Brună* – o bere brună unică cu un gust bogat și catifelat, o combinație echilibrată de mai multe tipuri de malț și hamei care aduc o aromă bogată;
- compania Efes Vitanta a lansat băutura răcoritoare a verii: *Chișinău Radler*- o băutură gustoasă și răcoritoare, din bere și multă limonadă naturală;

- lansarea *Herrenhauser*, bere cu textură catifelată cu o aromă bogată și condimentată;
- modernizare în domeniul logisticii prin procurarea sistemului de scanare a butoaielor de bere (keg) în valoare de 0,1 mil. USD;

2015

- lansarea *Chisinau Radler Grapefruit*, băutură care îmbină savoarea berii cu gustul expresiv, răcoritor, al sucului natural de grapefruit;
- lansarea *Chisinau Radler Zero*- bere specială cu suc natural de lamâie, fără alcool, un gust mai ușor, uimitor de proaspăt;

2016

- un nou produs *Radler Lime și Mentă*, o bere specială ce îmbină gustul provocator al sucului de lime verde cu savoarea extractului de mentă;
- lansarea unei categorii absolut nouă pe piața băuturilor alcoolice din Moldova – cidrul de mere și pere *GoldLeaf*, o băutură slab alcoolică, ușor acidulată, cu gust proaspăt și răcoritor;

2017

- un nou produs *Chișinău Red Ale*, o nouă bere de origine britanică, prima în categorie în Moldova;
- lansarea în ediție limitată berea *V.Kozel Rezany*, fiind un amestec de V.Kozel Svetly și Cerny pregătit de berarii din Velke Popovice conform tradiției cehe;
- a fost lansată *Oetinger Premium Pils*, respectând stilul bavarez de producere a berii, cu gustul echilibrat de malț și hamei și culoarea perfect aurie cu final ușor amăru;
- lansearea a 2 extensii noi conform tendințelor europene: *Festival Red Storm*, cu un gust clasic dulce acrișor cu arome de merișoare, și *Festival Gin Tonic Fusion*, care combină perfect gustul clasic de tonic și aromă răcoritoare florală de soc.

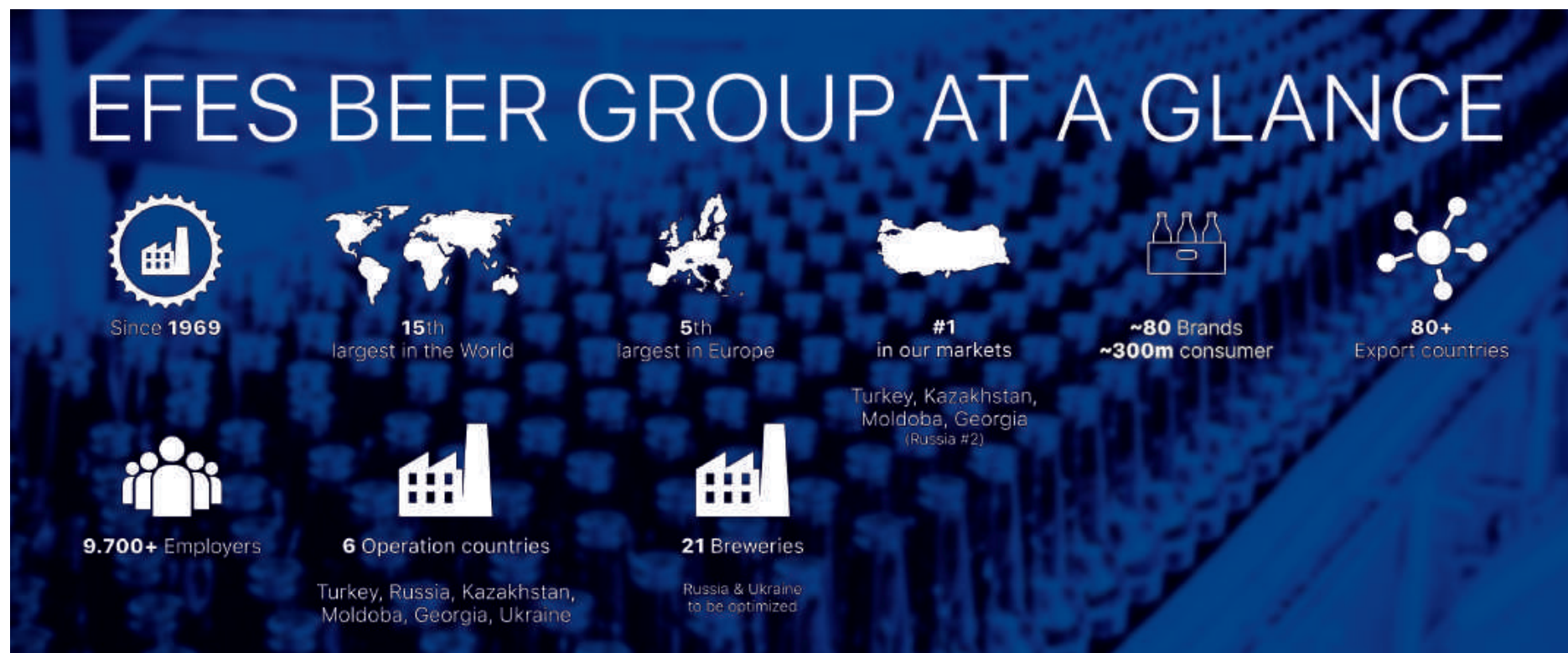
2018

- produsul flagman al companiei – Bere Chișinău, împlinește 145 Ani de la fondare. Pentru a celebra această vârstă frumoasă, a fost schimbată poziționarea brand-ului “Mereu Între Prieteni” și design-ul în unul modern și stilat;
- fabrica Vitanta aniversează 45 de ani și cu această ocazie a fost creată o ediție limitată a berii clasice și mult îndrăgită în acea perioadă – Vitanta Aniversar;
- lărgirea gamei Kozel în portofoliul de produse EVMB, cu produsul nou Kozel Bohaty Chmeli. O bere cu gust plin, proaspăt și cu o aromă dublă de hamei.

2019

- Produsul flagman al companiei EVMB, Bere Chișinău, a fost completat cu o extensie nouă – Chișinău Ultra. O bere ușoară și răcoritoare.
- Lărgirea gamei de produse din portofoliu EVMB, cu brandurile de top din categoria Super Premium la nivel global – ABI Brands, și anume: Franziskaner Weissbier, Leffe, Corona Extra, Hoegaarden.
- Brewery tour upgrade: Integrarea și dezvoltarea platformei “Turul Virtual al Berii” la evenimente tradiționale, zile de oraș și Summer Fest, pentru informarea consumatorilor despre procesele de producere prin intermediul tehnologiei VR. Renovarea traseului „Turul Berii”, pentru o experiență mai plăcută a vizitatorilor fabricii noastre.

Anadolu Efes



Anadolu Efes fondată în 1969, este o companie care produce și comercializează bere și băuturi non-alcoolice la scară mondială, desfășurându-și activitatea în țări ca: Turcia, Rusia, Ucraina, Moldova, Georgia și alte țări din Asia Centrală și Orientul Mijlociu.

După construcția a două fabrici de bere în Turcia, cu o capacitate de producție de 0,3 mln hl pe an, în scurt timp a devenit lider pe piața locală și în același timp continuând să caute modalități de a-și extinde portofoliul cu produse noi, de calitate, care ar aduce valoare și calitate pe piața berii.

Anadolu Efes își desfășoară operațiunile internaționale prin intermediul companiei Efes Breweries International NV, care își are sediul în Olanda și o deține integral.

Datorită investițiilor strategice efectuate și a experienței acumulate de-a lungul anilor pe piața din Turcia a devenit posibilă aplicarea acestor cunoștințe și pe piețele cu potențial mare de dezvoltare și creștere economică. Compania mizează atât pe piețele unde populația medie are o vârstă destul de tânără cât și pe consumul scăzut de băuturi slab alcoolice per locuitor ceea ce oferă un avantaj competitiv pentru dezvoltarea afacerii față de piețele care au deja un nivel înalt de saturare și o oportunitate redusă de a genera profituri la un nivel mai sporit.

În același timp pe piețele în care își desfășoară activitatea, compania promovează branduri puternice care au câștigat simpatia și încrederea consumatorilor de-a lungul anilor.

În anul 2012 pentru a-și intensifica prezența pe piețele străine, Anadolu Efes a încheiat un acord strategic cu SABMiller, care i-a permis să devină al 2-lea cel mai mare producător de bere din Rusia. În urma tranzacției istorice privind procurarea SABMiller de către liderul producător de bere AB InBev, acesta a devenit deținător a 24% acțiuni din Anadolu Efes Group.

Anadolu Efes face parte din Anadolu Group și este producătorul brandului Efes Pilsener care se găsește în top 10 a brandurilor de bere consumate în Europa. Grupul operează în Rusia, Kazahstan, Ucraina, Moldova și Georgia, ocupând locul 6 în Europa și locul 11 la nivel mondial după volumul de bere produs în cele 15 fabrici de bere și 6 malterii având circa 8 mii de angajați. În afară de produsele Efes consumate de circa 300 mil. de consumatori în peste 70 de țări, Grupul produce încă peste 40 de brand-uri. Mai multe detalii despre AnadoluEfes pot fi accesate pe pagina web www.anadoluefes.com.tr.

