

EFES

MOLDOVA

EFES VITANTA MOLDOVA BREWERY S.A.

Raportul Conducerii 2013

CUPRINS

1. VIZIUNEA ȘI MISIUNEA	3
2. MESAJUL DIRECTORULUI GENERAL.....	4
3. ISTORIA ȘI PROFILUL COMPANIEI.....	5
4. SUMAR 2013.....	7
5. PREZENTAREA PERFORMANȚELOR COMPANIEI	10
6. GUVERNAREA CORPORATIVĂ	12
7. ACTIVITATEA DE PRODUCERE ȘI COMERCIALĂ	14
8. MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE	15
9. MANAGEMENTUL RISCURILOR	17
10. SUSTENABILITATE ȘI ANGAJAMENT ECOLOGIC	19
11. RESPONSABILITATE SOCIALĂ ȘI CORPORATIVĂ	20

1. VIZIUNEA ȘI MISIUNEA**VIZIUNEA:**

*Să devenim cea mai admirabilă companie din Moldova și
să dublam afacerea noastră pînă în anul 2020.*

MISIUNEA:

*Să ajutăm oamenii să se bucure de o viață mai bună, prin educarea unei
culturi a consumului responsabil al produselor noastre.*



2. MESAJUL DIRECTORULUI GENERAL



Anul 2013 a fost un an al evenimentelor de avengură pentru Republica Moldova, în care țara și-a demonstrat alegerea irevocabilă a vectorului european de dezvoltare, prin parafarea la Summit-ul de la Vilnius a Acordului de Asociere cu Uniunea Europeană. Odată cu aceasta, economia moldovenească va intra într-o fază absolut nouă de dezvoltare, când trebuie să învețe să facă față provocărilor unei piețe libere, deschise și integrate în marea piață pan-europeană. Aspectele legate de calitate, competitivitate și inovație devin mai importante ca oricând și noi, în calitate de lider al pieței locale de băuturi, dar și de unul dintre cei mai importanți investitori străini și contribuabili la bugetul de stat, ne pregătim forțele pentru a face față noilor realități.

Anul 2013 a fost un an al inovațiilor și al investițiilor în calitate, când am consolidat brandul nostru – flagman Chișinău, menținând un sistem de control al calității care nu are analogii în Moldova. Am inovat, surprinzând consumatorii cu mărci noi licențiate de bere, de clasă internațională, lucru care a devenit posibil doar grație faptului că Efes Moldova este compania care demonstrează zilnic capacitatea de a manufactura o bere de calitate mondială. În 2013 am lansat Timișoreana, Jiguleovskoe, De Jubileu, Chisinau fără alcool, care au completat armonios portofoliul nostru și au crescut calitatea algerii consumatorului.

Deasemenea, în 2013 am lansat o serie de inițiative de marketing, care au surprins prin noutatea și anvergura lor. Am organizat, în premieră, promoția care oferea câștiguri imediate în cash sub capac, am celebrat Zile Bune – evenimentul care și-a găsit continuare logică în organizarea Zilelor Orașului și a Hramurilor în mai multe localități. Per total, aceste evenimente au fost vizitate de mai bine de 300 000 de concetățeni.

Și, concomitent, anul 2013 a fost marcat de importante contribuții la îmbunătățirea calității vieții întregii societăți moldovenești, prin inițierea și realizarea unor importante proiecte de Responsabilitate Socială Corporativă și sponsorizare. Acum Efes Moldova este partenerul general al selecționatei RM la fotbal, partenerul Primăriei capitalei în construcția primei străzi pietonale ș.a.

În această perioadă am re-confirmat angajamentul nostru ecologic, astfel, Efes Moldova este unicul producător local care a organizat o rețea de colectare a deșeurilor din plastic și ambalează berea prioritar în sticlă returnabilă.

Ghidați de valorile noastre corporative și de principiile etice și auto-reglementare, demonstrând un respect deosebit pentru legislația Republicii Moldova și pentru clienții săi, Efes Moldova va continua să activeze în 2014 în beneficiul angajaților și acționarilor săi, a economiei republicii și a tuturor cetățenilor țării, oferind produse de calitate și un comportament exemplar pe piață, în spiritul concurenței loiale și a dezvoltării economice.

Kamil Yazici

Director General

3. ISTORIA ȘI PROFILUL COMPANIEI

3.1 Istoria Producției Berii și Date Generale

Începutul producerii berii în orașul Chișinău datează cu anul 1873, când un cetățean neamț cu numele Raaps a pus pe piața orașului prima halba de bere de producție autohtonă.

În anul 1903 a început să funcționeze o fabrică de bere pe teritoriul fostei secții de producere nr.2. Fabrica prezenta un fel de manufactură, unde toate lucrările erau efectuate manual. Capacitatea de producere inițială se estima la 100 mii decaltri (dal) pe an.

În timpul celui de-al II Război Mondial fabrica a fost distrusă completamente cu excepția pivniței.

În anul 1945 a fost proiectată o nouă fabrică de bere cu o capacitate de 250 mii dal bere anual, care ulterior a fost modificată, capacitatea fiind sporită până la 640 mii dal anual. După efectuarea a două reconstrucții capacitatea fabricii către anul 1974 a ajuns la 1250 mii dal pe an.

În noiembrie 1974 a fost dată în exploatare actuala fabrică de bere cu capacitatea de 5,1 mln dal bere pe an. În decembrie 1975 a fost dată în exploatare secția de producere a malțului cu o capacitate de 10 mii tone malț pe an.

În anul 1995 Fabrica de Bere din Chișinău a fost reorganizată în societate pe acțiuni, denumită Vitanta-Intravest S.A.

În anul 2003, Efes Vitanta Moldova Brewery S.A. devine companie subsidiară a Efes Beverage Group, parte a grupului Anadolu Efes.