COMMITMENT TO ENVIRONMENT

ENERGY AND EMISSIONS MANAGEMENT
15% + 14%

OPERATIONAL RELIABILITY
50 THOUSAND PERSON HOURS

WATER MANAGEMENT
36% DECREASE IN TOTAL WATER CONSUMPTION

PACKAGING MANAGEMENT
98% WASTE RECOVERY



2.2. Profilul Efes Moldova



Efes Vitanta Moldova Brewery S.A. este cel mai mare producător de bere și băuturi slab alcoolice din Republica Moldova. Compania este parte componentă a Efes Beer Group (EBG) din anul 2003.

Efes Moldova are o capacitate de producție de 150 milioane litri anual. Numărul mediu al angajaților, în cadrul companiei, constituie 347 de persoane, iar berea noastră este prezentă pe întreg teritoriul țării datorită celor 12 distribuitori. EVMB este unul dintre cei mai mari contribuabili la bugetul de stat al Republicii Moldova, defalcările la bugetul național în anul 2019 fiind de peste 296.5 mil. lei.

Portofoliul de branduri al EVMB include mărcile locale de bere: Chișinău (cu extensiile Blondă,

Ultra, Brună Clasică, Specială Tare, Fără Alcool), Radler (cu extensiile Radler Natural și Radler Zero), Camarad, băuturi slab alcoolice Festival, cvas Kvassica, Cidrul Goldleaf; și mărcile internaționale: Timișoreana, V.Kozel, Oettinger, Efes Pilsener, Grolsch, Pilsner Urquell, Bavaria, Jiguleovskoe, Starii Melinik, Belii Medvedi, Leffe, Franziskaner, Hoegaarden).

Compania Efes Moldova deține cel mai mare portofoliu de produse de bere din țară, suntem pionierii în segmente noi pentru piața noastră precum radler și cidru. Rețeaua de distribuție EVMB acoperă 100% din teritoriul țării. Fiecare 6 beri din 10 consumate în Moldova sunt produse la fabrica noastră.

3. VIZIUNEA. MISIUNEA, SCOPUL ȘI VALORILE EFES MOLDOVA

Fiecare entitate are o cultură organizațională proprie, care reiese din istoria sa, modul de abordare a situațiilor critice și practicile de conducere. Cultura organizațională reflectă stilurile de conducere, punând amprenta asupra modului în care vor fi realizate lucrurile, se va reacționa la schimbări, se va manifesta personalitatea organizațională.

Anul 2019 s-a marcat prin revizuirea valorilor companiei, a viziunii și misiunii acesteia.

Viziunea: Să fim cel mai mare producător de bere de la Adriatică până în China, dezvoltând și determinând viața socială și cultura berii.

Misiunea: Noi aducem bucurie, cu responsabilitate și pasiune.

VALORILE:

PASIONAȚI



Noi suntem Pasionați de tot ceea ce facem. Noi ne mândrim cu brandurile și patrimoniul nostru. Noi apreciem oamenii, consumatorii și clienții noștri. Noi țintim excelența în ceea ce facem. Noi trecem cu pasiune peste limite cu abordare antreprenorială.

AGILI



Noi Colaborăm pentru a crește împreună. Noi suntem mai puternici împreună și putem contribui mai mult. Noi lucrăm împreună pentru succesul și realizarea viziunii comune. Noi dezvoltăm relații de colaborare cu stakeholderii noștri interni și externi. Noi încurajăm diversitatea și incluziunea.

COLABORĂM



Noi suntem Corecți în toate deciziile și acțiunile noastre. Noi gândim liber de discriminare și rea-credință. Noi tratăm oamenii așa cum vrem să fim tratați. Noi acționăm transparent și cu integritate. Noi respectăm standardele de etică și principiile companiei și acționăm în conformitate cu ele.

RESPONSABILI



Noi suntem Agili în fața schimbării. Noi suntem flămânzi de cunoștințe, învățăm și ne adaptăm rapid. Noi inovăm și îmbunătățim continuu. Noi suntem proactivi și abordăm, provocările în spiritul „pot face”. Noi răspundem cu încredere și pozitiv provocărilor.

CORECȚI



Noi suntem Responsabili de ceea ce facem. Noi împuternicim și suntem împuterniciți pentru a obține rezultatele propuse. Noi ne asumăm responsabilitatea pentru acțiunile și rezultatele noastre. Noi îi implicăm și pe alții în luarea deciziilor și elaborarea planurilor. Noi suntem responsabili față de comunitate și mediu acționând corespunzător.

4. EVENIMENTE MEMORABILE

4.1. Cel mai mare festival al anului – Summer Fest



În 2019 Summer Fest a revenit cu cea de a 3-a ediție a celui mai mare festival din țară.

Berea Chișinău a invitat prietenii de pretutindeni la distracție și bere rece la Summer Fest pe data de 8-9 iunie 2019.

Summer Fest 2019 a avut de toate: muzică live de la cei mai tari artiști internaționali, mâncare pentru toate preferințele de la cele 20 de restaurante prezente la festival, decor care să dea bine în pozele postate pe Instagram și cel mai important, oameni dornici de distracție și relaxare în zi de weekend.

Mii de oameni au venit în cele două zile de distracție în parcul Dendrarium, fiind ghidați mai ales de hiturile celor mai îndrăgiți artiști ai momentului.

Pe scenă au urcat multe nume grele din industria muzicală internațională precum Willy William, Smiley, iar împreună cu ai noștri Carla's Dreams, Andrew Rayel și mulți alții au cucerit chișinăuienii și i-au făcut să cânte toată seara alături de ei!

Evenimentul s-a desfășurat într-o parte a parcului Dendrarium din Chișinău, pe o suprafață de 6 hectare. Spațiul a fost valorificat frumos, întrucât corturile cu mâncare au fost amenajate pe margini, iar în centru a fost loc suficient pentru cei care voiau să stea pe iarbă.

A fost un festival prietenos tuturor categoriilor de vârstă. Adolescenții au fost atrași de zonele noastre special decorate pentru poze numai bune de postat pe social media, familiile numeroase s-au odihnit la umbra în zonele Radler și Bere Chișinău, copiii s-au distrat în carusele, cei oboseți s-au destins la un masaj gratuit din partea Radler, prietenii au stat la un pahar de Bere Chișinău, iar cei energici au dansat în fața scenei.

La evenimentul au participat circa 25 000 de oameni. Numărul mare al vizitatorilor a arătat că moldovenii sunt dornici de distracție și apreciază asemenea festivaluri.

4.2. LANSĂRILE ANULUI 2019



Chișinău Ultra

Chișinău este cel mai mare brand de bere din Moldova, fiind alături de mult timp și mereu aproape de consumatori cu cea mai bună bere și inovații.

Anul acesta Chișinău a dezvoltat un nou lichid pentru extensia – Ultra.

Chișinău Ultra este o bere ușoară cu mai puțină amăreală decât într-o bere clasică. Am creat Chișinău Ultra pentru că am vrut să oferim consumatorilor noștri o bere ușoară și revigorantă diferită de tot ce avem în portofoliul nostru.

Ce este special în această bere?

Berea este produsă din malț și orez – pentru a asigura un gust moale și revigorant.

Hameiul select îi asigură o aromă deosebită iar amăreala redusă te face să vrei să o savurezi mai mult timp.

Este o bere pentru cei ce iubesc să petreacă timpul relaxat, în compania prietenilor. Anume din acest motiv, am oferit berii un gust bogat, dar ușor – care poate fi savurat mai mult!

Bere cu gust moale pentru momentele care nu vrei să se termine!



Radler

Creatorul Radler-ului la nivel mondial este un hangiu german pe nume Franz Xaver Kugler, acesta a inventat băutura într-o zi caldă din iunie 1922, când hanul i s-a umplut de foarte mulți cicliști însetați, iar el nu avea suficientă bere pentru a le potoli setea.

Pentru a face față situației, a amestecat în proporție de 50/50 berea rămasă cu limonada pe care o avea în stoc. Apoi, în timp ce o oferea clienților însetați, Franz Xaver Kugler declara cu mândrie că această băutura a fost creată special pentru ei, o bere cu aromă de lămâie și conținut scăzut de alcool, iar clienților le-a plăcut gustul noii băuturi.

În onoarea cicliștilor care l-au inspirat, Herr Kugler a numit noul amestec Radler (ciclist, în germană).

Vara anului 2014 a fost martora extraordinarului succes al primului Radler creat în Moldova: Chișinău Radler. În cafelele și restaurante, cu prietenii pe terase, la petreceri, acasă sau în parc, Moldova a prins gustul Radlerului!

Acum, regăsim Radler în frigiderile de pe tot cuprinsul țării. Gustul echilibrat și absența notelor amare tipice berii fac din Radler o băutura potrivită pentru domni, doamnele și domnișoarele care vor ceva natural și răcoritor!

În 2019, inspirați de razele calde ale soarelui de vară, am decis că Radler merită o nouă înfățișare.