Anadolu Efes

Anadolu Efes este o companie care produce și comercializează bere și băuturi non-alcoolice la scară mondială, desfășurându-și activitatea în țări ca: Rusia, Turcia, Ucraina, Asia Centrală și Orientul Mijlociu.

După construcția a două fabrici de bere în Turcia cu o capacitate de producție de 0,3 mil hl pe an, în scurt timp a devenit lider pe piața locală.

Anadolu Efes își desfășoară operațiunile internaționale prin intermediul companiei Efes Breweries International NV, o companie subsidiară deținută integral în Olanda.

Anadolu Efes este producătorul brandului Efes Pilsen care se găsește în top 10 a brândurilor de bere consumate în Europa. Grupul operează în Rusia, Kazahstan, Ucraina, Moldova și Georgia, ocupând locul 5 în Europa și locul 12 la nivel mondial după volumul de bere produs în cele 16 fabrici de bere și 7 malțerii. În afară de produsele Efes consumate în peste 50 de țări, Grupul produce încă peste 40 de branduri.

Scopul Anadolu Efes este de a deveni cea mai puternică companie de bere din regiunea cuprinsă între oceanul Atlantic și cel Pacific, prin acordul strategic încheiat cu SABMiller, care totodată va consolida și poziția grupului în Rusia și Ucraina, precum și în alte țări din regiune.

3.2 Profilul Efes Moldova

Efes Vitanta Moldova Brewery S.A. este cel mai mare producător de bere și băuturi slab alcoolice din Republica Moldova. Compania este parte componentă a Efes Beer Group (EBG) din anul 2003. EBG operează cu 16 fabrici, în șase țări: Turcia, Rusia, Kazahstan, Ucraina, Moldova și Georgia, 7 malțerii și 1 unitate de producere a hameiului.

În anul 2013 Efes Vitanta Moldova Brewery a sărbătorit 10 ani de apartenență la Grupul EBG, ca în 2014 să celebreze 40 de ani de la darea în exploatare a fabricii de bere existente.

Efes Moldova are o capacitate de producție de 150 mil. litri anual. Compania enumără 389 angajați și este prezentă pe întreg teritoriul țării prin intermediul a 16 distribuitori. EVMB este unul dintre cei mai mari contribuabili în bugetul de stat al Republicii Moldova, defalcările la bugetul național în anul 2013 fiind de peste 283 mil. lei.

Portofoliul de branduri al EVMB include mărcile locale **Chișinău** (cu extensiile Blondă, Aurie Originală, Draft, Specială Tare, Nefiltrată, Fără alcool), **Festival**, **Kvassica** și mărcile internaționale **Efes**, **Bavaria**, **Miller Genuine Draft**, **Pilsner Urquell**, **Grolsch**, **Старый Мельник**, **Белый Медведь**, **Жигулевское Бочковое** (cu extensia „Жигулевское Мягкий Хмель”). Începînd cu 2013, în urma parteneriatului strategic cu SABMiller compania produce și comercializează brandurile **V.Kozel** și **Timișoreana**.

4. SUMAR 2013

4.1 Situația macroeconomică și socială

După recesiunea din anul 2012 economia Republicii Moldova în anul 2013 a intrat într-o perioadă de relansare, rezultatele activității economiei naționale fiind următoarele:

Produsul Intern Brut (PIB) a crescut în anul 2013 în termeni reali cu 8,9% însumând 99879 mil. lei. Cea mai semnificativă influență asupra creșterii PIB a avut valoarea adăugată brută creată în bunuri, contribuind la formarea și creșterea PIB cu 26,0% și 5,5% respectiv. Creștere semnificativă a fost înregistrată în agricultură, cu o contribuție la formarea și creșterea PIB cu 12,2% și 4,5% respectiv.

Prețurile de consum (IPC) au crescut moderat, inflația medie anuală fiind de 4,6%, cu evoluția neuniformă a prețurilor pe parcursul anului. Prețurile la produsele alimentare s-au majorat în medie cu 7,6 la sută, la mărfurile nealimentare înregistrându-se o creștere cu 4,6 la sută. Majorarea prețurilor la mărfurile nealimentare a fost determinată de deprecierea monedei naționale, majorarea accizelor la produsele din tutun, precum și creșterea prețurilor mondiale la petrol.

Prețurile producătorilor în industrie s-au majorat cu 3,2% față de 2012, ca urmare a creșterii prețurilor de livrare pe piața internă cu 1,9% și pe piața externă cu 6,4%.

Leul moldovenesc s-a depreciat esențial, astfel a marcat o depreciere cu 8,2% în termeni nominali față de USD, precum și cu 12,3% față de Euro. Principalii factori care au determinat modificarea cursului de schimb au fost intrările valutare de peste hotare, dezvoltarea comerțului exterior și fluctuațiile USD pe piețele valutare internaționale, precum și intervenția Băncii Naționale a Moldovei pe piața valutară în scopul menținerii inflației în limitele țintei.

Relansarea economiei naționale în anul 2013 a fost însoțită și de o creștere a fluxurilor comerciale externe, cât și a remitențelor primite din străinătate. Volumul total al transferurilor bancare de mijloace bănești din străinătate în favoarea persoanelor fizice a constituit 1,609 mil. USD cu 7,7 la sută mai mult comparativ cu anul 2012.

Ritmul de creștere al exporturilor a depășit pe cel al importurilor. În anul 2013 exporturile s-au majorat cu 11,0% și importurile – cu 5,4%. Soldul negativ al balanței comerciale a constituit 3093,7 mil. USD, față de 3051,0 mil. USD în anul 2012. Gradul de acoperire al importurilor cu exporturi a constituit 43,7% față de 41,5% în anul 2012.

Situația demografică. Numărul populației stabile a republicii potrivit situației din 1 ianuariei 2014 a constituit 3559,5 mii locuitori, în scădere cu o mie persoane față de începutul anului 2013.