Același gust răcoritor, aceeași figură, dar într-un nou ambalaj fresh, cool și modern. Vara aceasta prindem vacanța împreună cu Radler.

Oettinger Oktoberfest

De Oktoberfest brandul german Oettinger a venit cu o ediție limitată „Oettinger Oktoberfest” ce se caracterizează printr-un gust bogat, puțin mai amăru și ambalaj special care redă atmosfera festivalului.

Gustul distinct în stil Oktoberfest se datorează hameiului special și procesului de hameiere suplimentară la rece. Hameiul îi conferă o aromă florală de flori de câmp. Ambalajul pentru ediția limitată este special creat în spiritul festivalului tradițional german.



Efes Alcohol Free

Am lansat un produs nou în portofoliul companiei noastre: Efes Alcohol Free – o bere fără alcool (în sticlă nereturnabilă de 0,5 lt). Gustul plin și răcoritor al acestei beri este potrivit pentru orice moment al zilei.

Berea mediteraneană. Acum fără alcool.

Festival Summer Twist

Ținem să vă anunțăm despre lansarea unui produs nou în portofoliul companiei noastre:

Festival Summer Twist GB 0,33 L, cu un gust dulce de vară, o combinație perfectă de pere și cireșe albe.





Franziskaner

Berea Franziskaner este reprezentantul clasic în rândul berilor germane de grâu.

Produsă în una din cele mai vechi fabrici de bere din Germania, acest superb Weissbier auriu din hamei special, cu arome de fructe – preponderent banane și citrice.

Brandul Franziskaner este prezentat prin următoarele extensii

- **Franziskaner Hefe-WeissbierNaturtrüb**, nefiltrată, este tocmai potrivită pentru timpul liber, în bar, în restaurant pentru cină sau acasă.
- **Franziskaner Weizen Kristallklar**, ce se deosebește prin culoarea sa galben-deschis, care rezultă din filtrarea drojdiei după procesul de fermentare. Are un gust de fructe uscate și un post gust ușor.
- **Franziskaner Weizen Dunkel**, cu miros de malț și note subtile echilibrate de pâine proaspătă, nuci și caramel. Aroma catifelată și corpul revigorant spumos face din această bere de grâu brună ceva special.

Hoegaarden

Bere blanche de grâu din Belgia, creată acum mai bine de 500 de ani de locuitorii satului cu același nume.

Hoegaarden are un gust unic moale, cu o amăreală subtilă de hamei cu note ușoare de citrice. Care este secretul gustului: coajă de portocală – gust și aromă de citrice; semințe de coriandru – note în gust și aromă; și malț de grâu – culoarea, corpul berii și notele cremoase în gust.



Corona Extra

Corona Extra – un lager răcoritor, cu un gust ușor, produs exclusiv în Mexic. Este una dintre cele mai vândute beri din lume și este disponibilă în peste 150 de țări. Ingredientele alese îndeplinesc cele mai înalte standarde. Aromă proaspătă de miere și malț este urmată de un gust răcoritor, bine echilibrat, de hamei și malț.

Pentru a adăuga un plus de astringență și savoare gustului, berea este servită în sticlă cu o felie de lime care este introdusă în gâtul sticlei.

Leffe

Leffe – bere belgiană de tip ale, cu o istorie tocmai din 1240, aparține gamei de beri premium.

Paleta de gusturi și arome Leffe este capabilă să satisfacă cele mai înalte cerințe ale iubitorilor de bere.

Leffe Blonde – este o bere de tip ale cu un gust plin și rafinat. Experiența veche în arta berii și combinația de malț, apă, hamei și drojdie îi conferă lui Leffe Blonde gustul subtil și culoarea aurie. Notele uniforme de vanilie și de cuișoare în aromă îi permit acestei beri să-și dezvăluie adevărata eleganță.

Leffe Brune – este o bere brună cu un echilibru perfect dintre o amăreală discretă de hamei și note de ciocolată și caramel.



4.3. Brewery Tour

Anul 2019 a fost unul bogat în schimbări frumoase pentru proiectul Turul Berii Chișinău în cadrul fabricii noastre. Cei peste 4200 de prieteni ce au vizitat fabrica noastră în anul 2019, au avut ocazia să observe toate îmbunătățirile efectuate de noi pentru o experiență mai frumoasă a vizitatorilor noștri.

Am creat platforma de programare Turul Berii online, unde doritorii de a vizita fabrica noastră își pot programa data, ora excursiei dorite, poate fi setat numărul persoanelor participante la excursie, cât și alipirea unui grup restrâns la o excursie deja setată. Totodată, această platformă ne permite și nouă să gestionăm și să controlăm procedurile de înscriere a tururilor în cadrul fabricii noastre.

De asemenea, am realizat o serie de îmbunătățiri informative pe traseul Turul Berii în interiorul fabricii:

- Expunerea panoului cu „Legea purității berii Reinheitsgebot”, care stă la baza producerii unei beri adevărate.
- Panoul cu toate cele 15 tipuri de malț din care sunt produse berile din portofoliul nostru.

1. Malț blond conferă berii un gust dulceag și moale. 85 % din berile de pe glob au la bază malț blond.

Berile noastre blonde sunt Chișinău Blondă, Chișinău Fără Alcool, Chișinău Draft, Chișinău Ultra; Efes Pilsener, Oettinger, Kozel Svetly, Franziskaner Weissbier, Timișoreana, Grolsch, Pilsner Urquell, Corona, Hoegaarden și Leffe Blonde.

2. Malțul semibrun intensifică gustul de caramel. Berea noastră – Kozel Rezanyi.

La fel malțul semibrun este folosit și în producerea berilor Chișinău Blondă și Chișinău Tare.

3. Malțul brun se folosește la fabricarea berii brune. Are gust similar cu cel a cafelei amare, prunelor uscate sau nucilor. Berile noastre – Chișinău Brună, Kozel Dark, Franziskainer Dunkel și Leffe Brune.

Întrucât fabrica noastră a suferit multe schimbări de-a lungul anilor, am reprezentat grafic pe perete evoluția acestora. Dar ceea ce unește producerea actuală cu cea de la fondare sunt ingredientele pe care noi le folosim în prepararea berii.

Fiindcă ne propunem ca oaspeții noștri să afle cât mai multe lucruri noi legate de procesele de producere, am reprezentat și schema tehnologică.

Măcinarea malțului, brasajul malțului, filtrarea plămezii, fierberea cu hamei și fermentarea mustului de bere.



În cadrul excursiei, prezentăm oaspeților și portofoliul fabricii:

- Familia Chișinău
- Berea produsă la noi la fabrica sub licența de la primul producător
- Berea pe care noi o importăm
- Băuturile noastre slab alcoolice
- Cvas
- Cidru

Un interes aparte din partea oaspeților rămâne a fi și performanța utilajelor din dotare, astfel am reprezentat și utilajul Merlin cu descrierea procesului de fierbere lentă a mustului de bere, precum și avantajele în păstrarea proprietăților naturale ale malțului, hameiului, distribuindu-se într-un gust plin și deosebit. Acesta e gustul adevăratei beri a Moldovei – Chișinău.

Iar pentru a fi cât mai aproape de prietenii Bere Chișinău, am creat platforma Turul Berii VR, care au impresionat cei aproape 1 200 de petrecăreți a 10 evenimente diferite pe tot parcursul anului 2019, printre care: Summer Fest 2019, la Mania 2019, Bostaniada, Ziua Orașului Chișinău, etc.

4.4. Proiectul „Dezvoltarea capabilităților senzoriale”

Proiectul „Dezvoltarea capabilităților senzoriale” se referă la instruirea internă al echipei de degustători, conform sistemului GTS (Global Taste System) – un sistem de evaluare senzorială a berii conform profilului stabilit. Un degustator instruit conform acestui sistem are performanța de a aprecia calitatea senzorială a berii și contribuie la monitorizarea profilului organoleptic al asortimentului de bere la fiecare lot. Un proiect important pentru companie, care necesită un efort considerabil din partea angajaților implicați în mai multe etape de instruire cu evaluarea performanțelor la sfârșitul fiecărei etape de instruire.

Instruirea echipei de degustători are 2 etape pentru un anumit nivel de capacitate de apreciere organoleptică: nivelul intermediar și avansat.

Nivelul intermediar oferă cunoștințe pentru recunoașterea unui set de 29 arome: 11 arome nivel de bază + 18 arome nivel intermediar, după care va urma instruirea degustătorilor de nivel avansat – în total 50 arome: 29 arome nivel intermediar + 21 arome nivel avansat. Un degustător trebuie să cunoască foarte bine tehnicile de degustare, metodele de evaluare senzorială, să posede abilitățile de descriere al profilului berii, a aromelor și apreciere a intensității sau concentrației aromelor, să cunoască terminologia sau limbajul comun al berii – Roata aromei și gustului, care include 122 de termeni utilizați de producătorii din întreaga lume la evaluarea senzorială a berii. Pentru a realiza acest nivel de performanță e nevoie de multă pregătire, cunoștințe privind tehnologia de fabricare a berii și de caracteristicile fiecărui tip de bere.