Veniturile disponibile ale populației în anul 2013 au constituit în medie pe o persoană 1681,4 lei pe lună, fiind în creștere cu 11,4% față de anul precedent. În termeni reali veniturile populației au înregistrat o creștere de 6,5%.

4.2 Realizarile în 2013

Anul 2013 a fost un an al provocărilor în care compania Efes Vitanta Moldova Brewery SA și-a reconfirmat poziția de lider incontestabil pe piață și a rămas una dintre cele mai respectate companii din Republica Moldova. Cele mai importante 13 evenimente ale anului au fost:

1. Lansarea de noi branduri. Chisinau Fară Alcool este un produs unic, natural și pur, produs pe baza de drojdie de bere specială, care nu produce alcool la fermentație. Acest produs ne ajută să promovăm ideea de a conduce doar la gradul 0 de alcoolemie. Producerea noilor mărci de bere licențiate Timișoreana, Kozel și Jigulevskoe, au arătat că Efes Moldova este compania care demonstrează zilnic capacitatea de a produce bere de calitate mondială. În ceea ce privește Chișinău De Jubileu, această bere este o dedicație pentru centenarul producției industriale de bere din Republica Moldova și suntem foarte mândri de acest produs calitativ și natural.

2. Parteneriatul cu Echipa națională de fotbal a Republicii Moldova. Un proiect important, care ne-a permis să devenim parte a bucuriei și emoției, pe care doar fotbalul este capabil de a le oferi. Am devenit chiar un fel de mascotă a echipei, astfel că după semnarea contractului, echipa a câștigat mai multe meciuri.

3. Am sărbătorit „Zile Bune”, eveniment care a devenit simbol al visului moldovenilor de a celebra Berea la o scară mai largă, așa ca și în alte țări. Zile Bune s-a transformat într-un proiect național care și-a găsit continuare în organizarea Zilelor Orașului și a Hramurilor în mai multe localități. Acest eveniment a bucurat mai mult de 300 000 de oameni.

4. Organizarea promoției de vară „Caută bani reali sub capac”. A fost o premieră absolută pe piața Republicii Moldova. Această acțiune permitea cumpărătorului de a primi bani cash la fața locului - de la 20 la 100 mii lei, fără alte condiții speciale. Această campanie a presupus o logistică internă destul de complexă, dar ne-am confruntat cu ea și mai mult de 56 mii de persoane au primit premii în bani, ne mai vorbind de cei trei cei norocoși care au primit suma de 100 mii lei.

5. Festivalurile de vară Efes, pe care le-am organizat au oferit posibilitatea de relaxare într-un mod distractiv la piscină, împreună cu prietenii și familia. De-a lungul verii am avut 30 astfel de evenimente, la care ni s-au alăturat peste 40 000 de oameni.

6. Prima recoltă de orz de bere din Republica Moldova. Proiectul, pe care l-am implementat în strânsă colaborare cu Ministerul Agriculturii, nu este doar o chestiune de mândrie, dar de asemenea, o responsabilitate mare, deoarece de succesul acesteia va depinde nu numai situația companiei noastre, dar și posibilitatea de revigorare a întregii ramuri agricole din întreaga țară. Acest lucru înseamnă că vor fi create noi locuri de muncă în zonele rurale, vor crește veniturile agricultorilor, administrațiile publice locale vor primi mai multe impozite și în acest fel, vom aduce o contribuție semnificativă la dezvoltarea economică a Republicii Moldova.

7. Crearea Asociației Producătorilor de bere. Ne-am unit forțele pentru că avem un scop comun: de a produce bere naturală și de calitate, de a dezvolta cultura consumului de bere, de a educa consumatorul, de a promova consumul responsabil și inadmisibilitatea de a conduce sub influența alcoolului .

8. Sponsorizarea Zilei Vinului. Am luat această decizie fiind ghidați de faptul că noi toți suntem producători locali și asta ne unește. De asemenea, ne unește dorința de a crea produse naturale de calitate, care să fie consumate cu înțelepciune și cu cultură maximă. În plus, am decis că atunci când băutura națională tradițională moldovenească se confruntă din nou cu provocări, noi trebuie să susținem și să ajutăm producătorii.

9. Vizita Dlui Damian Gammell, noul CEO al Efes Beverages Group. Desigur, fiecare vizită a reprezentanților sediului central este un eveniment important pentru orice companie. Dar pentru noi a fost o responsabilitate dublă - deoarece Damian Gammel nu este doar noul CEO, Dlui este o legenda în lumea afacerilor, o persoana care crează trenduri. Experiența Dlui și stilul inedit de evaluare a lucrului nu este doar o chestiune de onoare, dar, de asemenea, un fel de test pentru prezent, pentru a îndeplini actualele cerințe de afaceri. Cu toată modestia Dlui spune că Efes Moldova trece cu succes acest test.

10. Noile inițiative legislative ale Ministerului Sănătății. Reafirmăm că nu vrem să fim o parte a problemelor cu care se confruntă Republica Moldova și cetățenii săi. Noi vrem să fim o parte a soluțiilor. Acesta este motivul pentru care participăm activ la discuțiile referitoare la inițiativele legislative privind industria noastră și de publicitate. Am acumulat experiență internațională, suntem capabili de a ajuta cu adevărat în procesul de rezolvare a problemelor, noi suntem de părerea că doar o abordare cuprinzătoare poate asigura ca noul cadru de reglementare să fie în măsură să stabilească condiții de piață echitabile pentru producători. Cât despre publicitate, aceasta ar trebui să se bazeze pe monitorizarea strictă a regulamentului în vigoare.

11. Inițierea Acordului de Asociere cu UE. Noi urmărim foarte atent parcursul acestui proces, analizând diferite scenarii pentru economia moldovenească. Desigur, suntem încântați de perspectivele macroeconomice pe termen mediu și lung. Un lucru este cert: producătorii locali, inclusiv Efes Moldova, trebuie să se pregătească pentru liberalizare, să fie parte activă a acesteia.

12. Premiul oferit în luna decembrie de către Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale pentru merite deosebite în asigurarea securității lucrătorilor pentru noi este o recunoaștere foarte importantă, pentru că Efes Moldova investește în echipa sa. Dincolo de asigurarea siguranței la locul de muncă și formarea continuă în acest domeniu, îmbunătățim constant pachetul social al angajaților noștri. Prosperitatea în afaceri este imposibilă fără a asigura bunăstarea resurselor umane.

13. Marca Chișinău printre primele cinci cele mai scumpe brânduri din Moldova evaluată la 12,4 mil. USD. Faptul că acum doar un brand echivalează cu investiția inițială, demonstrează că schimbările făcute de Efes au contribuit la dezvoltarea unei companii de talie internațională, prin oferirea echipamentelor tehnice și tehnologice necesare, și dezvoltarea culturii manageriale .

Toate aceste rezultate ne permit să evaluăm cu încredere perspectivele pentru anul 2014. Vom continua să lucrăm cu administrația centrală pentru a crea un cadru de reglementare modern și pro-european în producerea berii. Intenționăm să ne consolidăm poziția înainte de liberalizarea iminentă a pieței, să continuăm să creăm noi soiuri și să menținem calitatea înaltă a produselor de bere existente.

5. PREZENTAREA PERFORMANȚELOR COMPANIEI
5.1 Indicatori cheie

În ianuarie 2012 Companie și-a aliniat sistemul de evidență contabilă la Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS).

Principalii indicatori-cheie

Indicatori	Situația rezultatului global	u.m.	2013	2012	Δ, %
Volum vinzari bere		000 LT	88.670	100.091	-11%
Volum vinzari non bere		000 LT	2.782	3.398	-18%
Vinzari nete		000 MDL	682.633	739.236	-8%
Vinzari nete per Lt		MDL	7,5	7,1	4%
Profit din exploatare		000 MDL	55.304	102.153	-46%
Marja profit din exploatare		%	8,1%	13,8%	-5,7
Deprecierea si amortizarea		000 MDL	118.056	113.264	4%
Profit net		000 MDL	36.324	91.721	-60%
Marja profit net		%	5,3%	12,4%	-7,1
EBITDA		000 MDL	173.361	215.417	-20%
EBITDA per lt		MDL	1,8956	2,0816	-9%
Marja EBITDA		%	25,4%	29,1%	-3,7

Indicatori	Situația poziției financiare	u.m.	2013	2012	Δ, %
Numerar și echivalente de numerar		000 MDL	52.893	102.370	-48%
Total active		000 MDL	734.981	785.656	-6%
Capital propriu		000 MDL	596.998	587.873	2%
Total datorii financiare		000 MDL	65.948	121.744	-46%
Datorii financiare Nete/Capital Propriu		%	2,2%	3,3%	1,1
Datorii financiare Nete/EBITDA		%	7,5%	9,0%	1,5
Investitii		000 MDL	121.433	128.180	-5%
Numarul de actiuni			1.599.922	1.599.922	-
Profit net pe acțiune		MDL	22,7	57,3	-60%
Nr. Angajatilor la sfirsitul perioadei			389	388	1

5.2 Evenimente ulterioare perioadei de raportare

Din momentul prezentării raportului financiar pentru 2013, nu au avut loc evenimente importante în activitatea companiei, care ar avea impact asupra situațiilor financiare prezentate, decât doar cele aferente activității normale.

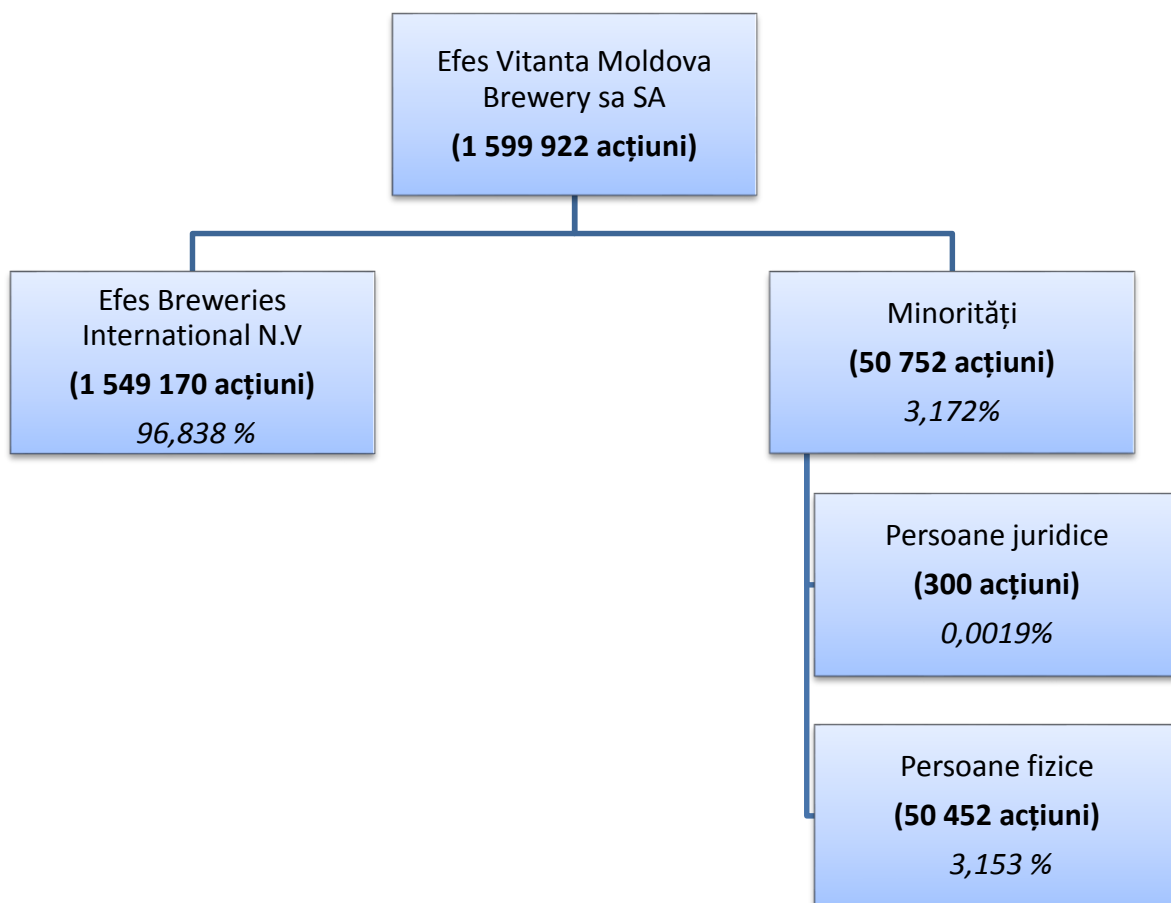
5.3 Informații privind acțiunile proprii și răscumpărarea lor