Au fost instruiți 32 de degustatori la nivel de bază din diferite departamente:

- Departamentul Operațional – 15;
- Departamentul Marketing – 5;
- Departamentul Resurse Umane – 5;
- Departamentul Vânzări – 4;
- Departamentul Financiar – 2;
- Departamentul General Management – 1.

5. INDICATORI FINANCIARI DE PERFORMANȚĂ

5.1. Indicatori financiari cheie

Situațiile financiare individuale pentru perioada de gestiune încheiată la 31 decembrie 2019 ale Efes Vitanta Moldova Brewery SA au fost semnate și publicate la 30 aprilie 2020. Conform politicilor contabile ale entității, situațiile financiare sunt întocmite în corespundere cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS).

Situațiile financiare individuale au fost auditate de către auditorul independent Deloitte & Touche S.R.L. Conform Raportului Auditorului Independent, p.2. „situațiile financiare anexate prezintă fidel, sub toate aspectele semnificative cu privire la poziția financiară a Societății la data de 31 decembrie 2019, și la performanța sa financiară și fluxurile sale de trezorerie aferente exercițiului încheiat la data respectivă, în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară”.

Conform situațiilor financiare pentru perioada de gestiune 2019 și comentariile managementului pot fi menționate următoarele performanțe:

- **Volumul vânzărilor a totalizat 70,6 mil. Lt** în 2019, cu o creștere de 1,1% față de anul precedent, datorită majorării volumului pe piața locală cu 1,9%.
- **Volumul vânzărilor pe piața locală a crescut cu 1,9%**, sau cu 1,3 mil. Lt, inclusiv bere, cât și produse non-bere, necatând la competiția agresivă existentă pe piață;
- **Veniturile din vânzări au însumat 664,2 mil. MDL**, majorându-se cu 4,7% față de 2018 ca urmare a îmbunătățirii mixului de produs și creșterii prețurilor;
- **Rezultatul din activitatea operațională a constituit 112,8 mil. MDL** în creștere cu 19,1% sau cu 18,1 mil. MDL față de perioada precedentă. Marja rezultatului din activitatea operațională în 2019 constituie 17,0%, cu 2,1 pp mai mare față de 2018, majorarea condiționată de creșterea veniturilor din vânzări.
- Astfel, **rezultatul global al perioadei de gestiune în 2019 a constituit 90,4 mil. MDL**, în creștere cu 7,1% față de anul 2018, ceea ce reprezintă 56,5 MDL pe acțiune.
- **Fluxul de trezorerie net din activitatea operațională a însumat 195,1 mil. MDL** în creștere cu 4,5% față de perioada similară al anului precedent, datorită creșterii profitului net înainte de impozitare cu 7,9%.
- **Mărimea activelor a însumat 483,5 mil. MDL**, în descreștere cu 15,5% față de sfârșitul anului precedent, ca urmare a diminuării

numerarului și echivalente de numerar cu 40,0%, reprezentând 51,4 mil. MDL.

- **Investițiile capitale au constituit 84,7 mil. MDL** în creștere cu 0,6% față de 2018, din care 8,0 mil. MDL investiții în echipamentul tehnic, 30,8 mil. MDL – în instalații frigorifice, mobilier, umbrele și parasolare dislocate în punctele de vânzare.
- **Suma impozitelor, taxelor și contribuțiilor achitate în 2019** la bugetul de stat a constituit **303,6 mil. MDL**, din care accize 159,4 mil. MDL, TVA 92,7 mil. MDL, impozitul pe venit al entității 17,2 mil. MDL. Taxele și impozitele achitate către bugetul de stat au crescut față de anul 2018 cu 15,3 mil. MDL.
- **Dividende achitate** pe parcursul anului 2019 au constituit 177,8 mil. MDL aferentă profiturilor anului 2018 și anilor 2005-2007.

Indicatori privind performanța financiară

Tabelul 1

Indicatori	u.m.	2018	2019	Δ	%	
Volum vânzări	000 Lt	69.839	70.615	775	1,1%	
	local	000 Lt	68.001	69.309	1.308	1,9%
	export	000 Lt	1.838	1.306	-532	-29,0%
Venituri din vânzări	000 MDL	634.215	664.187	29.972	4,7%	
Venituri din vânzări per Lt	MDL	9,1	9,4	0,3	3,6%	
Rezultatul din activitatea operațională	000 MDL	94.743	112.848	18.105	19,1%	
Marja rezultatului din activitatea operațională	%	14,9%	17,0%	2,1%	13,7%	
Deprecierea și amortizarea	000 MDL	85.962	78.655	-7.307	-8,5%	
Rezultatul global al perioadei de gestiune	000 MDL	84.401	90.417	6.016	7,1%	
Marja rezultatului global al perioadei de gestiune	%	13,3%	13,6%	0,3%	2,3%	
Rezultatul global pe acțiune ordinară	MDL	52,8	56,5	3,8	7,1%	
Numerar net din activitatea operațională	000 MDL	189.376	197.812	8.435	4,5%	

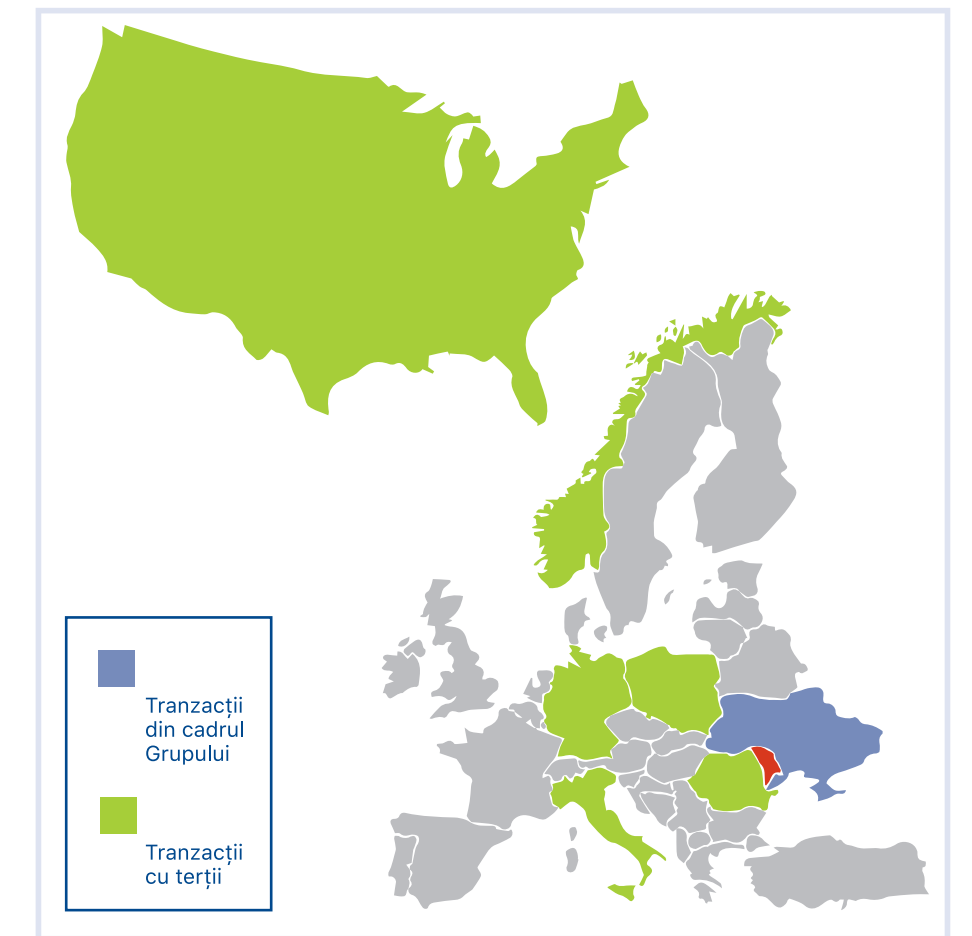
Indicatori privind poziția financiară

Tabelul 2

Indicatori	u.m.	2018	2019	Δ	%
Numerar și echivalente de numerar	000 MDL	128.986	77.563	-51.423	-40,0%
Total active	000 MDL	572.068	483.545	-88.523	-15,5%
Investiții capitale	000 MDL	86.947	87.434	487	0,6%
Capitalul propriu	000 MDL	474.122	386.767	-87.355	-18,4%
Total datorii curente	000 MDL	94.009	92.841	-1.168	-1,2%
Numărul de acțiuni	unit.	1.599.922	1.599.922	0	0,0%
Rentabilitatea activelor	%	14,8%	18,7%	3,9%	26,7%
Nr. angajaților la sfârșitul perioadei	pers.	341	334	-7	-2,1%

5.2. Vânzările pe segmente de activitate și pe zone geografice

În anul 2019 volumul exportului s-a diminuat comparativ cu anul 2018 cu 532,2 mii Lt, acesta fiind un factor cu influență negativă asupra activității entității în ansamblu. Cu toate că volumul exportului s-a diminuat, în 2019 compania a reușit să-și lanseze produsele pe piața Serbiei, Ungariei și Japoniei.



Volumul vânzărilor pe segmente de desfacere, mii Lt.

Tabelul 3

Țara	2018	Struc-tura	2019	Struc-tura	Δ
Piața locală	68.001	97%	69.309	98%	1.308
Export	1.838	3%	1.306	2%	-532
România	882	48%	912	70%	31
Serbia	0	0%	145	11%	145
Germania	46	3%	80	6%	34
Ucraina	823	45%	72	6%	-751
Polonia	55	3%	50	4%	-5
Ungaria	0	0%	15	1%	15
Statele Unite ale Americii	5	0%	13	1%	8
Norvegia	9	1%	9	1%	0
Italia	18	1%	8	1%	-10
Japonia	0	0%	1	0%	1
Total	69.839	100%	70.615	100%	775

6. DECLARAȚIA NEFINANCIARĂ

6.1. Activitatea de producere și comercială

Efes Moldova urmărește prin activitatea sa atât atingerea obiectivelor de performanță financiară propuse, cât și organizarea activității într-un mod care să ne mențină în lista celor mai responsabile companii din Republica Moldova.

În afară de performanța financiară, excelența în vânzări și asigurarea unei calități impecabile a produsului nostru, investim resurse, timp, efort și cunoștințe în sporirea indicatorilor non-financieri.



Secția de Îmbuteliere este o verigă a Lanțului Operațional (Supply Chain) cu cel mai mare colectiv. Rolul Secției de Îmbuteliere este de a asigura îmbutelierea berii produse în Secția de Producere.

Un lucru important de menționat este faptul că dacă în procesul de producere a berii este nevoie de timp îndelungat pentru ca să decurgă normal procesul de fierbere a mustului, fermentare și filtrare a berii, atunci în procesul de îmbuteliere berea trebuie să fie îmbuteliată, pasteurizată, etichetată, ambalată și transmisă în depozitul companiei cu o atenție sporită și într-o atmosferă de campionat FORMULA 1. Mai succint vorbind, dacă pentru producerea berii este nevoie de săptămâni, atunci pentru îmbuteliere vorbim de minute.

Un alt lucru important este faptul că berea proaspătă primită de la filtrare trebuie îmbuteliată cu atenție sporită, fără să fie modificată

calitatea asupra căreia s-a muncit săptămâni întregi în Secția de Producere. Secția de Îmbuteliere are 3 funcții principale: asigurarea cantitativă cu producție finită conform planului de îmbuteliere; asigurarea și controlul indicatorilor de eficiență la etapa de îmbuteliere și asigurarea calității producției finite prin respectarea cerințelor și standardelor de calitate.

Ca să fie asigurate lucrurile sus-menționate, pentru echipa de management și pentru echipele de operatori, sunt stabiliți indicatori de performanță la început de an. De regulă, acești indicatori (KPI's) sunt ridicați an de an, așa cum compania noastră se află într-un proces continuu de îmbunătățire și perfecționare. Așa cum compania trebuie să vină în fața consumatorului cu toate tipurile de ambalaje clasice pentru bere, în Secția de Îmbuteliere sunt organizate: îmbutelierea berii la PET, îmbutelierea berii la sticlă, îmbutelierea berii la KEG și îmbutelierea berii la doze. Corespunzător, secția este dotată cu linii tehnologice pentru fiecare tip de ambalaj în parte.

În 2019 a fost efectuată o modernizare la linia de îmbuteliere a berii în PET și anume au fost modificate formele buteliilor PET în așa fel ca să putem folosi blocul de turnare la capacitatea de 100%. Anterior din cauza diametrului buteliilor 2,5L foloseam doar 50% din capacitatea blocului de turnare. Ca rezultat a acestei modernizări avem posibilitatea să îmbuteliiem până la 310.000 litri timp de 24 ore. Anterior cu folosirea 50% din capacitate puteam să îmbuteliiem până la 200.000 litri.

La fel datorită acestei modernizări am reușit să atingem valoare record pentru indicatorul de performanță GLY de 65,4%.

La capitolul lansări putem să menționăm lansarea formatului nou TIMIȘOREANA în volum de 0,9L. Acest proiect a fost lansat cu investiții minime datorită analizei minuțioase făcută de echipa de ingineri și operatori.



Secția producere în anul 2019 s-a remarcat prin:

- *Modernizarea elevatorului*, care constă în îmbunătățirea procesului de curățare a malțului înainte de a fi trimis la producere. Acest lucru a dat deja rezultate și s-au redus pierderile de extract în acest sector;
- S-a efectuat o *modernizare parțială a sistemului de răcire CCT*, care a redus pierderile la fermentare;
- *Producerea de beri noi*, precum Chișinău Ultra, Hopfenbrau, Oettinger Oktoberfest;
- S-a făcut o analiză a principiilor de *colectare și utilizare a CO2*, ceea ce a făcut posibilă reducerea achiziționării de CO2 și lucrul numai la bioxidul de carbon propriu.
- *Îmbunătățirea condițiilor de muncă ale lucrătorilor*, modernizarea și repararea spațiilor gospodărești, instalarea unui duș, mașină de spălat pentru spălarea hainelor de lucru;

În 2019 a fost atinsă o performanță unică de reducere la zero a CO2 procurat. În 2020 urmează consolidarea efortului pentru menținerea rezultatului atins, prin aplicarea măsurilor pentru optimizarea consumului la procesele tehnologice, îmbunătățirea procesului de monitorizare și analiza consumului de CO2.

Este necesar de a fi evidențiate rezultatele muncii echipei din subdiviziunea: secția Compressoare și a operatorilor din secția Fermentare pentru buna funcționare a echipamentului stației de recuperare a CO2, precum și operativitate și responsabilitate la conectarea CCT pentru recuperare.



Managementul Apelor

Cea mai importantă resursă naturală pe care o utilizăm în producție este apa. Efes Moldova depune un efort permanent pentru a diminua cantitatea de apă utilizată în producție.

Pentru producerea berii folosim apă din sonde arteziene, iar pentru procesele tehnologice utilizăm apa orășenească. Noi întreprindem măsuri și activități permanente care au drept scop diminuarea volumului de apă utilizat în producerea berii. Anul acesta, grație modificărilor tehnologice și îmbunătățirii procesului de producere, Efes Moldova a redus consumul specific de apă per unitate de produs cu 30% față de indicatorul anului 2008, ceea ce este în linie cu țintele generale ale Anadolu Efes.

Stația de epurare – un proiect ecologic de milioane și o investiție sustenabilă – adevărata mândrie a companiei Efes Moldova este stația de epurare a apei uzate – prima în sectorul privat al Republicii Moldova construcția și amenajarea căreia a necesitat o investiție de peste 4 milioane USD. Totodată a fost construită și stația de epurare a apelor pluviale pentru protejarea obiectelor acvatice. Stațiile au fost construite la inițiativa companiei ca un proiect socio-ecologic exemplar. Grație stației de epurare apele uzate sunt curățate până la parametri sanitari care chiar depășesc normativele stabilite, astfel, fiind redusă simțitor presiunea asupra sistemelor de canalizare orășenești. Zilnic stația filtrează circa 1600 metri cubi de apă, într-un proces care include curățare aerobă și anaerobă și garantează evacuarea unei ape absolut neutre în sistemul orășenesc.

6.2. Perspective de dezvoltare și riscuri ale entității



Orice întreprindere matură și conștientă rolul pe care îl joacă în viața angajaților, acționarilor și consumatorilor săi, de poziția pe care o ocupă pe piață, precum și responsabilă față de țara și societatea în care activează, poartă obligația morală și etică de a înțelege, evalua și programa perspectivele sale de dezvoltare pe un termen lung, mediu și scurt, dar și de a înțelege, preveni și de a se pregăti de riscurile cu care se confruntă, sau poate să se confrunte pe viitor.

O funcție deosebit de importantă pe care o realizează administrația companiei Efes, constituie – gestiunea riscurilor.

Gestiunea riscurilor înglobează în sine un proces complex de dezvoltare și implementare a unui sistem solid de administrare a riscurilor, care să asigure identificarea, evaluarea, monitorizarea, controlul sau diminuarea și raportarea acestora.

Riscul reprezintă posibilitatea de nerealizare a câștigului scontat sau de apariție a unei pierderi în tranzacțiile economice și în activitățile operaționale, ca urmare a producerii unor evenimente sau fenomene cu impact asupra activităților desfășurate în cadrul companiei.

Cadrul de administrare a riscurilor include reglementari interne, limite și controale care asigură identificarea, evaluarea, monitorizarea/controlul și raportarea riscurilor aferente activităților companiei.

Administrarea riscurilor se efectuează permanent și presupune următoarele etape de bază:

- Identificarea;
- Evaluarea;
- Monitorizarea și controlul;
- Raportarea.

Identificarea și evaluarea riscurilor se realizează pe baza analizei factorilor interni și externi care pot afecta negativ sau pot pune în pericol realizarea obiectivelor strategice ale companiei.

Identificarea riscurilor

Identificarea riscurilor implică două componente, respectiv identificarea inițială a riscurilor pe obiective, dar și o activitate de identificare continuă a riscurilor noi, a celor datorate schimbărilor intervenite în companii sau a celor care apar datorită modificării legislației ș.a.

Identificarea riscurilor poate avea loc în rezultatul controalelor efectuate de funcțiile de control, dar și de fiecare angajat din cadrul companiei care gestionează procese.