Efes Vitanta Moldova Brewery S.A. este cotate la Bursa de Valori din Moldova (MD14VEST1003), în Listing (Nivelul I), fiind unica întreprindere industrială listată în aceasta categorie.

Acțiunile ordinare în număr de 1 599 922 cu valoarea nominală de 25 lei, sunt emise și clasificate drept capital propriu.

Pe parcursul anului 2013 Compania nu a răscumpărat acțiuni proprii.

Structura acționarilor:



6. GUVERNAREA CORPORATIVĂ

6.1 Codul de Guvernare Corporativă al Companiei

La Adunarea Generală a Acționarilor din 31.05.2013, a fost aprobat Codul de Guvernare Corporativă al Companiei.

6.2 Principiile Guvernării Corporative și Gradul de Conformare

La baza Codului de Guvernare Corporativa stau următoarele principii:

Cadrul de guvernare corporativă trebuie să protejeze și să faciliteze exercitarea drepturilor acționarilor. Acționarul trebuie să fie în siguranță că dreptul de proprietate asupra valorilor mobiliare nu va fi violat;

Conducerea corporativă adecvată necesită o implicare deplină a tuturor acționarilor în procesul de luare a deciziilor în cadrul adunării generale. Este în interesul societății ca un număr cât mai mare de acționari să se implice în acest proces. Societatea va acorda acționarilor, pe cât e de posibil, oportunitatea de a vota prin procură și de a comunica între ei;

Suma și structura remunerării pentru membrii consiliului societății și ai organului executiv, va fi stabilită în modul în care în societate să fie angajați și menținuți manageri calificați;

Orice conflict de interese între societate și membrii consiliului societății sau ai organului executiv va fi evitat. Deciziile asupra unor tranzacții, în urma cărora membrii consiliului societății sau ai organului executiv ar putea avea conflicte de interese de importanță materială pentru societate, se aprobă în absența membrilor interesați în încheierea unor astfel de tranzacții;

Componența consiliului societății va da posibilitate membrilor săi să acționeze independent unul față de altul și de organul executiv;

Organul executiv este responsabil de calitatea și completitudinea dării de seamă financiare anuale, dezvăluite public în conformitate cu cerințele actelor normative în vigoare. Consiliul societății va verifica dacă organul executiv respectă această responsabilitate. Auditorul extern și remunerarea acestuia vor fi aprobate de adunarea generală a acționarilor;

Codul guvernării corporative, adoptat de către o companie, reprezintă o formă de acord între organele de conducere și acționari. Consiliul și organul executiv trebuie să-și onoreze responsabilitățile pentru a acționa în interesele acționarilor. Încălcarea acestor responsabilități însoțită de dauna cauzată companiei, ar trebui să implice consecințe pentru persoanele ce comit astfel de încălcări.

6.3 Sistemele de control intern

În scopul asigurării unui control eficient al activității Companiei și diminuării riscurilor, au fost implementate următoarele tipuri de control intern:

- Controlul administrativ intern
- Controlul financiar de gestiune
- Controlul financiar preventiv propriu
- Controlul reciproc exercitat între compartimentele entității ca urmare a separării sarcinilor, a obiectivelor proprii
- Autocontrolul angajaților pentru activitățile pe care le desfășoară;
- Auditul intern;

6.4 Împuternicirile și Drepturile Organelor de Conducere

În activitatea sa, organele de Conducere ale Companiei se ghidează de prevederile legislației în vigoare și ale Statutului Companiei.

6.5 Componența, modul de funcționare și structura Organelor de conducere

În conformitate cu prevederile legislației în vigoare și ale Statutului Companiei, structura Organelor de Conducere a Companiei este următoarea:

- Adunarea Generală a Acționarilor;
- Consiliul Societății, ales de către Adunarea generală a Acționarilor pe o perioadă de 1 an.

La moment, Consiliul Societății este compus din: Alejandro Jimenez – președinte, Onur Cevikel – secretar; Yaakov Tichman; Kenan Ozcelik; Alper Cem Guner; Yuksel Gokbulut.

- Organul Executiv al Societății; Directorul General, ales de către Consiliul Societății.

La moment, funcția de Director General este deținută de către Kamilhan Suleyman Yazici.

- Comisia de Cenzori, formata din 3 membri, care sunt aleși de către Adunarea generală a acționarilor pe o perioadă de 2 ani.