Identificarea riscurilor nu se limitează la nivelul specialiștilor în domeniul administrării riscurilor sau al funcțiilor de conformitate, de audit, ci ține de fiecare subdiviziune și fiecare angajat al companiei.

Unele riscuri sunt evidente, altele nu pot fi identificate, indiferent de măsurile de precauție luate, până la declanșarea lor și provocarea de pierderi în activitățile respective. Activitatea eficientă a companiei prevede acțiuni în scopul identificării tuturor riscurilor asumate.

Pentru identificarea riscurilor aferente activității sale, compania combină următoarele abordări/metode:

- Autoapreciere – autoevaluarea riscurilor de către persoanele implicate în realizarea obiectivelor/activităților respective, pe nivele ierarhice prin diagnosticarea riscurilor cu care se confruntă zilnic;
- Analiza scenariilor – elaborarea diferitor scenarii de risc;
- Brain-storming – o tehnică de lucru în grup la care participă specialiști din domeniul riscurilor. Aceștia aduc idei în scopul identificării riscurilor urmând ca acestea să fie analizate și selecționate.

Evaluarea riscurilor

Compania realizează o evaluare a riscurilor identificate prin metode de calcul specifice, utilizând indicatori, limite, nivele pentru fiecare tip de risc aparte. Datele colectate sunt introduse în sistem, care face o analiză și structurare a riscurilor identificate.

Evaluarea riscurilor este efectuată la nivel local, de către Companie, precum și la nivel de HQ, unde riscurile de la toate operațiunile, din toate țările sunt sintetizate, analizate și evaluate, în final fiind generat și comunicat un raport, prin care toate operațiunile sunt informate despre situația și nivelul riscurilor din fiecare operațiune în parte, fiind prezentată viziunea globală asupra riscurilor cu care se confruntă toate operațiunile, la nivel mondial.

Monitorizarea și controlul riscurilor

Politica și procedurile implementate pentru un management efectiv al riscului au capacitatea de a tempera riscurile inerente modelului de afaceri și activităților desfășurate de companie.

În scopul monitorizării și minimalizării riscurilor, compania a implementat proceduri de supraveghere și aprobare a limitelor de decizie și tranzacționare pe persoană/ subdiviziune/ produs etc. Aceste limite sunt monitorizate în mod permanent – în funcție de specificul și derularea operațiunilor.

Monitorizarea și controlul riscurilor se realizează cu scopul de a transforma incertitudinile într-un avantaj pentru companie, limitând nivelul amenințărilor.

În procesul luării deciziilor compania utilizează următoarele metode de control a riscurilor:

a. Tolerarea riscurilor

Riscurile pot fi acceptate fără să fie necesară luarea vreunei măsuri. În cazul unor riscuri, chiar dacă cu greu sunt tolerate, nu întotdeauna avem posibilitatea să acționăm datorită, spre exemplu, costului măsurilor respective, care pot să fie disproporționate. Opțiunea aceasta poate fi completată de „un plan pentru situații neprevăzute” care să atenueze posibilul impact care ar putea fi resimțit în situația materializării riscurilor.

b. Tratarea riscurilor

Marea majoritate a riscurilor sunt controlate cu scopul de a fi tratate. Astfel, în timp ce compania își desfășoară activitățile care au generat riscurile, se instalează un instrument de control care menține efectele riscului în limite acceptabile.

În practică, pentru tratarea riscurilor compania utilizează următoarele categorii de instrumente de control:

- Instrumente de control preventiv:
- separarea funcțiilor și a obligațiilor pentru a reduce riscul manipulării intenționate, al infracțiunilor sau al erorilor și a spori eficiența controlului asupra tranzacțiilor și operațiunilor companiei;
- stabilirea limitelor în funcție de împuternicirile deținute și condițiile acordării de către conducerea companiei a unei autorizări/aprobări;
- Instrumente de control corectiv;
- includerea unor clauze în contract care permit recuperarea pierderilor;
- asigurarea, care facilitează recuperarea financiară a unor sume în cazul materializării unor riscuri;



- planurile pentru situațiile neprevăzute reprezintă un mijloc prin care o companie își planifică și asigura continuitatea în cazuri de criză, pe care nu le poate controla.

Scopul instrumentelor de control corectiv este de a corecta rezultatele nedorite care s-au materializat și reprezintă o modalitate de recuperare a daunelor sau a pierderilor.

c. Transferarea riscurilor

Există riscuri pentru care cea mai bună soluție este transferarea lor. Transferul riscurilor altor contrapărți – acoperirea parțială sau completă a pierderilor parvenite sau care pot parveni în viitor de la factorii negativi din contul contrapărților, ceea ce în majoritatea cazurilor va necesita achitarea primei pentru asigurare. Transferul riscului se efectuează în cadrul asigurării activităților și tranzacțiilor expuse riscului de către părțile terțe, utilizarea instrumentelor derivate, atragerea surselor externe de finanțare a riscurilor.

d. Încetarea activităților

Anumite riscuri pot fi eliminate sau menținute în limite rezonabile numai prin reducerea activităților sau prin desființarea acestora.

e. Micșorarea sau eliminarea riscului

Diminuarea nivelului pierderilor potențiale (așteptate și neașteptate) prin utilizarea instrumentelor speciale de administrare a riscurilor.

Raportarea riscului

Pentru categoriile de riscuri semnificative, compania a stabilit mecanisme de raportare periodică și transparentă, astfel încât organele de conducere și toate unitățile relevante să beneficieze în timp util de rapoarte precise, concise și semnificative care ar permite efectuarea schimbului de informații relevante privind identificarea, evaluarea și monitorizarea riscurilor.

6.3. Managementul resurselor umane

În 2019 **OAMENII** sunt prioritate pentru EFES Moldova Brewery SA.

Avem grijă de talentele noastre stabilind instrumentele și, sistemele necesare și oferind locuri excelente de muncă.

Recunoscând faptul că oamenii sunt cel mai de preț, liderii companiei se bazează pe politici eficiente de management aplicate mai ales în zona resurselor umane.

Managementul Resurselor Umane este un domeniu larg, vital pentru succesul oricărei organizații pe termen lung.

Pe lângă abordarea problemelor legate de angajați, cum ar fi recrutarea, salariile, compensațiile și beneficiile, managementul performanței și acțiunile disciplinare, managementul resurselor umane se preocupă și de dezvoltarea organizațională, sănătatea și siguranța și motivarea personalului.

Managementul resurselor umane din 2019 capătă conotație strategică, prin reorganizare internă a departamentului și introducerea poziției de HR Business Partner. Acest lucru înseamnă că managerii de resurse umane devin, de asemenea, foarte implicați în performanța organizațională globală a companiei și joacă roluri-cheie în îmbunătățirea angajamentului angajaților, lucru realizat prin intensificarea comunicării și prin introducerea de inițiative sau activități care vizează creșterea motivației.

Astfel încât în 2019 nivelul implicării angajaților a crescut comparativ cu perioada precedentă cu 3 pct. Anual angajații companiei participă la Studiu Implicării Angajaților, rezultatul căruia este elaborarea unui plan de acțiuni privind îmbunătățirea locului de muncă, elaborare plan de dezvoltare și lărgirea ansamblului de beneficii pentru angajați.



Proiectul de traininguri interne **Academia Efes**, lansat în 2017, a cunoscut continuare și în 2019. Prin intermediu acestui proiect angajații pot face schimb de cunoștințe, prelua experiența și lărgi competențele sale. Pe parcursul anului au fost organizate 13 ședințe pe diferite tematici: Brand Puternic vs Echipă de Succes, Microsoft 365, Instrumente Lean aplicate în practică etc.

Proiectul de dezvoltare a abilităților de conducere **Inspiring Break**, lansat în 2018, a continuat. Moderatorii întrunirilor au fost directorii de departament. După vizionarea unor filmulețe Ted Talks, erau puse în discuție subiectele acestor video, împărtășite experiențe de viață și practici bune de urmat. Au fost organizate 5 ședințe și au participat 161 angajați.

În luna aprilie a avut loc **Conferința Vânzări**, cu participarea 118 angajați din vânzări, marketing și alte departamente. În cadrul acestei Conferințe au fost prezentate următoarele subiecte: Strategia pe canale de distribuție, Brandul Chișinău, noua sa poziționare, Deservire perfectă On Trade, Codul Etic și Conduita de Afaceri, Noi prevederi legale etc.

În platforma online de învățare **Sales Academy** au fost propuse spre studiere 2 subiecte noi Structura negocierilor și Aspecte psihologice ale negocierilor. Aceste cursuri au fost parcurse de 62 angajați din echipa vânzări.



Pentru asigurarea unei planificări eficiente în 2019 a fost organizat **Training pe Planificare și prognoză**, cu invitarea unui moderator din exterior. La acest curs au participat 19 angajați implicați direct în procesul planificării, reprezentanți ai diferitor departamente.



În cadrul programului de dezvoltare a talentelor, un angajat din producere a participat la cursul extern de **Brewmaster**, cu durata de 168 ore, în incinta VLB Berlin, institut care prestează servicii de instruire și cercetare în industria berii.