Structura Companiei este formata din următoarele 7 departamente :

- Departamentul Directorului General (Director: Kamilhan Suleyman Yazici);
- Departamentul Financiar (Director: Artur Vîrtosu);
- Departamentul Resurse Umane și Administrație (Director: Oleg Calin);
- Departamentul Tehnic (Director: Halil Ozcelik);
- Departamentul Aprovizionare și Logistică (Director: Ahmet Sennaroglu, din 1 martie 2014 Alexandru Pasat);
- Departamentul Vânzări (Director: Vasile Roșca);
- Departamentul Marketing (Director: Daniel Bărbulescu);
- Departamentul Afaceri Corporative (Director: Ludmila Andronic);

Fiecare Departament este responsabil pentru domeniul său de activitate. Directorii Departamentelor se supun Directorului General al Companiei.

7. ACTIVITATEA DE PRODUCERE ȘI COMERCIALĂ

7.1 Activitatea de producere

În anul 2013 am produs 90 556 mii litri de băuturi, dintre care bere 87 681 mii litri, băuturi slab alcoolice 1 980 mii litri și cvas 895 mii litri.

Produsele noastre sunt comercializate pe întreg teritoriul Republicii Moldova prin intermediul a 16 distribuitori, dintre care 4 distribuitori în municipiul Chișinău, 10 distribuitori în regiunile de Nord, Centru și Sud și 2 distribuitori – ne asigură prezența produselor pe teritoriul Transnistriei.

Anul acesta am lansat un șir de produse noi. Odată cu intrarea în producție a berii Chișinău fără alcool compania a devenit primul producător autohton, care a lansat o bere fără alcool. Mai mult, Chișinău fără Alcool are la baza o tehnologie revoluționară, care constă în eliminarea alcoolului prin dirijarea procesului de fermentare. Noul produs asigură consumatorilor trei momente importante: gust excelent, siguranța și control în orice situație.

Producerea berii V.Kozel, Timișoreana și Jiguleovskoe au demonstrat că tehnologia și echipa de berari de clasă mondială de la Efes Moldova ne permit să producem în baza licenței orice brand din lume, fiind capabili să facem față cerințelor înalte de calitate și naturalețe. În ceea ce privește Chișinău De Jubileu, aceasta bere este o dedicație centenarului producției industriale de bere în Moldova și suntem foarte mândri de acest produs natural, de calitate, însoțit de o comunicare de succes.

Pe parcursul 2013 compania a întreprins acțiuni de îmbunătățire a calității proceselor și producției, de creștere a capacității de producere la anumite segmente de producere și de sporire a eficienței și productivității. Investițiile realizate în 2013 au constituit 9,8 mil. USD, dintre care în jur de 20% au fost direcționate în producere, în special pentru creșterea controlului calității și eficienței. Actualmente procesul de fabricare a berii este supus controlului 1500 de parametri ai calității. Acești pași ne-au permis să îmbunătățim calitatea produselor, să creștem capacitățile de producere și să reducem consumul de energie și apă.

7.2 Managementul Calității

Efes Moldova investește permanent în menținerea și îmbunătățirea calității, atât a produselor sale, cât și a proceselor în întregime. Pe parcursul ultimilor ani, Compania a implementat și re-confirmat următoarele standarde de calitate:

ISO 9001 – Calitatea sistemelor de management, implementat din anul 2007

ISO 22000 – Sistemul de management al calității produselor alimentare, implementat din 2010

ISO14001 – Sistemul de management al mediului, implementat din 2012

OHSAS18001 – Sănătatea și securitate locurilor de muncă, implementat din 2012

ISO17025 – Competențe de testare și calibrare a laboratoarelor, implementat din 2010

Respectarea acestor standarde garantează o activitate calitativă organizațională, producerea unei beri de clasă mondială, calitative și inofensive pentru consumatori, menținerea la cel mai înalt nivel al activității laboratoarelor, garantarea unor locuri sigure și inofensive de muncă pentru angajați, dar și activitatea prietenoasă la adresa mediului înconjurător

8. MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

8.1 Informații generale

Pornind de la premisa că resursele umane calificate reprezintă baza succesului pe termen lung, Compania are drept scop formarea și susținerea unei echipe de buni profesioniști, ce dispun de înalte principii morale și etice, de aceea este preocupată permanent de formarea profesională, ridicarea calificării angajaților, motivarea, protecția socială și dezvoltarea devotamentului acestora față de valorile corporative ale Companiei.

Politica și activitatea în domeniul resurselor umane este strâns corelată cu strategia Companiei în ansamblu.

Majorarea volumelor de activitate, îmbunătățirea indicatorilor cantitativi și calitativi, în mare măsură, se datorează echipei de profesioniști care activează în Companie, efectivul căreia la finele anului 2013 a constituit 389 persoane.

8.2 Oportunitățile de dezvoltare a Resurselor Umane

Formarea de calitate a resurselor umane este o precondiție a unei performanțe competitive pe piața muncii. O forță de muncă înalt calificată este esențială pentru o companie bazată pe cunoaștere, competitivă și durabilă.

Investiția constantă în individ pe parcursul întregii activități permite crearea/dezvoltarea unor resurse umane performante, de înaltă competență, capabilă să susțină procesul de creștere durabilă a companiei.

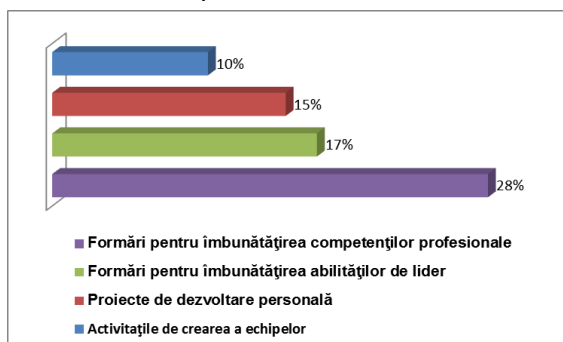
Pentru acoperirea necesarului de personal se perfecționează în continuu procesul de angajare, care oferă posibilitatea să fie selectați cei mai buni profesioniști.

Compania oferă teren propice pentru dezvoltarea profesională a angajaților talentați și un mediu sănătos și respectuos de muncă, ceea ce crește considerabil loialitatea angajaților față de companie.