Compania încurajează constant și motivează tinerii lideri prin participarea acestora la Programul **Young Leadership Program**. În cadrul acestui program tinerii lideri au posibilitatea de a cunoaște experiența altor lideri, conducători de echipe.

În zilele noastre leadership-ul este recunoscut ca fiind unul dintre ingredientele cheie în dezvoltarea performanță a organizațiilor. În 2019 pentru echipa de management nivel mijlociu, 20 angajați, a fost organizat trainingul de 2 zile **Crearea unei echipe performante**.

Pe parcursul anului 2019 s-au desfășurat 3 ședințe extinse ai conducerii **ELM**, cu participarea tuturor directorilor de departament, managerilor și șefilor de echipe. În cadrul acestor ședințe au fost prezentate scopurile întreprinderii pentru anul 2019, elaborat planul de acțiuni pentru acest an, analizate rezultatele, situația actuală și elaborate diverse proiecte pentru a fi luate anumite decizii strategice. Ședințele ELM prezintă o platformă de dezvoltare a liderilor companiei, asigură posibilitatea luării deciziilor în comun și recunoșterea contribuției fiecăruia.

Securitatea și protecția angajatului la locul de muncă rămâne prioritatea companiei. Pentru a fi asigurată întreprinderea organizează cursuri de specialitate în domeniu securității și protecției muncii pe parcursul anului, cu participarea a peste 192 angajați și cu un număr total de ore de curs de 1.451.

La nivel de companie, numărul mediu de programe educaționale, cursuri și training-uri per angajat în anul 2019 a fost de 33,6 ore. Numărul total de ore training în 2019 este de 11141 ore. 267 de angajați au trecut prin programe de formare locale și 2 persoane au trecut instruirii în străinătate.

Sporirea nivelului de implicare a angajaților se realizează prin participarea lor activă în diferite competiții sportive pe care le desfășurăm atât în cadrul companiei cât și în afara acesteia. În 2019 în cadrul companiei s-a desfășurat Spartachiada de toamnă și primăvară, cu implicarea a 42 angajați ai companiei la așa probe ca: badminton, tenis de masa și estafetă.

În afara companiei angajații Efes Moldova au participat la Maratonul Wine Run, la distanța de 10 km, Turneul de fotbal "Open Cupa Presei-2019" cu 5 participanți, Chișinau Maraton 2019 – 11 participanți.



În 2019 am celebrat stagiul de muncă la înreprimere, prin organizarea a 2 evenimente distincte, aducând în décor micul dejun francez și Crăciunul german. În compania noastră lucrează la ora actuală 334 angajați. Dintre aceștia, 2 activează în cadrul companiei de mai bine de 40 de ani, 10 – de 35 de ani, 17 – de 30 de ani, iar 23 au un stagiul de muncă la Efes Moldova cuprins între 20 și 30 de ani. Puține companii din Moldova se pot mândri cu asemenea loialitate din parte angajaților.

Pentru a celebra relația de muncă deosebită cu angajații, din 2019 am lansat proiectul Efes Seasons, dedicat angajaților aniversari. Această nouă tradiție este celebrată în fiecare anotimp, în zilele când marcăm Solstițiile și Echinocțiile. De obicei, celebrăm aniversarii în cadrul unor mici dejunuri dedicate, în cadrul cărora, împreună cu colegii, aceștia sunt invitați să-și primească diplomele și cadourile din parte companiei în ambianțe deosebite, create special cu ocazia acestor celebrări. Totodată, angajații aniversari primesc și premii financiare substanțiale.

Ținem foarte mult la angajații noștri și la dispoziția cu care aceștia muncesc, din acest motiv am considerat că reparația și modernizarea sălii de sport este o investiție pe care angajații o vor saluta și o vor considera oportună. Într-adevăr, angajații Efes Moldova frecventează în număr tot mai mare sala de sport și sunt mulțumiți de condițiile oferite.

Comunicare cu toți angajații este prioritară pentru management, de aceea și în 2019 am continuat să utilizăm orice posibilitate pentru a avea comunicare directă și corectă cu echipa EVMB. Așa, au avut loc adunări generale ale angajaților, urmate de discuții ale angajaților din diferite departamente cu Directorul General, așa numitele Beer Talks, unde sunt invitați toți doritorii pentru a avea o comunicare neformală și amicală cu Directorul General.

Personalul care lucrează în departamentul resurselor umane urmărește să îmbunătățească nivelul de competență al angajaților și, prin urmare, să creeze o productivitate mai mare, o calitate și o eficiență sporită.

6.4. Responsabilitatea socială – corporativă în contextul sustenabilității entității

Efes Moldova este o companie pentru care buna reputație și respectul comunității este un factor extrem de important. Anume din acest motiv ne străduim să aducem aportul nostru la dezvoltarea societății în care activăm.



Așa, an de an compania este partener al mai multor evenimente culturale de excepție, unele dintre ele fiind organizate nemijlocit de către noi (cum ar fi, de exemplu, Summer Fest), iar altele beneficiind de suportul nostru în organizare – așa sunt, de exemplu, premierele și festivalurile teatrale.

În 2019 am avut onoarea să sponsorizăm premiera unui spectacol deosebit al Teatrului Național Mihai Eminescu – spectacolul "Livada de vișini" după piesa omonimă a lui A.P.Cehov, în montarea lui Alexandru Cozub. Ca de fiecare dată, am fost onorați să fim partener al unui important eveniment teatral, pentru că una dintre prioritățile noastre este susținerea artei clasice.



Tot în anul 2019 am demarat o campanie de informare și promovare a berii fără alcool ca o alternativă corectă și sănătoasă de consum. Așa, am inițiat mai multe publicații, iar pentru a pune în aplicare principiile pe care le promovăm, am respectat decizia de a oferi pentru oricare eveniment susținut de către noi cu produse Efes Moldova și bere fără alcool. Așa am reușit o promovare mai intensă a berii fără alcool ca un element indispensabil al evenimentelor sociale în cadrul cărora pot fi consumate băuturi.

O altă activitate căreia îi atragem o deosebită atenție ține de participarea noastră pro-activă în dialogul cu autoritățile publice, fie la direct, fie prin intermediul asociațiilor de business. Dialogul cu autoritățile ne permite să transmitem către autorități problemele și propunerile mediului de afaceri, care odată rezolvate sau implementate, îmbunătățesc climatul de afaceri la general și creează condiții mai bune pentru afaceri în Moldova. Efes Moldova este Membru al Consiliului Economic de pe lângă Prim ministrul Republicii Moldova, deține președinția Asociației Producătorilor de bere din Republica Moldova și a Asociației Producătorilor și Importatorilor de Ambalaje din Moldova, este vice-președinte a Asociației Investitorilor străini, precum și membru active al AmCham și EBA.



Tot în 2019 am inițiat un parteneriat extraordinar cu ODIMM – organizația pentru dezvoltare a întreprinderilor mici și mijlocii. Așa, anul acesta am fost parteneri ai Premiului Național pentru Femeile în Afaceri, iar în anii care urmează intenționăm să prelungim acest parteneriat și să-l îmbogățim cu noi proiecte semnificative.



7. GUVERNANȚA ȘI ETICA CORPORATIVĂ

I. Guvernarea Corporativă al Companiei

Guvernarea corporativă reprezintă un cadru creat din principii, reguli și norme interne, ce asigură administrarea responsabilă, eficientă și transparentă de către organele de conducere ale unei companii, a activității acesteia în interesul stakeholderi-ilor săi (acționari, personal, clienți, comunitate). O bună structură a guvernării corporative înseamnă un sistem eficient de stabilire a obiectivelor, de luare a deciziilor, precum și gestionarea adecvată, prin control și monitorizare continuă, a executării deciziilor luate în scopul atingerii obiectivelor propuse.

O guvernare corporativă sustenabilă a fost și continuă să reprezinte o condiție fundamentală pentru asigurarea stabilității și eficienței ÎM „Efes Vitanta Moldova Brewery” SA.

Compania conștientizează acel grad major de responsabilitate pe care îl are față de acționari, față de membrii organelor de conducere, angajați, clienți și partenerii săi de afaceri, organele de supraveghere și societatea per ansamblu, urmărind în acest sens în permanență formarea și menținerea încrederii în modul de administrare a activității companiei, controlul și reducerea riscurilor, menținerea sporirii constante a indicatorilor financiari.

II. Codul de Guvernare Corporativă al Companiei

Codul de Guvernare Corporativă al companiei Efes a fost aprobat la Adunarea Generală a Acționarilor din 30.05.2014. Pe parcursul anilor Codul de Guvernare Corporativă a fost implementat și aplicat în măsură deplină în cadrul Societății, asigurând astfel un instrument în plus în facilitarea exercitării de către acționari a drepturilor sale garantate și protejate de lege și conducerea societății.

Prin adoptarea și implementarea Codului de Guvernare Corporativă, conducerea societății și-a reconfirmat obligațiile asumate față de acționari, demonstrând în continuare maximum de transparență în activitatea sa, oferind tuturor asociaților acces la informații depline despre companie și activitatea acesteia, oferind posibilitatea acționarilor controlul și supravegherea exercitării unui management corporativ solid și monitorizarea consiliului societății, menită să sporească valoarea și siguranța investițiilor.

III. Principiile Guvernării Corporative și Gradul de Conformare. Etica Corporativă

Integritatea și onestitatea constituie baza unei afaceri durabile, succesului și reputației excelente ale companiei Efes.

Compania Efes depune un mare efort întru respectare legilor și reglementărilor normative aplicabile. În plus, politicile companiei,

strategiile și procesele de afaceri sunt elaborate cu atenție, în conformitate cu normele acceptate la nivel internațional, iar administrația companiei asigură ca angajații săi să se conformeze acestora.

După ce a implementat conceptul de guvernare corporativă, compania Efes a dezvoltat structuri și principii care să servească în mod optim intereselor acționarilor săi elaborând și adoptând un „Cod de conduită și etică în afaceri”.

Codul de Etică cuprinde un set de norme care se bazează inclusiv și pe principiile guvernării corporative.

Codul de Etică pune în primul rând accentul pe următoarele principii inerente activității companiei:

- Respectarea drepturilor omului, prevenirea și combaterea discriminării de orice natură și a hărțuirii la locul de muncă.
- Responsabilitatea față de Mediu. Fiecare angajat își asumă responsabilitatea de a reduce semnificativ impactul activității sale asupra mediului prin utilizarea eficientă a resurselor, reducerea deșeurilor și prin manipularea cu atenție a materialelor periculoase.
- Sănătatea și Siguranța Profesională. Scopul nostru comun este de a beneficia de un loc de muncă sigur, sănătos și liber de incidente. Fiecare angajat trebuie să contribuie la aceasta cunoscând și respectând regulile securității în muncă.
- Consumul Responsabil de Alcool. Toți angajații companiei trebuie să susțină consumul responsabil de alcool, să respecte legile și regulamentele privind alcoolul și să nu consume alcool în timpul orelor de muncă sau la volan.
- Bunurile Companiei. Noi suntem cu toții responsabili de protecția bunurilor Companiei și de asigurarea utilizării lor eficiente. Este necesar să utilizăm resursele în mod rezonabil și profesionist și doar în scopul de serviciu.
- Informații Confidențiale și Date Personale. Dezvăluirea neautorizată a informațiilor confidențiale sau a datelor cu caracter personal este interzisă. Toți angajații sunt obligați să protejeze asemenea informații și să le utilizeze doar în scopurile de serviciu.
- Conflicte de Interes. Interesele și relațiile noastre personale nu trebuie să se răsfrângă asupra capacității noastre de a lua decizii în exercitarea atribuțiilor de serviciu. Dacă un membru al familiei sau o rudă apropiată lucrează pentru un client, furnizor sau concurent, angajații trebuie să-l pună la curent cu aceasta pe managerul lor. Un conflict de interese, nu constituie în sine o încălcare a Codului, în schimb nedeazăluirea existenței acestuia – da.
- Anti-Mituire și Anti-Corupție. Compania Efes promovează politica zero toleranță față de mituire și corupție. Darea sau luarea de mită sunt categoric interzise, constituind atât încălcare a Codului de etică, cât și încălcare a Codului Penal. Orice caz de corupție în cadrul companiei trebuie raportat.
- Cadouri, Divertisment și Ospitalitate. Angajații nu trebuie să solicite, să accepte, să ofere cadouri sau semne de ospitalitate, menite să

influențeze, să susțină sau să recompenseze conduita nepotrivită. Angajații nu trebuie să solicite sau să ceară orice formă de divertisment sau cadou de la oricare altă persoană sau organizație.

- Contribuții Politice. Propaganda sau activități similare acesteia în limitele Companiei nu sunt permise. Bunurile Companiei nu pot fi utilizate sau alocate pentru activități politice.
- Respectarea Concurenței. Compania Efes deține o cotă semnificativă pe piața berii din Republica Moldova, motiv pentru care toți angajații trebuie să manifeste o atitudine serioasă față de orice activitate ce ar putea duce la încălcare legislației concurenței, inclusiv în ceea ce ține de comunicare internă și externă. Nici o formă de încălcare a legislației concurenței nu este admisă.

Doar prin asigurarea respectării tuturor principiilor expuse mai sus putem obține un înalt grad de încredere din partea acționarilor, partenerilor, clienților și consumatorilor noștri.

IV. Sistemele de control intern

Sistemul de control intern are la bază determinarea și diminuarea sau eliminarea efectelor negative care pot afecta compania în atingerea obiectivelor propuse. Din acest motiv managementul a stabilit politici și proceduri de control intern alinate la cele mai bune practici internaționale care permit companiei să-și îndeplinească eficient și efectiv activitatea conform legislației în vigoare, politicii și viziunii stabilite în cadrul Grupului.

În același timp controlul intern are ca scop menținerea viabilă a activității, credibilității rapoartelor financiare, a reputației, protejarea valorii activelor, asigurarea profitabilității.

Sunt implementate următoarele tipuri de control intern:

- Controlul administrativ intern;
- Controlul financiar de gestiune;
- Controlul financiar preventiv propriu;
- Controlul reciproc exercitat între departamentele entității ca urmare a separării sarcinilor;
- Autocontrolul angajaților pentru activitățile pe care le desfășoară;
- Auditul intern.

V. Gestiunea riscurilor

Gestiunea riscurilor are rolul de a coordona dezvoltarea și implementarea unui sistem solid de administrare a riscurilor, care să asigure identificarea, evaluarea, monitorizarea, controlul sau diminuarea și raportarea acestora.

Riscul reprezintă posibilitatea de nerealizare a câștigului scontat sau de apariție a unei pierderi în tranzacțiile economice, ca urmare a producerii unor evenimente sau fenomene cu impact asupra activităților desfășurate în cadrul companiei.

Cadrul de administrare a riscurilor include reglementări interne, limite și controale care asigură identificarea, evaluarea, monitorizarea/controlul și raportarea riscurilor aferente activităților companiei.

Administrarea riscurilor se efectuează permanent și presupune următoarele etape de bază:

- Identificarea;
- Evaluarea;

- Monitorizarea și controlul;
- Raportarea.

Gestiunea riscurilor constituie un proces continuu, realizat atât la nivelul companiei, cât și la nivelul HQ, unde riscurile de la toate operațiunile naționale sunt atent cercetate, sistematizate și generalizate, elaborându-se în final un sistem global de gestionare a riscurilor, definitivându-se principiile, procedurile și mecanismele de prevenire și minimalizare a riscurilor, care într-un final sunt implementate la nivelul local al companiei.

VI. Componenta, modul de funcționare și structura Organelor de conducere

În activitatea sa, organele de Conducere ale companiei se ghidează de prevederile legislației în vigoare și ale Statutului companiei.

În conformitate cu prevederile legislației în vigoare și ale Statutului Companiei, structura Organelor de Conducere a Companiei este următoarea:

- **Adunarea Generală a Acționarilor** – alcătuită din toți deținătorii de acțiuni ale Companiei;
- **Consiliul Societății** este ales de către Adunarea Generală a Acționarilor pentru perioada de 1 an.

La moment, Consiliul Societății este compus din 6 membri:

- Can Çaka – Președintele Consiliului
- Orhun Köstem – Membrul Consiliului
- Mustafa Susam – Membrul Consiliului
- Artur Vîrtosu – Membrul Consiliului
- Banu Artüz – Membrul Consiliului
- Yildiray Efil – Membrul Consiliului
- **Organul Executiv al Societății**; Directorul General, ales de către Consiliul Societății.

La moment, funcția de Director General este deținută de către DI **Gökçe Yanaşmayan**.

- **Comisia de Cenzori**, formată din 3 membri, care sunt aleși de către Adunarea generală a acționarilor pe o perioadă de 2 ani.

Structura Companiei:

O nouă structură organizațională a fost creată din 01 ianuarie 2020. Astfel, în cadrul companiei delimităm următoarele 8 departamente:

- Departamentul Directorului General (Director: Gökçe Yanaşmayan);
- Departamentul Financiar (Director: Artur Vîrtosu);
- Departamentul Resurse Umane și Administrație (Director: Serghei Baziuc);
- Departamentul Tehnic (Director: Ruslan Țărnă);
- Departamentul Logistică, Achiziții și Planificare (Director: Steluța Creanga)
- Departamentul Vânzări (Director: Alexandru Pasat);
- Departamentul Marketing (Director: Valeriu Bălănel);
- Departamentul Afaceri Corporative (Director: Ludmila Andronic);

Fiecare Departament este responsabil pentru domeniul său de activitate.

Directorii Departamentelor se subordonează Directorului General al Companiei.



EFES

MOLDOVA

Pentru a afla mai multe detalii
sau pentru a ne comunica sugestii referitor la
Raportul Conducerii 2019 nu ezitați să ne contactați:

Ludmila Andronic
Corporate Affairs Director

EFES VITANTA MOLDOVA BREWERY SA

167, Uzinelor St, Chisinau, Moldova, MD-2023

T: (+373) 22 88 52 61

F: (+373) 22 42 81 03

M: (+373) 79 70 46 22

e-mail: ludmila.andronic@md.anadoluefes.com

www.efesmoldova.md