Dezvoltarea talentelor devine o prioritate majoră pentru companie în 2013.

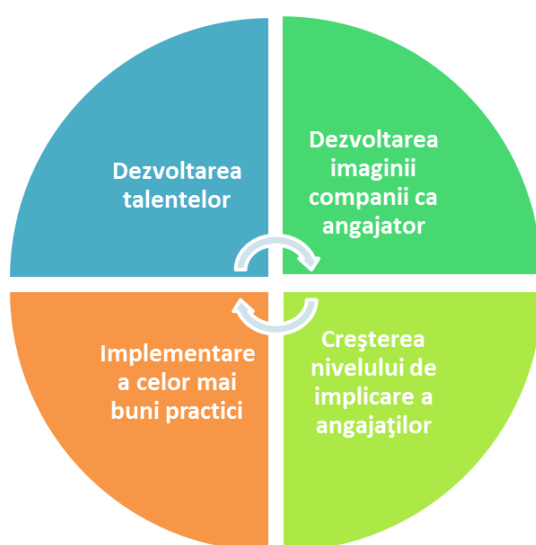
Au fost organizate diferite evenimente, care au adus la creșterea nivelului de dezvoltare a personalului. Evenimentele acestea pot fi categorizate în următoarele sesiuni de formare:

- *Formări pentru îmbunătățirea competențelor profesionale*
- *Formări pentru îmbunătățirea abilităților de lider*
- *Proiecte de dezvoltare personală*
- *Activitățile de crearea a echipelor*



Împreună cu dezvoltarea talentelor existente, Compania depune eforturi și în căutarea/selecția altor persoane talentate. Compania a lansat anul acesta o nouă inițiativă în domeniul Responsabilității Sociale Corporative, adresată studenților care-și fac studiile la universitățile din țară. În vizor sunt cei care au rezultate foarte bune la învățătură și își doresc o carieră ascendentă într-o companie de succes. Periodic, începând cu acest an, Compania va oferi locuri garantate de muncă celor mai buni studenți.

Pentru a deveni cea mai admirabilă și respectabilă companie și pentru a atinge viziunea strategică a companiei, în 2013 au fost definite 4 domenii de importanță majoră în resurse umane:



9. MANAGEMENTUL RISCURILOR

9.1 Principii generale de management al riscurilor

În activitatea sa Compania este supusă unui șir de riscuri, administrarea cărora se consideră parte integrantă și importantă a dezvoltării Companiei. Conducerea companiei are drept scop gestionarea amenințărilor și fructificarea oportunităților în beneficiul Companiei. Echipa de management a abordat un comportament pro-activ, care permite identificarea managementului preventiv al riscurilor, contrar practicii de reacție și soluționare a manifestărilor deja existente.

Totodată, managementul riscurilor facilitează realizarea eficientă a obiectivelor companiei. Cunoașterea amenințărilor permite o ierarhizare a acestora în funcție de eventualitatea materializării lor, de amploarea impactului asupra obiectivelor și de costurile pe care le presupun acțiunile menite să reducă șansele de apariție sau să limiteze efectele nedorite.

Totodată, revizuirea periodică a riscurilor, conform standardelor, conduce la realocări ale resurselor, în concordanță cu modificarea ierarhiilor și implicit a priorităților.

Managementul riscurilor asigură condițiile de baza pentru un control intern sănătos. Dat fiind faptul că prin controlul intern presupunem ansamblul măsurilor stabilite de conducere pentru obținerea asigurării rezonabile că obiectivele vor fi atinse, putem conchide că managementul riscurilor este unul dintre mijloacele importante prin care se realizează acest obiectiv.

9.2 Riscul operațional

Riscul operațional este riscul cauzat de erori de factor uman și factor tehnic, fraude, nefuncționarea sau caracterul inadecvat al proceselor interne și al evenimentelor externe, inclusiv riscul juridic; riscul fraudei, riscul de personal; riscul proceselor interne; riscul sistemelor interne.

Sistemul estimării riscului operațional este parte componentă a procesului administrării riscului Companiei, iar pentru funcționarea sa Compania efectuează colectarea și analiza datelor privitor la pierderile financiare și materiale în urma riscului operațional pentru direcțiile de activitate de bază. Datele cu privire la pierderile cauzate de riscul operațional sunt aduse în permanență la cunoștința conducerii subdiviziunilor și top-managementului companiei.

Riscul operațional reprezintă un risc complex, estimarea cantitativă a căruia prezintă o anumită dificultate. Compania rezolvă această problemă reieșind din două sarcini ale estimării riscului operațional:

- Estimarea pierderilor neașteptate aferente riscului operațional;
- Formarea bazei de date electronice pentru acumularea datelor statistice privind riscurile operaționale.

9.3 Riscul de lichiditate

Riscul de lichiditate presupune riscul pierderilor în rezultatul incapacității Companiei de a-și onora obligațiunile la maturitatea lor. Compania monitorizează zilnic indicatorii de lichiditate și infomația privind creanțele clienților.

Procesul de gestionare a riscului lichidității presupune analiza activelor și pasivelor pe maturități, analiza bazei de resurse, analiza indicatorilor de concentrare și stabilitate a resurselor atrase, construirea modelelor stării activelor și pasivelor, a lichidității, efectuarea stress - testelor riscului de lichiditate cu scopul elaborării deciziilor în privința gestionării lichidității curente, a poziției monetare curente, etc.

9.4 Riscul valutar

Riscul valutar este riscul pierderilor potențiale în rezultatul reevaluării conturilor bilanțiere și extrabilanțiere, exprimate în valută străină în legătură cu schimbarea cursului valutar.

Compania efectuează gestiunea riscului valutar prin intermediul poziției valutare deschise. Permanent este efectuată analiza poziției valutare deschise și cu regularitate este evaluată structura activelor și a obligațiunilor pe valute. Indicatorul principal al riscurilor valutare este volumul și structura poziției valutare deschise. Gestiunea curentă a riscului valutar este efectuată zilnic.

9.5 Sistemul de gestionare a riscurilor

Politica de gestiune a riscului stabilește și descrie totalitatea aprecierilor privind apariția riscurilor de pierderi în termenii stabiliți. Zilnic, de către departamentele corespunzătoare este efectuată monitorizarea riscurilor în baza politicii de gestiune a riscurilor, stabilită în companie.

Sistemul de gestiune a riscurilor vizează următoarele tipuri de risc: riscul operațional, riscul de piață, riscul lichidității, riscul ratei dobânzii, riscul valutar și altele.

Controlul riscului reprezintă metode și proceduri utilizate pentru diminuarea pierderilor din cauza factorilor negativi:

- Acceptarea (tolerarea) riscurilor.
- Monitorizarea permanentă a riscurilor.
- Evitarea riscurilor.
- Transferarea (externalizarea) riscurilor.
- Tratarea (atenuarea) riscurilor.
- Instrumente/dispozitive de control intern preventiv.
- Instrumente/dispozitive de control intern cu caracter corectiv.
- Instrumente/dispozitive de control intern detective.

Procesul de gestionare a riscurilor cuprinde următoarele etape:

- Monitorizare și analiză;
- Evaluarea riscurilor;
- Elaborarea metodelor de gestionare a riscului;
- Aplicarea metodelor de gestionare a riscurilor și controlul rezultatelor.

10. SUSTENABILITATE ȘI ANGAJAMENT ECOLOGIC

Activitatea Efes Moldova este caracterizată prin respectul față de mediu și asigurarea sustenabilității întreprinderii.

Ca parte a grupului Anadolu Efes, împărtășim același valori de sustenabilitate care oferă posibilitatea practicării unui business durabil și prietenos mediului înconjurător.

Compania este unicul producător din Republica Moldova care a pus la punct o rețea de colectare a deșeurilor din plastic. Actualmente, mai bine de 60 de lăzi colectoare speciale sunt instalate în orașul Chișinău și permit trierea deșeurilor din plastic.

Deasemenea, compania acordă o mare atenție modului de utilizare a resurselor naturale și energetice. Astfel, în 2013 este pe punct de finalizare construcția propriei stații de epurare, care va prelucra apele reziduale și pluviale, astfel, permițând respectarea unui angajament propriu și al întregului grup, și anume – utilizarea unei cantități cât mai mici de apă la producția berii.

La sfârșitul anului 2013 compania a beneficiat de un audit energetic, rezultatele căruia vor pune baza viitoarelor decizii și acțiuni din acest domeniu. Din acest an Efes Moldova este partener al concursului Moldova Eco-energetică.

Efes Moldova este și unicul producător moldovean care utilizează majoritar sticla returnabilă pentru ambalarea berii, astfel, garantând o condiție ecologică mai bună concetățenilor, dar și o utilizare mai chibzuită a resurselor.

Pentru a asigura sustenabilitatea întreprinderii, compania a lansat anul trecut, împreună cu Ministerul Agruculturii, un proiect amplu de localizare a producției de orz pentru bere. Rezultatul acestui proiect va avea impact dublu – atât prin garantarea materiei prime locale, verificate la toate etapele, pentru noi, cât și contribuția la dezvoltarea fermieritului în Republica Moldova.



11. RESPONSABILITATE SOCIALĂ ȘI CORPORATIVĂ

În 2013 a fost creat Departamentul Afaceri Corporative al Companiei, activitatea căruia este îndreptată spre două direcții prioritare: menținerea unui dialog constructiv și eficient cu autoritățile în vederea asigurării unui cadru reglementator corect, transparent și în spiritul liberei concurențe în care să activeze Compania și implementarea politicilor și a acțiunilor îndreptate spre fortificarea reputației companiei, care se materializează prin politici și programe de Responsabilitate Socială Corporativă, sponsorizare și promovarea consumului responsabil.

În ianuarie 2013 Efes Moldova este declarată de către revista economică Business Class Comania #1 din sectorul FMCG. Activitățile de Responsabilitate Socială Corporativă sunt parte integrantă a strategiei și planului de afaceri al Companiei și sunt chemate să antreneze compania în calitatea sa de cetățean responsabil în activități de îmbunătățire a condițiilor de viață ale concetățenilor noștri, prin oferirea de soluții oportune și focusate, capabile să soluționeze eficient probleme reale.

În 2013 compania începe implementarea unui amplu proiect de localizare a producției de orz, care va asigura sustenabilitatea companiei, iar în paralel, va contribui la dezvoltarea ramurii agricole în Republica Moldova, dezvoltarea regiunilor și crearea a noi locuri de muncă pentru cetățeni.

Compania devine partener oficial al Federației Moldovenești de Fotbal și al selecționatei de Fotbal a Republicii Moldova, acest parteneriat adăugându-se la un șir de mai multe activități de susținere a sportului din Republica Moldova, cum ar fi tenisul de câmp și baschetul.

În parteneriat cu Primăria orașului Chișinău este lansată construcția primei străzi pietonale din capitală, care urmează să devină o importantă zonă de agrement și cultură a orașului.

Compania este unul dintre cei mai importanți sponsori din țară, investind permanent în evenimente în masă care au loc în capitală dar și în alte localități ale Moldovei. În 2013 de evenimentele Efes moldova au beneficiat mai bine de 300 000 de cetățeni ai țării.

Efes Moldova continuă să practice un comportament etic, o concurență loială și se supune unor rigori de auto-reglementare specifice întregului grup. Acest lucru se manifestă prin respectarea strictă a legislației în vigoare, respectarea drepturilor angajaților și a consumatorilor săi, asigurarea permanentă a calității produsului său de clasă internațională și promovare activă a consumului responsabil și a culturii consumului de bere.